
华南理工大学

毕业生就业质量年度报告

(2013 届)

二〇一四年二月

目 录

第一部分：2013 届就业工作基本措施与服务	1
一、高度重视，建立健全各项就业工作机制.....	1
二、强化特色，着力建设四大就业平台.....	2
三、注重调研，深化理论指导实践工作.....	3
第二部分：毕业生就业基本情况.....	5
一、就业规模及结构.....	5
二、就业率.....	12
三、就业流向.....	15
四、签约时间.....	20
第三部分 毕业生就业质量.....	21
一、就业层次.....	21
二、就业满意度.....	22
三、专业对口度.....	24
四、薪酬.....	24
第四部分 毕业生就业意向.....	28
一、首选就业地区.....	28
二、最希望去的单位类型.....	29
三、初次择业最想进入的行业.....	29
四、择业价值观.....	31

第一部分：2013 届就业工作基本措施与服务

华南理工大学作为国家重点建设的“985 工程”大学，一直致力于向社会培养和输送“三创型”（创新、创造和创业）、具有国际视野的高素质拔尖创新人才，着力培养学生的创新精神、创业勇气和创造能力。多年来，学校人才培养工作构建了科教协同、校院协同、校企协同、校地协同、国际协同的学科专业育人体系，拔尖创新人才不断涌现。学生教育、管理、服务工作构建了以标杆工程、卓越工程和百步梯攀登计划为载体的思想教育管理体系，有力地促进了广大学生提升素质、增强能力、增长知识，提升他们的就业核心竞争力。学校就业工作构建了全覆盖、全过程、全方位的就业教育管理服务体系，实现了高质量、高就业率、高效率的就业教育管理服务目标。

截至 2013 年 12 月 10 日，2013 届本科毕业生 5988 人参加就业，就业率 99.33%；研究生 3679 人参加就业，就业率 99.48%。学校毕业生就业工作实现高就业率、高就业质量、高就业满意度，就业率在广东省重点本科高校中名列前茅，毕业生到世界 500 强和中国 500 强企业就业的占毕业生总数 22.51%，毕业生对所找工作的满意度平均达 91.84%。2013 年 5 月，学校获评“2012-2013 年度全国毕业生就业典型经验 50 强高校”。学校毕业生就业工作的基本举措包括以下三个方面。

一、高度重视，建立健全各项就业工作机制

（一）**落实条件保障机制。**杜小明书记、王迎军校长和各学院院长和书记签订就业工作目标责任书，明确各学院院长和书记为学院就业工作的第一责任人，层层落实责任，保证就业工作机构、场地、人员、经费“四到位”。校院两级党政领导通过召开毕业生座谈会、深入毕业生及其家长中等方式关心毕业生就业工作。学校党委要求各单位领导要高度重视就业工作，狠抓落实、全力以赴、全员参与，特别要做好就业困难毕业生的工作，工作措施要深入细致，把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。

（二）**完善困难学生就业帮扶机制。**高度重视“双困（就业困难、家庭经济困难）学生”的就业问题，通过讲座、单独咨询等形式，缓解他们的就业心理压

力，给予一对一的求职技巧辅导，适时向用人单位推荐就业；学院设立了院长、书记接待日，为毕业生答疑解惑。学校实行毕业生报到证、推荐表、协议书等就业材料“零收费”，给求职困难学生每人 600 元的求职补助金，2013 年度共支出近 10 万元。此外，学生就业指导中心设立了“就业小闹钟”，及时把单位招聘信息通知各学院就业工作人员；建立了针对就业信息不畅通毕业生的就业微信群、QQ 群，经过筛选后，第一时间把招聘信息有针对性地发送给毕业生。

（三）强化校院互动机制。2013 年 4 月，学校下发《关于学生就业指导中心干部联系学院工作的通知》，建立校级就业工作人员联系学院就业工作制度。要求在联系期间，学生就业指导中心干部除协助学院做好学生常规的就业工作外，开展“五个一”的工作，即：至少参加一次联系学院毕业生大会，至少参加一次毕业班班级活动，至少与学院就业困难学生进行一次以上谈话，至少帮助解决一个就业困难学生的工作，凝练一项特色工作。一年来，学生就业指导中心工作人员参与联系学院各类型就业工作活动 177 次，辅导就业困难学生 364 人次。

