



北京大学 2013 年**毕业生就业质量**年度报告

北京大学学生就业指导服务中心

2014 年 2 月 28 日

高校毕业生就业工作是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，是关系社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。党和国家历来高度重视高校毕业生就业工作，党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行全面部署。教育部要求教育系统全力做好高校毕业生就业工作，破除影响高校毕业生就业的体制机制障碍，增强高等教育与社会需要的适应性，健全就业政策体系、服务体系和市场体系，实现高校毕业生更加充分和更高质量的就业。

2013 年，北京大学深刻领会习近平总书记给考古文博学院 2009 级本科团支部全体同学回信精神，教育和引导毕业生牢记“得其大者可以兼其小”，把人生理想融入国家和民族的事业，同时认真贯彻落实上级有关部门的各项指示和要求，将毕业生就业工作纳入学校人才培养的系统工程中，以“服务国家战略，回归教育本质，提升专业水平”为理念，不断探索和建立适合当代中国国情及北大学生实际需求的就业指导服务体系，努力实现“就业率高、就业质量高、就业竞争力高、就业幸福指数高、就业工作水平高”的“五高”目标，推动高等教育体制机制的科学发展和改革创新，为国家经济发展和民族复兴培养输送大批高素质人才，实现北京大学人才培养和社会服务的重要使命。

1. 2013 年毕业生就业基本情况

1.1. 毕业生就业规模结构

2013 年北京大学共有各类毕业生（含医学部）9071 人，总体就业率为 97.44%¹。其中：本科毕业生就业率为 97.37%，硕士毕业生就业率为 97.88%，博士毕业生就业率为 96.49%。

¹ 就业率 = (升学 + 出国 + 签就业协议 + 灵活就业) / 毕业生总数 × 100%

学历	毕业生总数	升学	出国	签就业协议	灵活就业 ²	待就业 ³	就业率
本科	3119	1252	901	475	409	82	97.37%
硕士	4242	112	280	2754	1006	90	97.88%
博士	1710	132	131	1225	162	60	96.49%
合计	9071	1496	1312	4454	1577	232	97.44%

表格 1.1-1 2013 年北京大学毕业毕业生就业情况

1.2. 签约毕业生就业流向分析

1.2.1. 毕业生签约单位性质分析

签约单位性质	党政 机关	高等教育 单位	科研 单位	其他事业 单位	国有 企业	三资 企业	民营 企业	其他
本科签约人数	39	36	9	167	120	30	66	8
构成比例	8.21%	7.58%	1.89%	35.16%	25.26%	6.32%	13.89%	1.68%
硕士签约人数	302	226	122	396	1071	167	361	109
构成比例	10.97%	8.21%	4.43%	14.38%	38.89%	6.06%	13.11%	3.96%
博士签约人数	65	473	117	389	74	26	34	47
构成比例	5.31%	38.61%	9.55%	31.76%	6.04%	2.12%	2.78%	3.84%

表格 1.2.1-1 毕业生签约单位性质分析

1.2.2. 毕业生签约单位地域分析

签约单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	其他东部地区
本科签约人数	341	6	40	28	15	45
构成比例	71.79%	1.26%	8.42%	5.89%	3.16%	9.47%
硕士签约人数	1625	160	323	190	128	328
构成比例	59.01%	5.81%	11.73%	6.90%	4.65%	11.91%
博士签约人数	804	28	47	126	60	160
构成比例	65.63%	2.29%	3.84%	10.29%	4.90%	13.06%

表格 1.2.2-1 毕业生签约单位地域分析

1.2.3. 毕业生签约单位行业分析

本科生签约单位的行业结构（以签约比例为序）

行业	人数	比例
医药生物/医疗保健	202	42.53%

² 灵活就业=签劳动合同+单位用人证明+自主创业+自由职业

³ 待就业=拟升学+拟出国+未落实单位+暂无就业意愿

管理咨询/教育科研	67	14.11%
政府/非盈利机构/其他	57	12.00%
金融/银行/保险	47	9.89%
IT/互联网/通信/电子	29	6.11%
房产/建筑建设/物业	24	5.05%
广告/传媒/印刷出版	19	4.00%
消费零售/贸易/交通物流	17	3.58%
加工制造/仪表设备	7	1.47%
能源矿产/石油化工	5	1.05%
酒店旅游	1	0.21%

