

# 南京农业大学毕业生就业质量年度报告 (2013)



南京农业大学  
2014年2月

# 目 录

第一章 毕业生基本情况.....	4
1.1 毕业生人数.....	4
1.2 生源地.....	5
1.3 性别 .....	6
第二章 毕业生就业情况.....	7
2.1 毕业生去向及就业率.....	7
2.1.1 整体情况.....	7
2.1.2 分专业去向情况.....	7
2.2 签约就业情况.....	12
2.2.1 就业单位性质情况.....	12
2.2.2 就业地域情况.....	12
2.2.3 就业行业情况.....	13
2.3 毕业生出国（境）和国内深造情况.....	14
2.3.1 本科毕业生出国（境）深造情况.....	14
2.3.2 国内升学情况.....	15
第三章 校园招聘活动情况.....	17
第四章 毕业生就业工作成效评价.....	18
4.1 前言 .....	18
4.2 评价方法.....	18
4.2.1 调查对象.....	18
4.2.2 工具.....	18
4.3 结果 .....	19
4.3.1 毕业生评价.....	19
(1) 毕业生对学校服务工作评价.....	19
(2) 初次就业专业关联度.....	19
(3) 毕业生对初次就业工作的满意度.....	20
4.3.2 用人单位评价.....	20
(1) 用人单位对我校服务工作的满意度.....	20
(2) 用人单位对我校毕业生的满意度.....	21
(3) 用人单位最看重我校毕业生的素质能力.....	21
第五章 毕业生就业工作做法.....	22
5.1 前言 .....	22
5.2 毕业生就业工作开展情况.....	22
5.2.1 引导毕业生转变观念、多渠道就业.....	22
5.2.2 切实开展毕业生就业重点帮扶工作.....	23
5.2.3 积极开展毕业生就业市场培育建设工作.....	23
5.2.4 不断完善就业信息平台建设.....	24
5.2.5 着力提升就业指导专业化水平.....	24
第六章 2014 届毕业生就业趋势研判.....	26

## 概 要

2013 年全球经济风云突变，我国经济发展形式严峻而复杂，被称为“史上最难就业年”。一方面，据教育部统计 2013 年全国高校毕业生规模达到 699 万人，比 2012 年增加 19 万人。另一方面，国内产业结构调整，投资、消费出口不振，用人单位整体需求明显减少。在严峻复杂的就业形势下，我校以教育部、省教育厅文件精神为指导，以高度的社会责任感和使命感认真开展就业工作，努力实现我校毕业生整体就业的良好态势，具体体现在以下方面：

### 一、毕业生总规模增加，研究生增幅高于本科生

南京农业大学 2013 届毕业生共计 6514 人，其中本科生 4102 人，研究生 2412 人，毕业生人数较上年增加 408 人，合计增幅 6.7%，其中研究生增幅 11%，本科生增幅 4.7%。2013 届本科毕业生中共有男生 1948 人，占总人数的 47.5%；女生 2154 人，占总人数的 52.5%。男女生比例为 0.88:1，与往年相比女生占比略增。

### 二、毕业生就业率保持较高水平，就业性质、行业、地域分布广泛

按教育部统计口径，截至 2013 年底，我校 2013 届毕业生年终就业率为 97.10%，其中，本科生年终就业率为 97.46%，硕士生年终就业率为 95.73%，博士生年终就业率为 99.22%。

在就业单位性质上，我校本科毕业生签约单位以企业单位为主，其次是机关事业单位。我校硕士毕业生签约单位中企业单位和机关事业单位比重差异较小，研究生在机关事业单位就业的比例远高于本科毕业生；学生就业单位行业分布广泛，在就业地域上，学生就业遍布全国，以江苏为最多。

### 三、学校发布信息是毕业生获得就业机会的主渠道，就业满意度较高

调研显示，学校发布信息是毕业生获得就业机会的主渠道。毕业生对初次就业工作岗位的总体满意度比例达到 80.4%。用人单位对我校 2013 届本科毕业生的总体满意度达到 84.1%，在职业道德、知识结构、工作能力的具体维度评价水平平均较高，尤其是职业道德最高。

总体来看，我校 2013 年毕业生就业率保持高位、毕业生自身及用人单位满意度较高，整体就业质量处于较高水平。2014 年我校毕业生就业工作注定在压力中前行，我们将迎接挑战、努力开拓，引导毕业生树立理性求职观念，提供更加科学化、专业化的教育服务，促进我校毕业生就业质量稳步提升。

# 第一章 毕业生基本情况

## 1.1 毕业生人数

南京农业大学 2013 届毕业生共计 6514 人，其中本科生 4102 人，硕士生 1896 人，博士生 516 人，毕业生总人数较上年增加 408 人，合计增幅 6.7%，其中研究生增幅 11%，本科生增幅 4.7%（如图 1-1 所示）。