（四）创新招生就业联动机制。学校把就业状况作为招生计划制定、质量评估、经费投入、专业设置、培养方案调整、班子考核等工作的重要依据，针对 2013 年就业率较低的专业，适当调减 2014 年招生计划，及时对人才市场的需求做出反应。

二、强化特色，着力建设四大就业平台

（一）专业的职业辅导平台。学校以学生职业生涯发展为目标，以就业指导公共选修课为抓手，以职业辅导品牌活动、锦程职业发展教育平台、职业测评、个性化咨询和生涯图书室为补充，构建起多层次全方位的职业辅导平台。通过“职业启航活动月”（4 月至 5 月）和“青春逐梦职场活动月”（10 月至 12 月），围绕职业技能发展、行业分享以及求职精细化辅导等主题开展一系列活动，向同学们提供包括论坛、模拟求职、行业分析系列讲座、校友沙龙、简历制作工作坊等多种形式的职业辅导活动，帮助毕业生正确认识行业、岗位，正确认识自己，摆正自己的位置，树立正确的就业观，积极面对挑战。

（二）流畅的信息服务平台。学校充分调动校内外资源，依托我校优秀的毕业生生源，强化华工品牌形象，吸引优质企业进校揽才，成功承办了 2013 年广东省高校理工类毕业生供需见面会、“春暖校园”毕业生专场招聘会，主办了第

五届国家级开发区专场招聘会、第五届校友企业专场招聘会、惠州市事业（企业）专场招聘会、扬州市专场招聘会等 11 场综合性招聘会，参会用人单位达 1100 余家；举办企业进校专场宣讲会 590 场。2013 年学校“就业在线”网站新增注册企业 2087 家，发布招聘信息 114402 条，供需比达 1：12。

（三）规范的就业管理平台。落实各项促进就业政策。积极宣传国家就业政策，鼓励毕业生参加“三支一扶”、“西部计划”等基层项目，并给予相应奖励。2013 年学校有 373 名毕业生选择赴西部就业，15 名毕业生奔赴新疆伊宁、四川江油等艰苦边远地区基层就业，15 名毕业生参加大学生志愿服务西部计划到广西龙胜县服务；32 名毕业生参加各省市的选调生计划；4 名学生应征入伍，95 名学生（含国防生）去部队就业。开展学院毕业生就业指导与服务工作的自评和互评工作，加强对二级学院就业工作的管理和监督，建立就业工作长效机制。出台《华南理工大学毕业生就业指导手册》、《华南理工大学毕业生招聘相关规定》等文件。

（四）系统的创业教育平台。通过专业课程《大学生创业基础》对具有创业意向和创业基本条件的学生进行创业培训；建立创业孵化基地“华南理工大学大学生创业园”，为大学生创业提供包括工商注册、项目申报、企业管理技能培训、法律咨询、专利代理等全方位的服务；创业教育学院集中校内外创业教育资源，以培育创业意识、培养创业技能和实行创业实践的三层次分类培养模式，推出创业通识教育课程体系、辅修双学位课程体系和培训与实训课程体系，2013 年共培训 140 名学生。

三、注重调研，深化理论指导实践工作

为更深入了解大学生的学习、生活和就业期望、就业状况，为就业工作的开展及学校教学改革提供参考，除常规性的针对应届毕业生开展在线就业情况问卷调查外，2013 年 7 月至 9 月，学校以“90 后大学生就业情况调查”为主题，结合学生暑期社会实践活动开展大规模的问卷调查活动，在数据分析挖掘的基础上形成了“90 后大学生就业情况蓝皮书”，蓝皮书构建了一个全方位了解学生、用人单位、劳动力市场需求及其变化的资讯体系，提升了高校毕业生就业工作的前瞻性。

此外，学校正在逐步推进“大学生职业倾向纵向跟踪调查体系”，该体系分

为本科生的职业倾向、在校表现、工作后的职业成就三个子系统，通过对大学新生、应届毕业生及毕业后工作一年的毕业生的问卷调查和数据分析，得到个体学生职业倾向、人格等特征与各自的职场表现、社会成就间的关系，把握学生整个成长过程的关键点，了解学生成长成才过程的规律，奠定进一步优化、细化、深化就业指导工作的基础。

2013 年，结合学校人才培养、学生思想教育管理工作特色，在总结多年就业指导课程授课经验的基础上，组织授课教师编写了具有华工特色的就业指导课程教材《大学生学习与职业生涯规划》，本书结合体验式授课教学模式的特点，注重操作性和实践，将于 2014 年 3 月由清华大学出版社出版。