表格 1.2.3-1 本科生签约单位的行业结构

硕士生签约单位的行业结构（以签约比例为序）

行业	人数	比例
金融/银行/保险	704	25.56%
政府/非盈利机构/其他	539	19.57%
管理咨询/教育科研	480	17.43%
IT/互联网/通信/电子	365	13.25%
医药生物/医疗保健	276	10.02%
广告/传媒/印刷出版	112	4.07%
房产/建筑建设/物业	99	3.59%
能源矿产/石油化工	76	2.76%
消费零售/贸易/交通物流	64	2.32%
加工制造/仪表设备	37	1.34%
酒店旅游	2	0.07%

表格 1.2.3-2 硕士生签约单位的行业结构

博士生签约单位的行业结构（以签约比例为序）

行业	人数	比例
管理咨询/教育科研	640	52.24%
医药生物/医疗保健	359	29.31%
政府/非盈利机构/其他	130	10.61%
金融/银行/保险	31	2.53%
IT/互联网/通信/电子	28	2.29%
广告/传媒/印刷出版	14	1.14%
能源矿产/石油化工	8	0.65%
加工制造/仪表设备	8	0.65%
消费零售/贸易/交通物流	6	0.49%
酒店旅游	1	0.08%

表格 1.2.3-3 博士生签约单位的行业结构

2. 分学科就业情况统计

2.1. 理学类毕业生就业情况

2.1.1. 理学类毕业生总体流向

学历	毕业总人数	升学	出国	签就业协议	灵活就业	待就业	就业率
本科	708	265	311	26	79	27	96.19%
硕士	413	4	59	277	64	9	97.82%
博士	402	47	70	202	61	22	94.53%

表格 2.1.1-1 理学类毕业生总体流向

2.1.2. 理学类毕业生签约流向

按照签约单位性质分析

单位性质	党政机关	高等教育单位	科研单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
本科签约人数	2	3	5	3	3	3	5	2
构成比例	7.69%	11.54%	19.23%	11.54%	11.54%	11.54%	19.23%	7.69%
硕士签约人数	29	18	25	19	95	15	38	38
构成比例	10.47%	6.50%	9.03%	6.86%	34.30%	5.42%	13.72%	13.72%
博士签约人数	15	51	51	18	20	13	15	19
构成比例	7.43%	25.25%	25.25%	8.91%	9.90%	6.44%	7.43%	9.41%

表格 2.1.2-1 按照签约单位性质分析理学类毕业生签约流向

按照签约单位地域分析

签约单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	其他东部地区
本科签约人数	13	0	1	6	2	4
构成比例	50%	0%	3.85%	23.08%	7.69%	15.38%
硕士签约人数	169	12	34	16	13	33
构成比例	61.01%	4.33%	12.27%	5.78%	4.69%	11.91%
博士签约人数	115	10	9	37	12	19
构成比例	56.93%	4.95%	4.46%	18.32%	5.94%	9.41%

表格 2.1.2-2 按照签约单位地域分析理学类毕业生签约流向

按照签约单位行业分析，理学类本科毕业生行业分布相对集中，到教育科研行业就业的人数最多，其余分布在政府、IT 和交通物流等行业。

理学类硕士毕业生行业分布相对分散，在政府、部队、教育科研、金融、房地产、IT、能源矿产、贸易传媒等行业均有分布。

理学类博士毕业生行业分布相对集中，到教育科研行业就业的人数最多，占签约总数的 50% 以上，其余分布在政府、IT、能源矿产、医药生物、加工制造和贸易等行业。

2.1.3. 理学类毕业生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国科学院、中国工程物理研究院、北京大学、中国电子科技集团、中石油、中海油、中国铁建、中国中建、中国工商银行、中国邮政储蓄银行、中国国际金融、北方工业、宝洁公司等
出国	哈佛大学、普林斯顿大学、耶鲁大学、麻省理工学院、斯坦福大学、芝加哥大学、加州大学伯克利分校、海德堡大学、法国科学院、牛津大学等
升学	北京大学、清华大学、中国科学院等