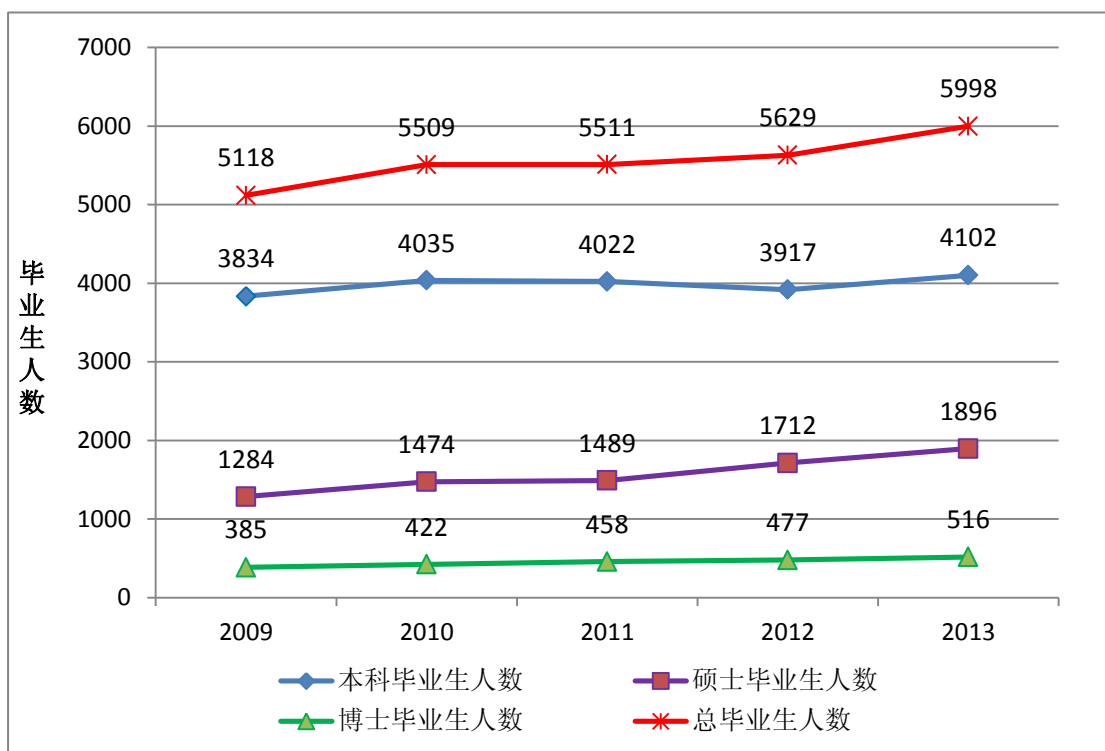


图 1-1 毕业生人数（2009—2013）

各学院毕业生人数如表 1-1 所示，人数最多的三个学院为工学院(1385 人)、园艺学院（476 人）、农学院（460 人）。

表 1-1 各学院毕业生人数统计表

院系	本科	硕士	博士	总计
农学院	187	181	92	460
植物保护学院	153	171	52	376
资源与环境科学学院	141	177	56	374
园艺学院	257	181	38	476
动物科技学院	165	129	34	328
动物医学院	161	168	42	371
农村发展学院	57	21		78

经济管理学院	231	129	40	400
金融学院	210	59		269
公共管理学院	200	172	38	410
外国语学院	175	51		226
人文社会科学学院	204	22	14	240
工学院	1260	97	28	1385
信息科学技术学院	204	35		239
食品科技学院	190	102	28	320
生命科学学院	201	154	54	409
理学院	106	34		140
思想政治理论课教研部		13		13
总人数	4102	1896	516	6514

## 1.2 生源地

南京农业大学 2013 年毕业生生源地分布如表 1-2 所示。毕业生人数占比超过 5% 的省份有四个，依次为江苏省（30.8%）、山东省（9.1%）、河南省（6.2%）、安徽省（6.0%）；毕业生人数占比低于 1% 的省份有：青海省（0.8%）、宁夏回族自治区（0.6%）、海南省（0.3%）、西藏自治区（0.1%）。

表 1-2 各生源地毕业生人数统计表

生源地	本科		研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	74	1.8%	10	0.4%	84	1.3%
天津	112	2.7%	11	0.5%	123	1.9%
河北	190	4.6%	132	5.5%	322	4.9%
山西	122	3.0%	111	4.6%	233	3.6%
内蒙古	78	1.9%	34	1.4%	112	1.7%
辽宁	111	2.7%	39	1.6%	150	2.3%
吉林	74	1.8%	26	1.1%	100	1.5%
黑龙江	67	1.6%	39	1.6%	106	1.6%
上海	79	1.9%	4	0.2%	83	1.3%
江苏	1256	30.6%	753	31.2%	2009	30.8%
浙江	187	4.6%	104	4.3%	291	4.5%
安徽	196	4.8%	193	8.0%	389	6.0%
福建	119	2.9%	35	1.5%	154	2.4%
江西	70	1.7%	33	1.4%	103	1.6%
山东	213	5.2%	382	15.8%	595	9.1%
河南	199	4.9%	208	8.6%	407	6.2%
湖北	84	2.0%	52	2.2%	136	2.1%
湖南	133	3.2%	49	2.0%	182	2.8%

广东	59	1.4%	13	0.5%	72	1.1%
广西	71	1.7%	16	0.7%	87	1.3%
海南	18	0.4%	3	0.1%	21	0.3%
重庆	56	1.4%	11	0.5%	67	1.0%
四川	104	2.5%	36	1.5%	140	2.1%
贵州	75	1.8%	15	0.6%	90	1.4%
云南	78	1.9%	17	0.7%	95	1.5%
西藏	7	0.2%	2	0.1%	9	0.1%
陕西	73	1.8%	16	0.7%	89	1.4%
甘肃	43	1.0%	28	1.2%	71	1.1%
青海	41	1.0%	10	0.4%	51	0.8%
宁夏	30	0.7%	7	0.3%	37	0.6%
新疆	83	2.0%	23	1.0%	106	1.6%
合计	4102	100%	2412	100%	6514	100%

### 1.3 性别

我校 2013 届毕业生中共有男生 3058 人，占比 46.9%，女生 3456 人，占比 53.1%，男女生人数比例为 0.88:1，如图 1-2。

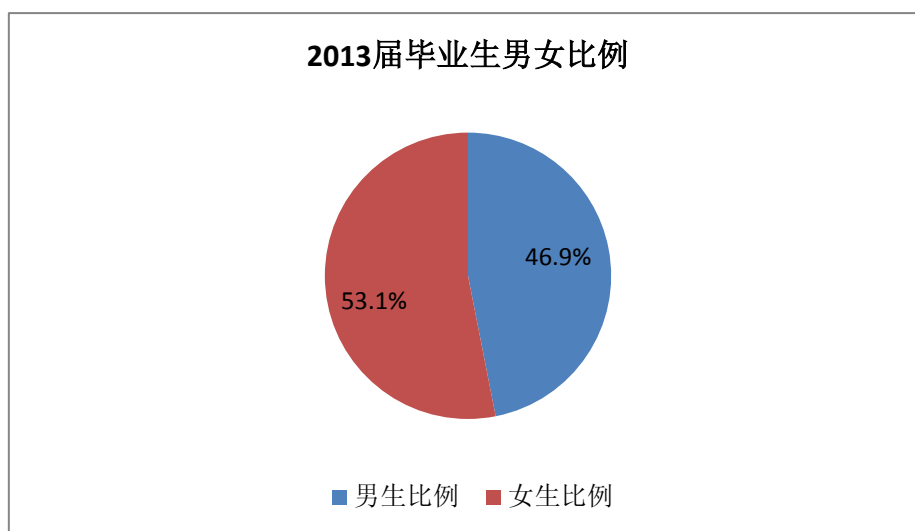


图 1-2 全校毕业生性别比例

## 第二章 毕业生就业情况

### 2.1 毕业生去向及就业率

我校毕业生去向有几种形式，签约就业（签三方协议）、升学出国（考取、保送研究生及出国深造）、待就业（因再考研、考公务员等原因暂不就业），按照教育部就业率统计口径，除待就业外的其它几种毕业去向均计入就业率。