第二部分：毕业生就业基本情况

一、就业规模及结构

1. 2013 届本科毕业生总体就业情况统计表

表 2-1 2013 届本科毕业生总体就业情况统计表

学院	专业	参加就业人数	签约人数	升学	出国人数	暂缓就业	灵活就业人数	未就业人数
机械与汽车 工程学院	机械工程及自动化	184	114	60	6	0	1	3
	机械电子工程	84	55	23	4	0	2	0
	过程装备与控制工程	81	60	17	2	1	1	0
	安全工程	42	28	7	0	1	5	1
	材料成型及控制工程	52	33	12	3	0	3	1
	热能与动力工程（车用发动机）	34	25	5	2	0	2	0
	热能与动力工程（制冷空调）	34	25	7	1	0	1	0
	车辆工程	126	85	23	9	1	6	2
建筑学院	建筑学	84	10	27	25	3	19	0
	城市规划	59	15	21	12	1	10	0
	景观建筑设计	36	12	9	6	5	4	0
土木与交通	水利水电工程	54	33	13	2	2	4	0
	土木工程	206	112	55	21	5	12	1

	工程力学	30	10	13	3	1	3	0
	船舶与海洋工程	43	27	9	1	6	0	0
	交通工程	27	13	6	1	5	0	2
	交通运输	28	17	4	1	3	3	0
电子与信息 学院	信息工程	285	152	85	17	13	18	0
	电子科学与技术（微电子技术）	74	41	20	3	3	7	0
	集成电路设计与集成系统	48	28	10	4	3	3	0
	电子科学与技术（物理电子技术）	44	17	10	7	3	7	0
材料科学与 工程学院	高分子材料与工程	117	62	45	6	1	2	1
	电子科学与技术（电子材料与元器件）	41	22	14	2	1	2	0
	材料科学与工程 （金属材料科学与工程）	34	13	12	2	2	5	0
	材料科学与工程 （无机非金属材料科学与工程）	52	25	11	6	0	9	1
	材料科学与工程（材料化学）	24	12	11	0	0	0	1
	信息显示与光电技术	28	20	5	1	0	2	0
	材料科学与工程（创新班）	21	0	21	0	0		0
化学与化工 学院	化学工程与工艺	111	66	29	4	5	7	0
	制药工程	36	28	5	0	1	2	0
	能源工程及自动化	68	40	19	4	2	3	0
	应用化学	96	45	32	7	6	6	0

轻工与食品 学院	轻化工程	76	32	23	4	9	8	0
	资源科学与工程	33	16	9	2	1	4	1
	食品科学与工程	107	47	19	14	12	12	3
	食品质量与安全	36	20	6	1	7	1	1
理学院	数学与应用数学	98	19	23	24	13	18	1
	信息管理与信息系统	74	35	12	10	8	7	2
	信息与计算科学	34	13	9	3	4	5	0
	光信息科学与技术	75	42	18	6	3	6	0
	应用物理学	43	21	14	2	6	0	0
经济与贸易 学院	会展经济与管理	36	26	2	4	1	3	0
	金融学	147	90	25	12	8	12	0
	国际经济与贸易	119	78	15	5	3	18	0
	物流工程	67	44	11	1	6	5	0
	电子商务	117	81	13	7	8	7	1
	旅游管理	69	41	6	3	13	4	2
	经济学	27	20	2	1	0	4	0
	金融学 4+1	1	0	0	0	0	1	0
	国际经济与贸易 4+1	1	0	1	0	0	0	0
自动化学院	自动化	205	128	53	9	7	3	5
计算机科学与 工程	计算机科学与技术	146	76	52	6	3	9	0
	网络工程	52	35	11	1	3	2	0

	信息安全	42	24	6	5	2	5	0
	计算机科学与技术(双语联合班)	46	11	22	6	2	5	0
	计算机科学与技术(软件技术)	68	42	12	6	8	0	0
	计算机科学与技术 4+1	1	0	1		0		0
电力学院	电气工程及其自动化	233	180	43	6	1	2	1
	热能与动力工程	65	50	11	1	3	0	0
	电气信息工程	48	31	10	4	1	2	0
	核工程与核技术	36	24	9	0	3	0	0
生物科学与工程学院	生物技术	40	22	9	0	7	1	1
	生物工程	29	11	12	2	1	3	0
	生物医学工程	42	20	11	1	5	5	0
	生物工程(生物制药)	39	17	11		8	3	0
环境与能源学院	环境科学	24	15	5	2	0	2	0
	环境工程	49	19	14	6	0	10	0
	给水排水工程	24	17	5	0	0	2	0
软件学院	软件工程	251	163	29	15	18	25	1
工商管理	工商管理	80	41	23	0	1	15	0
	会计学	82	58	15	1	2	6	0
	人力资源管理	34	22	8	0	0	4	0
	工业工程	39	21	15	1	1	1	0
	市场营销	37	20	6	0	3	8	0