表格 2.1.3-1 理学类毕业生重点流向单位/院校

2.2. 工学类毕业生就业情况

2.2.1. 工学类毕业生总体流向

学历	毕业总人数	升学	出国	签就业协议	灵活就业	待就业	就业率
本科	628	292	212	35	83	6	99.04%
硕士	1204	15	64	867	250	8	99.34%
博士	186	18	22	118	27	1	99.46%

表格 2.2.1-1 工学类毕业生总体流向

2.2.2. 工学类毕业生签约流向

按照签约单位性质分析

单位性质	党政机关	高等教育单位	科研单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
本科签约人数	2	2	2	3	9	2	13	2
构成比例	5.71%	5.71%	5.71%	8.57%	25.71%	5.71%	37.14%	5.71%
硕士签约人数	67	42	68	48	396	95	135	16
构成比例	7.73%	4.84%	7.84%	5.54%	45.67%	10.96%	15.57%	1.85%
博士签约人数	9	28	30	20	15	8	6	2
构成比例	7.63%	23.73%	25.42%	16.95%	12.71%	6.78%	5.08%	1.69%

表格 2.2.2-1 按照签约单位性质分析工学类毕业生流向

按照签约单位地域分析

签约单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	其他东部地区
本科签约人数	13	1	6	1	4	10
构成比例	37.14%	2.86%	17.14%	2.86%	11.43%	28.57%
硕士签约人数	463	76	106	69	51	102
构成比例	53.40%	8.77%	12.23%	7.96%	5.88%	11.76%
博士签约人数	79	2	6	12	4	15
构成比例	66.95%	1.69%	5.08%	10.17%	3.39%	12.71%

表格 2.2.2-2 按照签约单位地域分析工学类毕业生流向

按照签约单位行业分析,工学类本科毕业生到管理咨询和 IT 行业就业的人数超过 50%,其余分布在交通物流、贸易、政府、金融和建筑建设等行业。

工学类硕士毕业生的行业分布相对集中,到 IT、互联网和金融行业就业的人数超过签约总数的 50%以上,另有近 25%的毕业生到教育科研、管理咨询行业就业,其余分布在政府、交通物流、能源矿产、传媒等行业。

工学类博士毕业生进入教育科研行业就业的人数最多,接近签约总数的 50%,另有 20%毕业生到党政机关就业,其余分布在 IT、互联网、交通物流、金融、能源矿产、仪表设备等行业。

2.2.3. 工学类毕业生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国科学院、中国航天科工集团、中国电子科技集团、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中信集团、中国国际金融、中石油、中国电信、中粮集团、中国五矿、大唐集团、中国联通、微软公司等
出国	哈佛大学、哥伦比亚大学、麻省理工学院、加州大学伯克利分校、康奈尔大学、卡耐基梅隆大学、密歇根大学安娜堡分校等
升学	北京大学、清华大学、中国科学院等

表格 2.2.3-1 工学类毕业生重点流向单位/院校

2.3. 人文类毕业生就业情况

2.3.1. 人文类毕业生总体流向

学历	毕业总人数	升学	出国	签就业协议	灵活就业	待就业	就业率
本科	458	224	97	77	57	3	99.34%
硕士	373	36	38	189	94	16	95.71%
博士	184	25	2	124	22	11	94.02%

表格 2.3.1-1 人文类毕业生总体流向

2.3.2. 人文类毕业生签约流向

按照签约单位性质分析

单位性质	党政机关	高等教育单位	科研单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
本科签约人数	15	8	0	12	26	6	8	2
构成比例	19.48%	10.39%	0.00%	15.58%	33.77%	7.79%	10.39%	2.60%
硕士签约人数	33	16	6	39	59	2	14	20
构成比例	17.46%	8.47%	3.17%	20.63%	31.22%	1.06%	7.41%	10.58%
博士签约人数	9	90	11	8	3	0	1	2
构成比例	7.26%	72.58%	8.87%	6.45%	2.42%	0.00%	0.81%	1.61%