#### 2.1.1 整体情况

截至 2013 年底，按照教育部就业率统计口径，我校 2013 届毕业生年终就业率为 97.10%，其中，本科生年终就业率为 97.46%，硕士生年终就业率为 95.73%，博士生年终就业率为 99.22%。本科毕业生直接就业比例为 66.94%，其中签约就业率 64.43%、灵活就业率 2.51%；另有 30.52%的本科毕业生选择继续深造，其国内升学比例 25.60%、国外留学比例 4.92%。硕士生以直接就业为主，就业率达 79.59%，另有 16.14%的硕士毕业生选择继续深造，其中有 14.45%的学生选择在国内继续深造。博士生直接就业率 98.26%，少部分人出国继续深造。具体数据如表 2-1。

表 2-1 2013 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	2746	66.94%	1509	79.59%	507	98.26%	4762	73.10%
深造	1252	30.52%	306	16.14%	5	0.97%	1563	23.99%
国内	1050	25.60%	274	14.45%	0	0.00%	1324	20.33%
国外	202	4.92%	32	1.69%	5	0.97%	239	3.67%
待就业	104	2.54%	81	4.27%	4	0.77%	189	2.90%
回原籍	91	2.22%	15	0.79%	0	0.00%	106	1.63%
去向待定	13	0.32%	66	3.48%	4	0.77%	83	1.27%
总计	4102	100%	1896	100.00%	516	100%	6514	100%
就业率	97.46%		95.73%		99.22%		97.10%	

#### 2.1.2 分专业去向情况

##### (1) 本科生

全校共 53 个本科专业，15 个专业总体就业率达到 100%。具体来看，本科毕业生签约就业率排名前三个专业分别是旅游管理（92.59%）、农业电气化与自动化（92.38%）、工业设计（91.18%）；深造率排名前三个专业分别是生物科学（61.63%）、生物技术（59.13%）、农业资源与环境（57.41%）。具体数据如表 2-2。

表 2-2 2013 届本科毕业生分专业去向情况统计表

专业	就业		深造		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学	66	47.48%	71	51.08%	137	98.56%
园艺	76	67.86%	35	31.25%	111	99.11%
植物保护	60	48.00%	62	49.60%	122	97.60%
种子科学与工程	26	54.17%	21	43.75%	47	97.92%
设施农业科学与工程	11	50.00%	10	45.45%	21	95.45%
草业科学	14	63.64%	8	36.36%	22	100.00%
园林	44	64.71%	24	35.29%	68	100.00%
农业资源与环境	17	31.48%	31	57.41%	48	88.89%
动物科学	44	47.83%	45	48.91%	89	96.74%
动物医学	69	49.64%	70	50.36%	139	100.00%
动物药学	16	72.73%	6	27.27%	22	100.00%
水产养殖学	30	58.82%	21	41.18%	51	100.00%
国际经济与贸易	31	73.81%	11	26.19%	42	100.00%
金融学	81	54.00%	67	44.67%	148	98.67%
法学	50	69.44%	19	26.39%	69	95.83%
社会学	23	67.65%	9	26.47%	32	94.12%
英语	60	65.93%	29	31.87%	89	97.80%
日语	64	76.19%	20	23.81%	84	100.00%
表演	28	82.35%	6	17.65%	34	100.00%
资源环境与城乡规划管理	21	70.00%	6	20.00%	27	90.00%
工商管理	21	70.00%	8	26.67%	29	96.67%
市场营销	20	62.50%	9	28.13%	29	90.63%
会计学	65	72.22%	24	26.67%	89	98.89%
人力资源管理	27	81.82%	6	18.18%	33	100.00%
旅游管理	50	92.59%	4	7.41%	54	100.00%
电子商务	20	62.50%	10	31.25%	30	93.75%
行政管理	15	60.00%	4	16.00%	19	76.00%
公共事业管理	35	79.55%	7	15.91%	42	95.45%
劳动与社会保障	23	67.65%	10	29.41%	33	97.06%
土地资源管理	54	69.23%	20	25.64%	74	94.87%
农林经济管理	36	55.38%	26	40.00%	62	95.38%
农村区域发展	13	56.52%	9	39.13%	22	95.65%
信息与计算科学	44	77.19%	13	22.81%	57	100.00%
应用化学	34	69.39%	14	28.57%	48	97.96%
生物科学	29	33.72%	53	61.63%	82	95.35%



生物技术	45	39.13%	68	59.13%	113	98.26%
环境科学	23	42.59%	29	53.70%	52	96.30%
生态学	11	39.29%	16	57.14%	27	96.43%
中药学	36	65.45%	19	34.55%	55	100.00%
自动化	86	75.44%	27	23.68%	113	99.12%
计算机科学与技术	63	69.23%	19	20.88%	82	90.11%
网络工程	42	75.00%	10	17.86%	52	92.86%
环境工程	16	48.48%	14	42.42%	30	90.91%
交通运输	66	82.50%	13	16.25%	79	98.75%
物流工程	94	77.69%	23	19.01%	117	96.69%
食品科学与工程	38	58.46%	27	41.54%	65	100.00%
食品质量与安全	44	62.86%	23	32.86%	67	95.71%
生物工程	28	50.91%	24	43.64%	52	94.55%
农业机械化及其自动化	71	83.53%	14	16.47%	85	100.00%
农业电气化与自动化	97	92.38%	7	6.67%	104	99.05%
信息管理与信息系统	35	61.40%	19	33.33%	54	94.74%
工业工程	63	81.82%	12	15.58%	75	97.40%
工程管理	69	78.41%	17	19.32%	86	97.73%
	2746	66.94%	1252	30.52%	3998	97.46%

## (2) 研究生

研究生共有 111 个专业，有 37 个专业就业率达 100.00%。其中硕士研究生继续深造率排名前三个专业分别是特种经济动物饲养（50.00%）、农业信息化硕士（40.00%）、遗传学（28.57%），详细数据如表 2-3。