	财务管理	39	23	11	1	0	4	0
公共管理学院	行政管理	109	58	14	2	7	28	0
外国语学院	英语（科技英语）	56	32	8	2	7	7	0
	日语	22	11	5	0	0	6	0
法学院	法学	134	68	28	2	21	14	1
	知识产权	44	18	11	1	9	5	0
新闻与传播学院	传播学	37	20	5	4	2	5	1
	广告学	65	46	5	3	4	6	1
	编辑出版学	36	22	2	1	2	9	0
艺术学院	音乐表演	61	30	6	0	9	12	4
	舞蹈学	29	10	0	0	2	17	0
体育学院	运动训练	45	25	8	0	10	2	0
设计学院	艺术设计	115	58	15	6	15	20	1
	工业设计	41	17	7	8	3	6	0
总计		5988	3355	1366	363	346	518	40

2. 2013 届毕业研究生总体就业情况统计表

表 2-2 2013 届毕业研究生总体就业情况统计表

学院名称	毕业生 总人数	统分生 人数	已签约 人数	攻博 人数	博后 人数	出国人 数	回生源 地就业	暂缓就业		定向委培 生人数
								有单位	无单位	
机械与汽车工程学院	357	344	309	3	5	2	18	7		13
建筑学院	166	164	146	6	2		9	1		2
土木与交通学院	247	238	220	7	2		6	3		9
电力学院	161	159	156	1	0		2	0		2
电子与信息学院	296	285	267	4	2		9	3		11
计算机科学与工程学院	216	189	170	0	2		10	7		27
自动化科学与工程学院	146	144	142	0	1		1	0		2
材料科学与工程学院	274	266	215	9	4		28	10		8
化学与化工学院	255	245	200	4	3		27	9	2	10
轻工与食品学院	196	186	149	8	2		18	6	3	10
理学院	98	93	77	2	2		5	5	2	5
工商管理学院	476	456	434	0	0		9	10	3	20

学院名称	毕业生 总人数	统分生 人数	已签约 人数	攻博 人数	博后 人数	出国人 数	回生源 地就业	暂缓就业		定向委培 生人数
								有单位	无单位	
公共管理学院	119	70	69	1	0					49
思想政治学院	30	25	17	1	0			7		5
外国语学院	26	25	19	0	0			6		1
环境科学与工程学院	116	114	104	1	0	1	3	5		2
生物科学与工程学院	93	90	69	3	0		7	11		3
软件学院	77	77	69	1	0		3	3	1	
法学院	127	107	78	2	0		13	14		20
经济与贸易学院	148	121	117	0	0		2	2		27
新闻与传播学院	34	33	25	0	0		2	5	1	1
艺术学院	4	3	1	1	0			1		1
设计学院	18	18	12	0	0		2	4		
合计	3679	3452	3065	54	25	3	174	118	12	228

3. 2013 届毕业生就业结构分析

2013 年参加就业毕业生共 9667 人，其中本科生 5988 人，硕士研究生 3313 人，博士研究生 366 人。男生 6642 人，女生 3025 人，男女比例约为 2:1。在本科生毕业生中，绝大多数培养方式为非定向，占 98.19%，其余部分为定向生、国防生及民族生；在毕业研究生中，非定向研究生的比例为 67.93%，自筹类研究生为 25.99%，其余部分为委培生和定向生。从生源地构成来看，本科毕业生来自地级市的数量最多，比例为 32.71%，来自农村、城镇、省会或直辖市的比例基本相当；而毕业研究生中，来自省会或直辖市的比例最高，达 34.29%，来自城镇的比例最低，为 14.92%，来自农村和地级市的比例居中。