表格 2.3.2-1 按照签约单位性质分析人文类毕业生签约流向

按照签约单位地域分析

签约单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	其他东部地区
本科签约人数	44	3	10	8	3	9
构成比例	57.14%	3.90%	12.99%	10.39%	3.90%	11.69%
硕士签约人数	122	3	16	17	10	21
构成比例	64.55%	1.59%	8.47%	8.99%	5.29%	11.11%
博士签约人数	74	3	4	16	14	13
构成比例	59.68%	2.42%	3.23%	12.90%	11.29%	10.48%

表格 2.3.2-2 按照签约单位地域分析人文类毕业生签约流向

按照签约单位行业分析,人文类本科毕业生的行业分布较为分散,在政府、传媒、教育科研、金融、贸易、交通物流等行业均有分布。

人文类硕士毕业生的行业分布依然呈现较为分散的特点,广告传媒、印刷出版行业、教育科研、管理咨询等行业所占比例稍高,其余分布在政府、交通物流、贸易、IT、建筑建设和金融等行业。

人文类博士毕业生的行业分布较为集中，教育科研行业就业的人数最多，占签约总数近 90%，其余分布在政府、印刷出版、管理咨询等行业。

2.3.3. 人文类毕业生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中共中央办公厅、外交部、中共中央党校、北京大学、中央电视台、人民日报社、国家烟草专卖局、南方报业、中国移动、中国电信、中国银行、中国建设银行、国家开发银行等
出国	哈佛大学、哥伦比亚大学、杜克大学、剑桥大学、伦敦政治经济学院、洪堡大学、曼海姆大学等
升学	北京大学、清华大学、中国人民大学、中国社会科学院等

表格 2.3.3-1 人文类毕业生重点流向单位/院校

2.4. 社科类毕业生就业情况

2.4.1. 社科类毕业生总体流向

学历	毕业总人数	升学	出国	签就业协议	灵活就业	待就业	就业率
本科	914	376	234	131	160	13	98.58%
硕士	1699	27	70	1046	536	20	98.82%
博士	294	19	2	247	22	4	98.64%

表格 2.4.1-1 社科类毕业生总体流向

2.4.2. 社科类毕业生签约流向

按照签约单位性质分析

单位性质	党政 机关	高等教育 单位	科研 单位	其他事 业单位	国有 企业	三资 企业	民营 企业	其他
本科签约人数	16	18	2	9	39	17	29	1
构成比例	12.21%	13.74%	1.53%	6.87%	29.77%	12.98%	22.14%	0.76%
硕士签约人数	156	59	17	95	499	39	162	19
构成比例	14.91%	5.64%	1.63%	9.08%	47.71%	3.73%	15.49%	1.82%
博士签约人数	30	146	17	15	26	2	4	7
构成比例	12.15%	59.11%	6.88%	6.07%	10.53%	0.81%	1.62%	2.83%

表格 2.4.2-1 按照签约单位性质分析社科类毕业生签约流向

按照签约单位地域分析

签约单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	其他东部地区
本科签约人数	75	2	22	10	3	19

构成比例	57.25%	1.53%	16.79%	7.63%	2.29%	14.50%
硕士签约人数	620	69	146	63	29	119
构成比例	59.27%	6.60%	13.96%	6.02%	2.77%	11.38%
博士签约人数	168	6	7	23	6	37
构成比例	68.02%	2.43%	2.83%	9.31%	2.43%	14.98%

表格 2.4.2-2 按照签约单位地域分析社科类毕业生签约流向

按照签约单位行业分析，社科类本科毕业生的行业分布比较分散，大致平均分布在金融保险、教育科研、消费零售、政府行业、IT 互联网、建筑建设等行业。

社科类硕士毕业生的行业分布相对比较集中，到金融保险、咨询、IT 等行业比例最高，其次为政府、教育科研、传媒行业，其余分布在加工制造、建筑建设、旅游、能源矿产、零售等行业。