表 2-3 2013 届毕业研究生分专业去向情况统计表

专业	就业		深造		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
产业经济学	10	83.33%	2	16.67%	12	100.00%
国际贸易学	8	72.73%	1	9.09%	9	81.82%
国际商务硕士	9	100.00%	0	0.00%	9	100.00%
物流工程硕士	9	90.00%	0	0.00%	9	90.00%
农村与区域发展硕士	2	66.67%	0	0.00%	2	66.67%
企业管理	6	66.67%	2	22.22%	8	88.89%
技术经济及管理	9	81.82%	1	9.09%	10	90.91%
农业经济管理	37	88.10%	5	11.90%	42	100.00%
农村发展	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
农村金融	10	100.00%	0	0.00%	10	100.00%
工商管理硕士	51	100.00%	0	0.00%	51	100.00%
行政管理	31	91.18%	2	5.88%	33	97.06%
教育经济与管理	13	92.86%	1	7.14%	14	100.00%
社会保障	11	100.00%	0	0.00%	11	100.00%
土地资源管理	60	88.24%	8	11.76%	68	100.00%

公共管理硕士	75	100.00%	0	0.00%	75	100.00%
科学技术史	18	94.74%	1	5.26%	19	100.00%
经济法学	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
专门史	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
农业科技组织与服务硕士	5	83.33%	0	0.00%	5	83.33%
英语语言文学	17	100.00%	0	0.00%	17	100.00%
日语语言文学	7	100.00%	0	0.00%	7	100.00%
英语笔译硕士	12	85.71%	1	7.14%	13	92.86%
日语笔译硕士	12	92.31%	1	7.69%	13	100.00%
科学技术哲学	2	40.00%	0	0.00%	2	40.00%
马克思主义基本原理	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
思想政治教育	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
金融学	19	86.36%	3	13.64%	22	100.00%
金融硕士	14	87.50%	2	12.50%	16	100.00%
会计学	10	100.00%	0	0.00%	10	100.00%
会计硕士	11	100.00%	0	0.00%	11	100.00%
社会学	5	83.33%	0	0.00%	5	83.33%
社会工作硕士	13	86.67%	1	6.67%	14	93.33%
作物遗传育种	95	71.43%	31	23.30%	126	94.73%
生物信息学	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
作物栽培学与耕作学	54	84.38%	9	14.06%	63	98.44%
应用植物基因组学	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
种子科学与技术	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
作物信息学	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
作物硕士	17	70.83%	5	20.83%	22	91.67%
植物病理学	71	78.89%	15	16.67%	86	95.56%
农业昆虫与害虫防治	69	77.53%	17	19.10%	86	96.63%
植物保护硕士	9	90.00%	0	0.00%	9	90.00%
农药学	26	76.47%	8	23.53%	34	100.00%
土壤学	38	77.55%	11	22.45%	49	100.00%
植物营养学	38	66.67%	16	28.07%	54	94.74%
农业资源利用硕士	8	80.00%	1	10.00%	9	90.00%
观赏园艺	7	10.00%	0	0.00%	7	100.00%
果树学	33	71.74%	13	28.26%	46	100.00%
蔬菜学	54	83.08%	7	10.78%	61	93.85%
茶学	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
药用植物学	4	100.00%	0	0.00%	4	100.00%
设施园艺学	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
园林植物与观赏园艺	25	78.13%	4	12.50%	29	90.63%
园艺硕士	9	90.00%	0	0.00%	9	90.00%
动物遗传育种与繁殖	42	76.36%	12	21.82%	54	98.18%
动物营养与饲料科学	46	82.14%	10	17.86%	56	100.00%
草业科学	6	66.67%	2	22.22%	8	88.89%
特种经济动物饲养	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%

养殖硕士	9	100.00%	0	0.00%	9	100.00%
基础兽医学	31	73.81%	9	21.43%	40	95.24%
预防兽医学	65	78.31%	15	19.07%	80	96.39%
临床兽医学	36	81.82%	6	13.64%	42	95.45%
兽医硕士	36	87.80%	3	7.32%	39	95.12%
水生生物学	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
水产养殖	19	90.48%	0	0.00%	19	90.48%
渔业硕士	5	62.50%	0	0.00%	5	62.50%
遗传学	29	69.05%	12	28.57%	41	95.24%
海洋生物学	18	78.26%	4	17.39%	22	95.65%
生态学	24	85.71%	3	10.71%	27	96.43%
应用海洋生物学	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
中药学	9	81.82%	1	9.09%	10	90.91%
地图学与地理信息系统	6	75.00%	1	12.50%	7	87.50%
应用数学	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
生物物理学	4	100.00%	0	0.00%	4	100.00%
应用化学	14	93.33%	1	6.67%	15	100.00%
植物学	37	78.72%	9	19.15%	46	97.87%
微生物学	60	75.95%	15	18.99%	75	94.94%
细胞生物学	15	78.95%	3	15.79%	18	94.74%
生物化学与分子生物学	29	82.86%	5	14.29%	34	97.14%
动物学	7	87.50%	0	0.00%	7	87.50%
发育生物学	10	90.91%	0	0.00%	10	90.91%
环境科学	23	95.83%	1	4.17%	24	100.00%
环境工程	19	76.00%	4	25.00%	23	92.00%
环境污染控制工程	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
环境工程硕士	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
城市规划与设计	10	100.00%	0	0.00%	10	100.00%
风景园林硕士	23	92.00%	2	8.00%	25	100.00%
生物工程	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
发酵工程	3	75.00%	1	25.00%	4	100.00%
食品科学	78	90.70%	8	9.30%	86	100.00%
农产品加工及贮藏工程	10	90.91%	1	9.09%	11	100.00%
食品工程硕士	26	100.00%	0	0.00%	26	100.00%
食品科学	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
化学工程硕士	9	100.00%	0	0.00%	9	100.00%
计算机应用技术	7	87.50%	1	12.50%	8	100.00%
农业信息化硕士	5	50.00%	4	40.00%	9	90.00%
图书馆学	9	90.00%	0	0.00%	9	90.00%
情报学	6	85.71%	0	0.00%	6	85.71%
生物工程硕士	7	77.78%	2	22.22%	9	100.00%
机械设计及理论	6	85.71%	0	0.00%	6	85.71%
农业机械化工程	25	96.15%	1	3.85%	26	100.00%
农业电气化与自动化	20	100.00%	0	0.00%	20	100.00%

农业生物环境与能源工程	5	62.50%	1	12.50%	6	75.00%
机械制造及其自动化	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
机械电子工程	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
车辆工程	5	83.33%	0	0.00%	5	83.33%
检测技术与自动化装置	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
机械工程硕士	17	80.95%	4	19.05%	21	100.00%
农业工程硕士	12	100.00%	0	0.00%	12	100.00%
物流工程硕士	13	86.67%	1	6.67%	14	93.33%
	2016	83.58%	311	12.89%	2327	96.48%