二、就业率

2013 届本科毕业生总体就业率为 99.33%，研究生总体就业率为 99.48%，比 2012 年同期实现了小幅增长。其中建筑学院、电子与信息学院、计算机科学与工程学院、环境与能源学院、公共管理学院、外国语学院的本科学和研究生就业率均为 100%（见表 2-3）。从柱状图中可以清楚的看到各学院本科生及研究生就业率的具体情况（见图 2-7）。

表 2-3 各学院毕业生就业率

学院	本科生就业率 ¹ (%)	研究生就业率 ² (%)
机械与汽车工程学院	98.90%	100.00%
建筑学院	100.00%	100.00%
土木与交通学院	99.23%	100.00%
电子与信息学院	100.00%	100.00%
材料科学与工程学院	99.05%	100.00%
化学与化工学院	100.00%	98.43%
轻工与食品学院	98.02%	96.94%
理学院	99.07%	97.96%
经济与贸易学院	99.49%	100.00%
自动化学院	97.56%	99.32%
计算机科学与工程学	100.00%	100.00%

¹ 本科生就业率=（签约人数+读研人数+出国人数+暂缓+灵活就业人数）/参加就业人数

² 研究生就业率=（已签约人数+出国人数+攻博人数+博后人数+生源地有就业+暂缓就业有单位人数+委培定向生人数）/毕业生总数

电力学院	99.74%	100.00%
生物科学与工程学院	99.33%	100.00%
环境与能源学院	100.00%	100.00%
软件学院	99.60%	98.70%
工商管理学院	100.00%	99.16%
公共管理学院	100.00%	100.00%
外国语学院	100.00%	100.00%
法学院	99.44%	100.00%
新闻与传播学院	98.55%	97.06%
艺术学院	95.56%	100.00%
体育学院	100.00%	-
设计学院	99.36%	100.00%
思想政治学院	-	100.00%
总计	99.33%	99.48%