社科类博士毕业生的行业分布较为集中，到教育科研行业就业比例最高，占签约毕业生总数近 70%，其余分布在政府、金融、传媒等行业。

2.4.3. 社科类毕业生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	外交部、发改委、国家安全部、中国人民银行、国家烟草总局、中国社会科学院、北京大学、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、国家开发银行、中国国际金融、中信集团、中石化、中国五矿、麦肯锡、摩根士丹利、汇丰银行、波士顿咨询、宝洁公司、普华永道、君合律师事务所、金杜律师事务所等
出国	哈佛大学、耶鲁大学、普林斯顿大学、哥伦比亚大学、斯坦福大学、芝加哥大学、宾夕法尼亚大学、杜克大学、伦敦政治经济学院、慕尼黑大学、海德堡大学等
升学	北京大学、清华大学、中国社会科学院、中共中央党校等

表格 2.4.3-1 社科类毕业生重点流向单位/院校

2.5. 医学类毕业生就业情况

2.5.1. 医学类毕业生总体流向

学历	毕业总人数	升学	出国	签就业协议	灵活就业	待就业	就业率
本科	411	95	47	206	30	33	91.97%
硕士	553	30	49	375	62	37	93.31%
博士	644	23	35	534	30	22	96.58%

表格 2.5.1-1 医学类毕业生总体流向

2.5.2. 医学类毕业生签约流向

按照签约单位性质分析

单位性质	党政 机关	高等教育 单位	科研 单位	其他事 业单位	国有 企业	三资 企业	民营 企业	其他
本科签约人数	4	5	0	140	43	2	11	1
构成比例	1.94%	2.43%	0.00%	67.96%	20.87%	0.97%	5.34%	0.49%
硕士签约人数	17	91	6	195	22	16	12	16
构成比例	4.53%	24.27%	1.60%	52.00%	5.87%	4.27%	3.20%	4.27%
博士签约人数	2	158	8	328	10	3	8	17
构成比例	0.37%	29.59%	1.50%	61.42%	1.87%	0.56%	1.50%	3.18%

表格 2.5.2-1 按照签约单位性质分析医学类毕业生签约流向

按照签约单位地域分析

签约单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	其他东部地区
本科签约人数	196	0	1	3	3	3
构成比例	95.15%	0.00%	0.49%	1.46%	1.46%	1.46%
硕士签约人数	251	0	21	25	25	53
构成比例	66.93%	0.00%	5.60%	6.67%	6.67%	14.13%
博士签约人数	368	7	21	38	24	76
构成比例	68.91%	1.31%	3.93%	7.12%	4.49%	14.23%

表格 2.5.2-2 按照签约单位地域分析医学类毕业生签约流向

按照签约单位行业分析，医学类各种学历毕业生的行业分布均呈现出集中的特点。

本科毕业生进入医疗保健、医药生物行业就业的人数约占签约总数的 50%，其次有近 35% 在管理咨询、教育科研行业，其余分布在贸易、政府和电子等行业。

硕士毕业生进入医疗保健、医药生物行业就业的人数超过签约总数的 70%，其次有约 20% 在政府、管理咨询、教育科研行业，其余分布在金融、IT 和传媒等行业。

博士毕业生进入医疗保健、医药生物行业就业的人数超过签约总数的 80%，其次有近 20% 选择在管理咨询、教育科研行业，其余零星分布在政府、IT、金融、传媒等行业。

2.5.3. 医学类毕业生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	国家食品药品监督管理局、北京大学人民医院、北京大学口腔医学院、北京友谊医院、北京肿瘤医院、中日友好医院、积水潭医院、北京大学医学部、清华大学、中国科学院、中粮集团、辉瑞制药、3M、诺和诺德、默沙东中国、联合利华、葛兰素史克等
出国	哈佛大学、约翰·霍普金斯大学、杜克大学、哥伦比亚大学等
升学	北京大学、中国人民解放军总院、北京协和医学院、清华大学等

表格 2.5.3-1 医学类毕业生重点流向单位/院校

3. 毕业生就业工作的主要措施和经验

2013 年北京大学毕业毕业生就业工作紧扣“服务”主题，严守“质量”标准，力推“精品”工程，学校在就业引导、市场拓展、职业辅导、课程教学、调查研究以及信息化建设等方面创新理念、整合资源、打造品牌，有效提升就业工作精致化指导水平和科学化服务能力。