## 2.2 签约就业情况

截至 2013 年底，我校 2013 届参与签约就业本科毕业生合计 2746 人，硕士研究生 2016 人。我们重点就整体就业单位性质、就业地域流向、就业行业分布以及深造情况进行数据统计分析。

### 2.2.1 就业单位性质情况

总体来看，我校本科毕业生签约单位性质以企业单位为主，合计达到 90.71%。其次是机关事业单位，约占 6.23%。我校硕士毕业生签约单位性质中，企业单位和机关事业单位比重差异较小，分别为 46.73%和 42.21%，研究生在机关事业单位就业的比例远高于本科毕业生。具体数据如表 2-4。

表 2-4 2013 届毕业生单位性质统计表

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
企业单位	2491	90.71%	942	46.73%
机关事业单位	171	6.23%	851	42.21%
基层项目	59	2.15%	12	0.60%
部队	4	0.15%	0	0.00%
自主创业	3	0.11%	3	0.15%
其他	17	0.62%	206	10.22%
总计	2746	100%	2016	100.00%

### 2.2.2 就业地域情况

从地域分布看，长三角地区是我校毕业生就业首选地域，共计 2329 人，占

48.91%，珠三角地区就业 102 人，占 2.14%；西部地区就业 442 人，占 9.29%；其他地区就业 1889 人，占 39.66%。具体数据如表 2-5。

表 2-5 2013 届毕业生就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长三角地区	1458	53.09%	871	43.21%	2329	48.91%
珠三角地区	69	2.51%	33	1.64%	102	2.14%
西部地区	358	13.03%	84	4.19%	442	9.29%
其他地区	861	31.37%	1027	50.96%	1889	39.66%
合计	2746	100%	2016	100%	4762	100%

（注：长三角地区包含上海、江苏、浙江、安徽。珠三角地区包含广东省境内的 9 个城市。西部地区包含内蒙古、陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、广西。其他地区包含北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、海南）

对于在江苏省就业的毕业生，我们进行了更进一步的统计。在江苏省就业的本科毕业生，南京市就业居于首位，达到省内就业的 41.81%，其次是苏南地区（28.51%），再次是苏中地区（16.64%），苏北地区（13.04%）；在江苏省就业的毕业研究生，江苏省内就业地域流向分布与本科毕业生大体相同，其中，南京市居于首位且比例更高，达到省内就业的 58.42%，其次是苏南地区（21.23%），再次是苏中地区（10.40%），苏北地区（9.96%）。具体数据如表 2-6。

表 2-6 2013 届毕业生江苏省内就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
南京市	500	41.81%	399	58.42%
苏南	341	28.51%	145	21.23%
苏中	199	16.64%	71	10.40%
苏北	156	13.04%	68	9.96%
合计	1196	100%	683	100.00%

### 2.2.3 就业行业情况

统计显示，到各类制造业就业的本科毕业生比例最高，达到 21.12%，其次是农林牧渔业，比例为 13.16%，就业人数第三的是银行、证券、保险行业，比例为 11.03%；

毕业研究生到农林牧渔业就业的硕士毕业生比例最高，达到 25.66%，其次

是教育科研机构，比例为 24.75%，就业人数第三的是其他公共服务组织，比例为 12.53%。详细数据如表 2-7。

表 2-7 2013 届毕业生就业企业的行业分布统计表

单位行业	本科生	研究生
	比例	比例
各类制造业	21.12%	4.89%
农、林、牧、渔	13.16%	25.66%
银行、证券、保险	11.03%	8.66%
商业、贸易	9.69%	2.34%
互联网、计算机	9.54%	3.46%
其他服务业	6.70%	2.75%
土木、建筑施工	4.73%	1.63%
交通、物流、运输	3.15%	1.32%
食品、饮料加工（含烟草）	3.07%	2.24%
房地产	2.44%	2.04%
能源、电力	2.29%	0.92%
旅游、住宿、餐饮	1.97%	0.41%
其他公共服务组织	1.89%	12.53%
石油、化工	1.73%	0.31%
教育科研机构	1.73%	24.75%
生物、医药	1.42%	2.14%
水利、环境、公共设施管理	1.18%	2.34%
医疗卫生机构	1.10%	0.81%
文化、体育、广播	1.10%	0.41%
纺织、服装	0.63%	0.20%
采矿业	0.32%	0.20%
合计	100.00%	100.00%

## 2.3 毕业生出国（境）和国内深造情况

我们统计了 2013 届毕业生出国（境）深造和国内读研情况。全校本科毕业生继续深造 1252 人，占本科毕业生总数的 30.52%，其中出国深造 202 人，占本科毕业生总数 4.92%；国内升学人数 1050 人，占本科毕业生总数比例为 25.60%。继续深造的硕士研究生 274 人，占毕业研究生总数的 2.80%。

### 2.3.1 本科毕业生出国（境）深造情况

根据毕业生在就业管理信息系统中登记的院校名称统计，选择英国院校的毕

业生有 68 人，占出国总比例的 33.66%，其次为美国（51 人）、香港（19 人）、澳大利亚（16 人）等。详细数据如表 2-8。

表 2-8 2013 届本科毕业生出国（境）深造去向统计表

出国（境）去向	人数	比例
英国	68	33.66%
美国	51	25.25%
香港	19	9.41%
澳大利亚	16	7.92%
日本	13	6.44%
德国	12	5.94%
荷兰	10	4.95%
法国	5	2.48%
加拿大	2	0.99%
新加坡	2	0.99%
丹麦	1	0.50%
芬兰	1	0.50%
台湾	1	0.50%
新西兰	1	0.50%
合计	202	100.00%

### 2.3.2 国内升学情况

2013 届毕业生中国内升学总人数为 1324 人，其中，本科毕业生 1050 人，占本科毕业生总人数的 25.60%，硕士研究生 274 人，占毕业研究生总数的 2.80%。

在国内升学本科毕业生中，保送人数 640 人，占本科毕业生总数的 15.60%，其中保送本校为 523 人，占毕业生总数的 12.75%，保送外校人数 117 人，占毕业生总数的 2.85%。考取人数 410 人，占毕业生总数的 9.99%，其中考取本校人数 115 人（2.80%），考取外校人数 295 人（7.19%）；

在国内升学的硕士毕业生中，保送人数 207 人，占毕业研究生总数的 8.58%，且全被保送本校。考取人数 67 人，占毕业研究生总数的 2.78%，其中考取本校人数 29 人（1.20%），考取外校人数 38 人（1.58%）。详细数据如表 2-9。

表 2-9 2013 届毕业生国内升学分类统计表

国内升学	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
保送	640	15.60%	207	8.58%
保送本校	523	12.75%	207	8.58%
保送外校	117	2.85%	0	0.00%

考取	410	9.99%	67	2.78%
考取本校	115	2.80%	29	1.20%
考取外校	295	7.19%	38	1.58%
合计	1050	25.60%	274	11.36%

在本科毕业生升学的院校中，本校升学的有 642 人，985 高校 220 人，中科院所 32 人，其他院校 156 人。详细数据如表 2-10。

表 2-10 2013 届本科毕业生国内升学分类统计表

升学院校	人数
本校	642
985 高校	220
中科院	32
其他	156
合计	1050



### 第三章 校园招聘活动情况

2012-2013 学年我校举办招聘会 221 场，其中大型供需洽谈会 1 场，中型招聘会 13 场，专场宣讲会 207 场，参会单位 916 家。

表 3-1 各类招聘会场次及单位数

类型	场次	参会单位数
大型	1	396
中型（综合）	6	134
中型（专业）	5	130
中型（地区）	2	49
专场	207	207
总计	221	916

从单位的行业分布上看，分布广泛，涉及农/林/牧/渔、制药/生物工程、科研/院校等各个行业。从地区分布来看，江苏地区的用人单位所占比例最高，达到 72.3%，其次为上海和浙江，分别是 8.3%和 5.6%。

表 3-2 各类招聘会单位地区分布表（2012-2013 学年）

单位地区	专场		中型		大型		总计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
江苏	111	53.6%	251	80.2%	300	75.8%	662	72.3%
上海	22	10.6%	25	8.0%	29	7.3%	76	8.3%
浙江	29	14.0%	7	2.2%	15	3.8%	51	5.6%
其他	45	21.7%	30	9.6%	52	13.1%	127	13.9%
总计	207	100.0%	313	100.0%	396	100.0%	916	100.0%

# 第四章 毕业生就业工作成效评价

## 4.1 前言

本章通过针对毕业生及用人单位的调研反馈,分析了我校毕业生初次就业的专业关联度、工作满意度、用人单位对我校毕业生满意度以及毕业生与用人单位对我校毕业生就业服务工作的评价情况。

## 4.2 评价方法

### 4.2.1 调查对象

调查以 2013 届毕业生和来校招聘用人单位为主要调查对象。其中,在 2013 年 5-6 月间,我们随机抽取 2013 届已协议签约毕业生,共计发放问卷 1200 份,回收问卷 1128 份,回收率 94%,有效问卷 1004 份,有效率 89%,有效问卷中本科生 742 份,研究生 262 份。在 2012 年 12 月到 2013 年 5 月间,向来校招聘的用人单位累计发放问卷 450 份,回收问卷 350 份,回收率 77.8%,有效问卷 317 份,有效率 90.6%。

### 4.2.2 工具

调查问卷基于文献检索、校内外专家访谈、学生访谈,并通过预调研分析问卷信效度,编制了南京农业大学 2013 届毕业生就业质量调查问卷——应届毕业生卷及校园招聘用人单位卷。问卷重点包含:

毕业生与用人单位对学校服务工作评价:共包含 4 个题目,用来测量调研对象对学校服务工作的满意度及开放式意见及建议。满意度由被调查者在五点李克特量表上进行打分,1=很不满意,5=很满意,得分越高,表明被调查者的满意度越高。

毕业生初次工作满意度:包括 7 个题目,用来测量毕业生个人对第一份工作工作环境、单位性质、专业关联度、发展空间、薪酬福利等不同侧面的满意度,满意度测量要求同上。

用人单位对我校毕业生满意度:包括 5 个题目。用来测量来校招聘用人单位来校招聘最看重我校毕业生哪些素质能力方面、用人单位对我校毕业生的满意度评价,满意度测量要求同上。

## 4.3 结果

### 4.3.1 毕业生评价

#### (1) 毕业生对学校服务工作评价

毕业生对学校服务工作比较满意。统计结果显示，我校毕业生对学校招聘服务工作的累计满意度达到 84.6%。

表 4-1 2013 届毕业生对学校就业服务工作满意度频次统计表 (N=1004)

	很不满意 (%)	不满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
满意度	1.1	1.6	12.7	58.2	26.4	84.6

不少学生认为校院提供的招聘信息贯穿学年，给了同学们很大的就业信心。学校发布信息是他们获得就业机会的主渠道。每周一到两场中小型招聘会或是学科专场招聘会比大型招聘会，在投递简历、单位交流、面试时间上等更加从容、针对性更强。

毕业生需要专业的就业指导咨询指导。在回答开放式问题时，很多学生认为，面对学校提供的大量就业信息时感到选择困惑，他们对应聘单位、相关行业了解依然不够，对发展前景不够清晰，在大学期间应该寻找专业的就业指导咨询。

#### (2) 初次就业专业关联度

调研结果表明，我校本科生初次就业的专业对口度均值为 4.06，其中累计超过 80%的毕业生认为自己从事与专业关联度高或者较高的工作，专业完全不关联的比例低于 10%。研究生专业关联度高于本科生，均值为 4.32。

表 4-2 2013 届毕业生专业关联度统计表

	N	均值	最小值	最大值
研究生专业关联度	226	4.32	1	5
本科生专业关联度	742	4.06	1	5

### (3) 毕业生对初次就业工作的满意度

我校 2013 届毕业生初次就业工作的累计满意度达到 80.4%。在具体指标上，我校毕业生对初次就业工作的人文环境和发展前景的满意度最高，累计满意度比例接近八成。毕业生对薪酬福利的满意度水平低于其他指标，分析认为，农业行业企业整体起薪水平与江浙沪价格指数相比不高，同时，毕业生就业期望较高，薪资水平与就业期望之间存在差距，降低了满意度。

表 4-3 毕业生对初次就业工作满意度频次统计表 (N=1004)

	很不满意 (%)	不满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
总体满意度	1.4	1.9	16.3	56.3	24.1	80.4
人文环境	3.0	1.3	17.0	55.9	22.8	78.7
发展前景	6.0	2.5	15.1	51.1	25.3	76.4
工作单位	1.6	6.7	22.0	48.8	20.9	69.7
物理环境	1.9	9.7	18.9	47.5	22.0	69.5
专业关联度	7.2	10.4	13.3	43.5	25.6	69.1
工作岗位	1.4	6.5	25.4	45.9	20.8	66.7
发展空间	1.7	6.2	27.7	43.9	20.5	63.4
薪酬福利	2.1	8.9	27.9	42.2	18.9	61.1