3.1. 推进“家·国”战略 以新思路引导毕业生到基层和西部地区就业

学校以“家·国”战略推进就业工作，倡导毕业生“回家乡做贡献”和“到祖国最需要的地方去”，中央电视台《新闻联播》对此专题报道。学校组建成立毕业生就业党员示范引领班，编辑发布《北大选调生》电子杂志，举办选调生和大学生村官先进事迹报告会，特别是与 12 个省（市、自治区）进行定向选调生合作，重点加强向西部地区和基层一线的人才输送力度，赴基层和西部地区就业毕业生年均增长 10% 以上。2013 年 6 月，成功举办第一届北京大学人才论坛，与全国 19 个省（市、自治区）共同实施“人才林”工程，打通人才培养与人力资源配置两大环节，共同建立服务国家战略、校地协同育人的互动平台和长效机制。

3.2. 倡导“蓝海思维” 为多元化人才输送开辟潜在市场与合作空间

学校借用经济学中的“蓝海”与“红海”概念，注意发掘中西部和重点行业潜在岗位，大力拓展就业市场，实现毕业生多元分布与合理布局。先后举办北京大学春季大型人才洽谈会、500 强企

业高端咨询会、人才合作伙伴重点单位招聘会、校友企业专场招聘会等大中型招聘会 50 余场，用人单位专场宣讲会 350 余场；组织各院系按学科方向到用人单位走访调研，实地开展“职场体验日”活动，与用人单位建立务实的合作关系，为用人单位提供更加专业化和人性化服务。

3.3. 紧跟青年脚步 让就业服务和品牌宣传做到“接地气、聚人心”

加强对学生就业信息网的升级与维护，为学生提供快捷实用的就业信息和咨询服务；建立完善以新浪微博、BBS 主页等贴近学生实际的互联网展示和信息交流空间；充分利用新媒介技术，设计开发北大就业手机报和微信服务号、订阅号；拍摄“中国梦”主题微电影《园·梦》和职业指导短片《师兄教你拿 offer》，形成以“微博、微信、微电影”为主线的就业宣传平台，努力让北大就业服务品牌深入人心、赢得口碑；北京大学学生就业信息网还被教育部思想政治工作司评为“全国高校百佳网站”。

3.4. 突出教育导向 按学生实际需求丰富和完善就业指导体系

学校注重职业发展和就业成才教育，加快推进就业学科建设和课程改革，着力提高就业工作的针对性和实效性。长期开设“大学生职业生涯规划”课程，2013 年获评全国以及北京地区高校职业发展与就业指导示范课程；探索开设“大学生发展综合素养”课程，将就业指导与人生发展有机融合；举办简历提升工作坊、职业发展训练营；医学部积极开展“就业促进月”活动，实施案例督导制度，印制《2013 届毕业生纪念册》。就业中心从“改进工作作风、密切联系师生”出发，深入贯彻落实“就业工作十项服务措施”，特别是面向特殊群体开展“五个一”帮扶活动，提供信息检索、深度咨询、岗位推荐、路费报销以及“托底”就业等服务措施。

3.5. 注重成果积累 用课题研究和学术交流提升就业专业化水平

学校不断加强调查研究工作，联合南开大学、复旦大学、重庆大学等直辖市高校共同承担教育

部课题《高校学科专业设置与就业状况关系的研究》，并召开大学生就业课题网络视频会。北京地区高校就业特色工作项目“探索建立适合当代中国国情和大学生实际需求的就业指导体系”顺利通过中期检查，《以思想政治教育提升高校创新创业教育理念论析》荣获全国大学职业发展研讨会优秀论文奖，《近 20 年北京大学学生就业状况特点与趋势》获批 2013 年度“北大研究”课题立项。

4. 部分优秀毕业生事迹简介

近年来，北京大学毕业生就业流向日益呈现出多元化和国际性的特点与趋势，北大学子以高度的社会责任感、特有的创新精神和实践能力，在世界各领域与行业贡献才智，锻炼成长。

4.1. 王伟，物理学院博士毕业生，毕业后作为广西选调生，奔赴中越边境防城港东兴市，挂职东兴镇党委副书记。

作为所在实验室太阳能电池领域的开拓者，王伟在国际期刊发表多篇高水平学术论文，先后申请三项国家发明专利，荣获“研究生国家奖学金”、“北京大学学术类创新奖”、“北京大学黄昆—李爱扶奖学金”等。在保持优异学业成绩的同时，一直担任党支部书记，并被评为“北京大学十佳学生党支部书记”，荣获“北京大学优秀共产党员”荣誉称号。2012 年，王伟在广西北海市工业和信息化委员会担任主任助理期间，深入企业，充分调研，迅速学习掌握石油化工领域的专业知识，协助制订《北海市石油化工下游产业链发展规划》，提出石化下游产业“以点带链，以链拉网”的发展思路，受到单位领导高度称赞。“将个人的成长与国家的发展联系在一起”是王伟就业时所坚持的信念，他放弃了北京多家企业的高薪岗位，毅然签约广西选调生，志愿到基层一线工作，并服从组织安排，希望到最艰苦的地区工作。其作为北大博士毕业生选择去西部基层工作的事迹曾被中央电视台《新闻联播》报道。

4.2. 刘兆沛，物理学院博士毕业生，目前就职于空军某研究院。

刘兆沛在校期间曾担任北京大学研究生会博士生部长、物理学院团委副书记、物理学院研究生会主席等职务，在 SCI 国际顶尖物理学杂志上发表多篇研究论文，多次荣获学业奖学金。参军入伍是刘兆沛从小以来的职业梦想，他表示“外企私企的待遇固然好，但总觉得如果去企业，不能实现自己内心深处的愿望。作为北大人，应该具有家国天下的胸襟，如果我们不担起这个责任，哪些年青人还能承担？只有到国家艰苦行业和重点领域，才能了解我们中国的基本国情，才能为广大的群众谋福利，而这正是我们国家和民族事业的根基。”

4.3. 周绍楠，口腔医学院博士毕业生，毕业后进入北京大学口腔医院，任正畸科医师。

在校期间，周绍楠各门功课平均成绩高达 92 分，先后在核心期刊和 SCI 发表文章 4 篇。此外，他承担了大量社会工作，如担任口腔医学院正畸研究生班长、院研究生会主席、志愿者协会副会长等，多次协助组织并参加国内外学术会议，开拓性举办“五四晚会”、首届“研究生新春文艺晚会”以及各类社会实践和志愿服务活动。先后荣获北京大学创新奖（学术类）、北京大学五四奖学金、2011-2012 学年“唾液与口腔健康国际会议”poster 评比二等奖、北京大学优秀学生干部等。周绍楠强烈的社会责任感、浓厚的学习兴趣、出色的实践和业务能力使他迅速赢得上级医师认可，顺利留任北京大学口腔医院。

4.4. 沈叶，新闻与传播学院硕士毕业生，毕业后去中央纪委中国监察杂志社工作。

沈叶本科期间曾任年级党支部书记、北大新闻网记者团副团长；研究生期间任院团委副书记、年级党支部书记。曾被评为北京大学三好学生、优秀共产党员、优秀共青团员、优秀学生干部、优秀志愿者、暑期实践先进个人，多次荣获奖学金及研究生科学实践创新奖。2013 年被评为北京大学优秀毕业生和北京市优秀毕业生。

4.5. 黎雄风，数学科学学院本科毕业生，毕业后赴美国斯坦福大学继续深造。

黎雄风学习勤奋，成绩优秀，一直名列本系前三名。曾任院学生会主席，先后组织北京大学数学文化节、数学名家论坛、院系联谊舞会等多项文体活动，向全校同学宣传数院特色，推广数学文化，为同学们提供展现自己的舞台，加强不同院系间了解与交流，2011 年被评为北京市优秀学生干部。