(注：表中数值均为有效百分比，“累计满意度”为“满意”和“很满意”之和，下同)

#### 4.3.2 用人单位评价

##### (1) 用人单位对我校服务工作的满意度

用人单位对我校接待服务工作的总体满意度较高，累计满意度达到 86.8%。与此同时，用人单位对学校工作也提出改进建议。例如，在招聘会形式上，提出能更多安排一些分学科的专场，以便于单位更有针对性选择。

表 4-4 用人单位对学校就业服务工作满意度频次统计表 (N=317)

	很不满意 (%)	不满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
满意度	0.6	1.1	13.7	58.4	28.4	86.8

用人单位对学校教育教学、人才培养也提出一些建议。例如，增加在校生实习机会，提高学生职场适应能力，建议学校与企业加深合作，加强互动；也有单位建议学校加强对学生职业规划的指导，以帮助學生提升抓住发展机会的能力。

## (2) 用人单位对我校毕业生的满意度

调查表明,用人单位对我校 2013 届毕业生的总体满意度较高,达到 84.1%,具体在职业道德、知识结构、工作能力的三个维度上评价水平均较高,满意度百分比超过 80%,尤其是职业道德满意度最高。这不仅体现我校 2013 届毕业生的社会认可度,更是我校毕业生质量在人才市场的长期积累口碑使然。

表 4-5 用人单位对我校毕业生满意度频次统计 (N=317)

	很不满意 (%)	不满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
职业道德	1.1	1.8	12.0	59.0	26.1	85.1
知识结构	1.9	3.1	13.4	58.8	22.8	81.6
工作能力	2.2	3.3	13.3	57.4	23.8	81.2
总 体	1.2	2.0	12.7	60.4	23.7	84.1

## (3) 用人单位最看重我校毕业生的素质能力

调查结果表明,我校毕业生的“工作态度”是用人单位最看重的素质。很多用人单位表示最看重我校毕业生勤奋踏实的工作态度,这是能做事、做成事的最重要前提。调研也显示,我校毕业生“表达与沟通能力”和“专业知识和学习成绩”的单位认可度也较高。

表 4-6 用人单位最看重我校毕业生的素质能力

	N	有效百分比	排序
工作态度	317	77.6	1
表达与沟通能力	317	73.2	2
专业知识和学习成绩	317	71.3	3
外语、计算机水平	317	31.1	4
其他技能证书	317	20.4	5

# 第五章 毕业生就业工作做法

## 5.1 前言

党的十八大明确提出，努力实现就业更加充分，推动实现更高质量的就业，突出做好高校毕业生等重点群体就业工作。根据《教育部关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（教学[2012]11 号）、《江苏省人力资源和社会保障厅 省教育厅关于做好 2013 年全省普通高等学校毕业生就业工作的通知》（苏人社发[2013]76 号）精神以及全国普通高等学校毕业生就业工作网络视频会议精神，在学校党委、行政的高度重视和有力领导下，在“建设世界一流农业大学”的战略目标引领下，我校全面提升就业指导服务水平，加强就业市场开拓，开展创业创新教育，鼓励引导毕业生基层就业，毕业生就业工作成效显著。

## 5.2 毕业生就业工作开展情况

### 5.2.1 引导毕业生转变观念、多渠道就业

（1）**鼓励毕业生基层、中小企业就业和应征入伍。**学校结合“中国梦”主题教育，通过政策咨询会、大学生村官报告会、优秀事迹展、影片观摩和社会实践等多种形式，持续开展了多省“大学毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务苏北计划”、“省委组织部选调生”等国家或地方基层就业项目推荐，鼓励和引导毕业生到基层、中小企业就业和应征入伍，将个人的发展同祖国富强、社会进步紧密联系在一起，把“人生梦”融入到“中国梦”中。同时积极关注毕业生到基层、中小企业就业、入伍的后续成长和发展情况，帮助学生分析就业形势，了解就业政策，引导毕业生调整就业预期，转变就业观念。

（2）**鼓励毕业生自主创业。**学校以“教育教学一体化”的创新创业教育理念为指导，整合创业教育资源，完善构架“项目参与式”创业教育模式，系统开展创业教育实践；学校大力支持创业团队、创业社团活动，以创业面对面、创新大讲堂、“挑战杯”竞赛校内选拔赛等，搭建大学生创新创业教育和孵化平台，另外，学校还设立就业创业导师库，积极邀请企事业单位高级管理人员、校内专业教师等参与到学校的创业教育中来，通过讲座、沙龙等形式为大学生创业提供指导和帮助。在校园内积极营造创新创业浓厚氛围，涌现出了一批像

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖、南京大学生创业特别优秀项目、中国自强之星标兵张轩等优秀集体和个人。

## 5.2.2 切实开展毕业生就业重点帮扶工作

(1) **有效帮扶困难毕业生就业。**学校通过讲座、座谈等形式开展有针对性的宣传、引导教育工作，鼓励毕业生把握毕业前的就业黄金期主动就业。各学院均建立了《毕业生就业意向动态信息库》，及时了解掌握全校每位非升学毕业生实时就业状况，并细致开展“一对一”求职指导。同时学校和学院通过手机短信平台每周至少推送 1-2 次招聘会信息给不同类型的非升学毕业生，学校积极发挥学生南苑社区电子大屏、学校主页公告、就业网站以及手机短信平台等宣传媒介作用，及时将近期招聘会、宣讲会的信息提前发布给广大同学。学校还积极组织推荐就业困难群体学生参加“江苏省 2013 年困难家庭大学生就业援助计划”等各类就业援助项目。

(2) **认真做好未就业毕业生跟踪服务工作。**学校实行毕业生就业情况实时统计汇报制度。学校就业中心定期公布全校就业情况，重点为未就业毕业生工作决策提出合理建议。学校要求各学院在掌握每位毕业生就业动态的同时，重点关注尚未落实就业单位的毕业生，专人负责与他们定期联系，督促帮助他们尽早落实就业单位。在毕业生离校后的半年内学校持续保持与暂未就业的毕业生的联系，及时了解和掌握毕业生的就业进展情况，并尽可能为毕业生提供就业信息和就业指导援助。

## 5.2.3 积极开展毕业生就业市场培育建设工作

(1) **积极开展毕业生就业重点市场走访工作。**学校积极组织走访重点省、市、区县人才和劳动力市场以及重点单位，积极挖掘源自新兴产业的就业机会，校企共建、校地共建，不断拓展我校用人单位信息库。学校通过用人单位调研，了解我校毕业生就业质量和用人单位对我校毕业生的综合满意度，及时做好毕业生就业市场反馈。学校着力与地方人力资源机构、行业协会合作，开展了几十场行业、区域专场招聘进校园，不断巩固和开拓我校毕业生就业市场。

(2) **大力开展多元化校园招聘活动。**学校 2013 年启用 500 余平方米的全新招聘中心，充分利用行业、校友等资源，开展“大中小型”结合、“综合招聘、学科专场、区域专场”结合的多元化校园招聘活动，形成了“每周都有企业进校招聘，每月有小型招聘会，每学期有中型专场招聘会，每年有大型招聘会”的格局，进校招聘用人单位数量、招聘会场次以及岗位需求和岗位质量进一步提高。

(3) **推进实施“在校生就业实习计划”**。学校出台《关于在我校试行“在校生就业实习计划”的实施意见》，通过规范进校招聘单位资质、学生权益保障制度，积极与长期合作、实习条件优越、实习岗位涉及专业和数量较多的用人单位合作，开办线上或线下的实习招聘会；另外，学校网站也开辟了实习岗位注册通道，方便用人单位日常发布实习岗位网上招聘信息，在校学生也可登陆校就业指导中心网站进行实习岗位应聘。这一措施加强了在校大学生与用人单位、就业岗位的对接和交流，满足用人单位实习见习岗位对于我校大学生的招聘需求，也提升了在校大学生的实践能力。

## 5.2.4 不断完善就业信息平台建设

我校就业网站与教育部一站式就业服务平台以及江苏省高校毕业生就业网络联盟紧密对接，2012年9月，我校启用全新就业网站，从学校管理、单位招聘、学生应聘等多个角度考虑，对原有网站进行全面完善，将用人单位进校园招聘暨宣讲的审批管理全部网络化，用人单位只需在网站注册并提交资质证明，等待我校管理人员进行审核后，即可自行发布招聘信息、查看投递学生简历、预订宣讲会场地、报名参加毕业生供需洽谈会等操作，减少人为因素产生的失误，极大的简化工作流程、提高了工作效率。自网站启用一年以来，注册用人单位数近1200家，发布岗位需求信息2000余条。

除了网站的信息发布平台，我校在学生生活区设置就业信息专用户外电子LED大屏幕，对近期校内外招聘活动滚动显示，提高了信息的覆盖面；此外，学校及各学院通过就业信息短信平台、飞信平台等多种新兴传播平台有针对性的发布就业招聘信息，有效帮助各种就业信息快速到达各班级、各位毕业生。

## 5.2.5 着力提升就业指导专业化水平

(1) **加强就业创业指导课程体系建设**。学校正在加快推进就业指导课程改革建设，深化全程就业指导工作。2013年学校实施了就业与创业指导课程模块化方案，并对本部校区775名上课同学的抽样调研，结果显示学生对课程综合满意度均值为3.83，倾向于“比较满意”，达到预期效果。

为提升就业创业指导教师队伍的专业化水平，学校启动就业创业指导教学研究专门机构建设工作。教师队伍实行专兼职结合、分层次培养的建设机制，学校先后选送20余人次参加教育部、江苏省组织的就业创业培训，组织开展全员内训，提高专职教师的就业指导能力。学校还聘请大量兼职导师，并鼓励专业老师积极参与，提高就业创业指导与专业教育的融合度。



**(2) 系统建设就业创业指导活动体系。**学校将活动纳入课程实践教学体系建设，校院联合开展“职业生涯规划月”活动，以竞赛、讲座、沙龙、文化节等内容丰富、形式多样的自主就业创业指导活动，激发意识、提升毕业生综合素质能力。例如，“勇往直前”百科知识竞赛、创业文化节、校园营销大赛、公职竞聘模拟大赛等。学校从 2006 年起组织的大学生职业生涯规划大赛是职业规划月的一项全校赛事，促进学生树立职业规划意识、积极发展自我、规划未来。2013 年我校在江苏省职业生涯规划大赛中总成绩位列兄弟高校首位，分获优秀组织奖 1 项、本科组总冠军 1 项、十佳规划之星 2 项、优秀指导教师 1 项等多项荣誉。此外，学校关注毕业生心理健康，通过开展“心理健康月”活动，加强对毕业生的心理疏导，帮助毕业生坚定信心、积极面对就业。

## 第六章 2014 届毕业生就业趋势研判

2013 年被称为史上最难就业年，然而 2014 年高校毕业生就业形势恐将更加严峻和复杂。一方面，根据教育部统计，2014 年全国高校毕业生规模首次超过 700 万，达到 727 万人，比 2013 年增加 28 万人，加上 2013 年及往年未就业毕业生以及其他城镇新增就业人口，2014 年全国就业人口市场体量巨大。另一方面，透过当前国、内外宏观经济发展数据，众多经济机构、经济学家、企业家预期，以及用人单位实际需求反馈，2014 年就业岗位需求有继续下降趋势。

2014 年我校毕业生达到 6615 人，其中研究生 2484 人，本科生 4131 人，总人数比 2013 年净增 191 人，增幅 3%，我校毕业生就业工作仍将面临压力、充满挑战。

2013 年下半年到 2014 年初，针对 2014 年毕业生就业形势，学校对重点行业、重点地域、重点单位进行了广泛的走访、调研。调研结果显示，针对我校的 2014 年毕业生的行业性单位需求将保持相对平稳，其中以农业、生物化工、制药等行业性重点单位需求依然相对旺盛。从单位性质来看，民营企业用工仍然将居于首位，行政事业单位招录需求将大幅减少。在岗位类型上，用人单位提供的工作岗位将以技术和业务岗位占主要类型。在学历需求上，用人单位对研究生和本科生的需求比例会进一步提升，对专科的需求将会缩减。

2013 年下半年学校也对 2014 届毕业生进行了就业意向调研和访谈。总体来看，毕业生的就业期望依然较高。在就业薪资上，受到全国房价高企，毕业生生活压力增大的影响，毕业生期望月薪普遍高于往年平均薪资。在就业地域上，江浙沪依然是首选。在单位性质上，尽管公务员热有所降低，但是毕业生对事业、行政单位的意向比例依然很高。

综上所述，2014 年毕业生就业压力依然非常大，毕业生的就业期望较高，且存在诸多非理性方面。但同时农业及相关产业的就业存在新的机遇，要密切关注行业发展，加强就业形势的研究分析。如何有效开展毕业生求职观念、价值观辅导是促进毕业生就业质量提升的关键之一。