4.6. 邵子剑，地球与空间科学学院本科毕业生，现为中国青年志愿者扶贫接力计划（北京大学第十五届研究生支教团）成员，赴新疆开展为期一年的支教工作。

邵子剑曾担任校团委社会实践（志愿者工作）部副部长、院团委副书记等职，被选为中国共产党北京大学第十二次代表大会代表。先后获得北京大学优秀共产党员、十佳学生党支部书记、共青团标兵、北京市优秀基层团干部等荣誉，被评为北京大学优秀毕业生、北京市优秀毕业生。

4.7. 赵雅娇，中国语言文学系本科毕业生，以文学专业年级第一名成绩保送攻读本专业研究生。

赵雅娇本科期间完成“校长基金”科研项目，荣获“国家奖学金”、“永旺奖学金”、“长岛奖学金”等，多次获评“北京大学三好学生”、“学习优秀奖”等荣誉。同时，担任北大新闻网记者团团团长和校友杂志《北大人》主要编辑，曾代表学校参加人民日报社纪念建党 90 周年活动，赴台湾和云南参加“北大一台大社会服务计划”活动，作为中文系剧社、北大国标舞队骨干参与多次校内外演出。

4.8. 康玮星，法学院本科毕业生，毕业后保送攻读北京大学法学院经济法学硕士。

康玮星曾任北京大学法律援助协会会长，法学院 2009 级本科 4 班团支部书记，法学院学生会职业规划部部长等职务。先后荣获北京大学十佳志愿者、暑期社会实践先进个人、北京大学三好学

生标兵、北京市三好学生、北京市优秀毕业生称号，获得廖凯原奖学金、国家奖学金、法学院竞天公诚优秀实践奖学金，并在北京大学第十九届“挑战杯”系列赛事跨学科学生课外学术科技作品竞赛中荣获特等奖。

4.9. 米业成，外国语学院本科毕业生，毕业后到广州宝洁有限公司工作。

米业成在校期间担任外国语学院 2009 级年级负责人，外国语学院 2009 级本科党支部书记；作为北京大学国际交流协会(SICA)理事长，曾打造全校最大规模中美交流商业项目北大环球视野(GVI)；任北京论坛青年分论坛海外代表招募负责人，北京论坛青年之夜晚会导演；曾获“唐中英德育奖学金”、“北京大学三好学生”等荣誉。

4.10. 宫恩莹，医学英语专业本科毕业生，毕业后赴美国杜克大学攻读全球卫生方向研究生。

宫恩莹在校期间学习成绩优异，多次获得优秀医学生奖学金；积极参与各项社会工作，曾任班长、系学生会副主席等职务，为班级和院系同学热情服务。同时，利用业余时间积极参加支教志愿、考察实习等各种社会实践活动，被评为学校优秀社会实践个人，荣获北京大学优秀毕业生、北京市优秀毕业生荣誉称号。

5. 代表性理论研究成果

围绕着当前高校毕业生就业热点和难点问题，结合北京大学毕业生就业工作的实际情况，学校整合专业学者、就业工作教师、学生助理等各方面优势资源，共同开展一系列调查研究，形成一批兼具理论意义和实践价值的学术成果，其中代表性课题论文如下：

5.1. 《残疾人法律问题研究》国际劳工组织北京局合作项目 2013 年 4 月至 10 月

[主持人：叶静漪，北京大学党委副书记、法学院教授]

5.2. 《毕业生就业难的影响因素与趋势分析》《中国高等教育》2013 年第 13 期

[作者：岳昌君，北京大学教育学院教授。本文为国家社科基金（教育学科）国家一般课题“高校毕业生就业预警机制研究”（BIA060040）的成果]

5.3. 《以“家·国”理念推进学生就业工作深入发展》《北京教育（德育）》2013 年第 12 期

[作者：陈永利、陈默，北京大学学生就业指导服务中心]

5.4. 《大学生“村官”胜任特征模型研究》《职业》2013 年 12 月（上）

[作者：庄明科、陈永利，北京大学心理健康教育与咨询中心、学生就业指导服务中心]

5.5. 《港澳台学生在大陆地区就业问题的若干思考与建议》《港澳台侨教育与管理》2013 年第 1 期

[作者：陈永利、吕媛，北京大学学生就业指导服务中心]