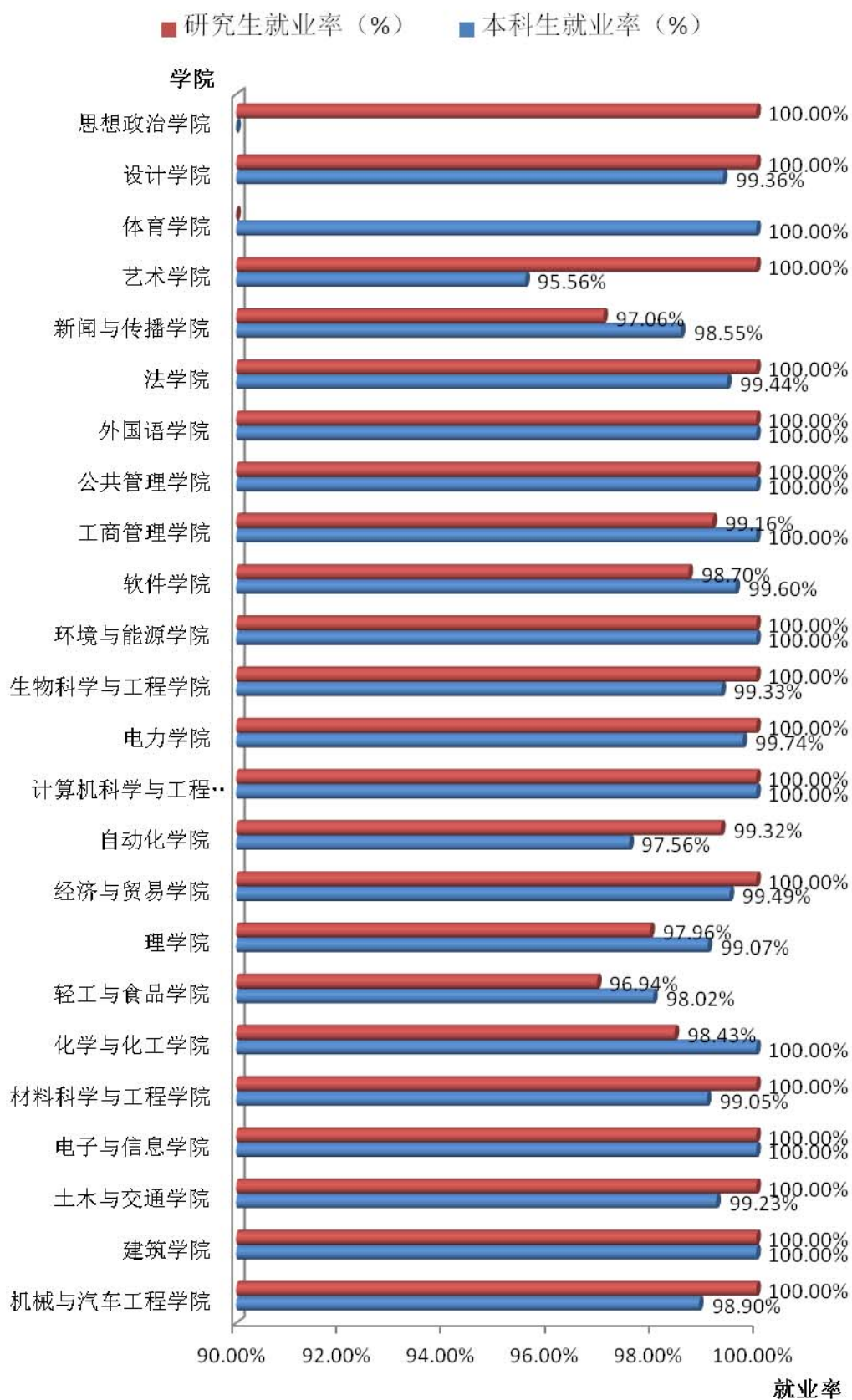


图 2-7 各学院毕业生就业率

三、就业流向

1. 地域分布

2013 届本科毕业生主要流向仍为广东省，占毕业学生总数的 77.41%。在广东省以外地区，北京、上海、浙江占据前列；在广东省内地域分布中，广州为 59.88%，深圳为 16.21%（见图 2-8、图 2-9），近 8 成广东省内就业的学生选择在广州、深圳两个城市。

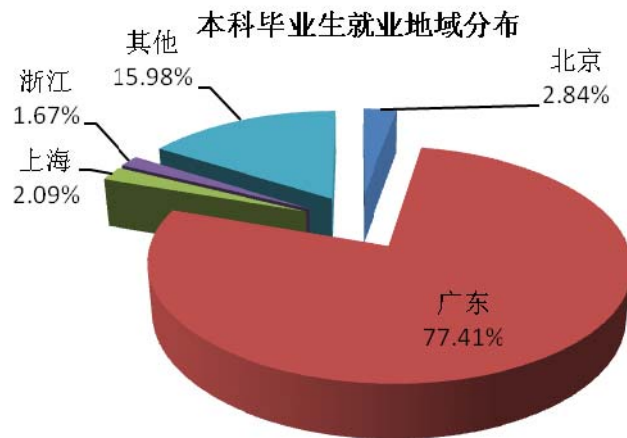


图 2-8 本科毕业生就业地域分布

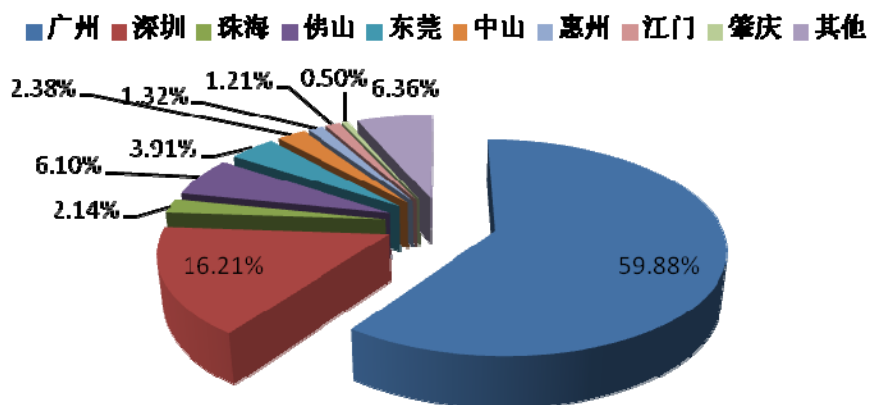


图 2-9 本科毕业生广东省内就业地域分布

2013 届毕业研究生主要流向仍为广东省，占毕业生总人数 74.13%。较本科生不同的是，研究生在广东省之外的分布相对更为广泛。数据显示，湖北、湖南、山东、上海、浙江等地区各占 2%左右，而本科生省外的流向主要是北京、上海和浙江。在广东省内地域分布中，同本科生类似，六成毕业生留在广州，八成毕业生选择广州、深圳两个城市（见图 2-10、图 2-11）。

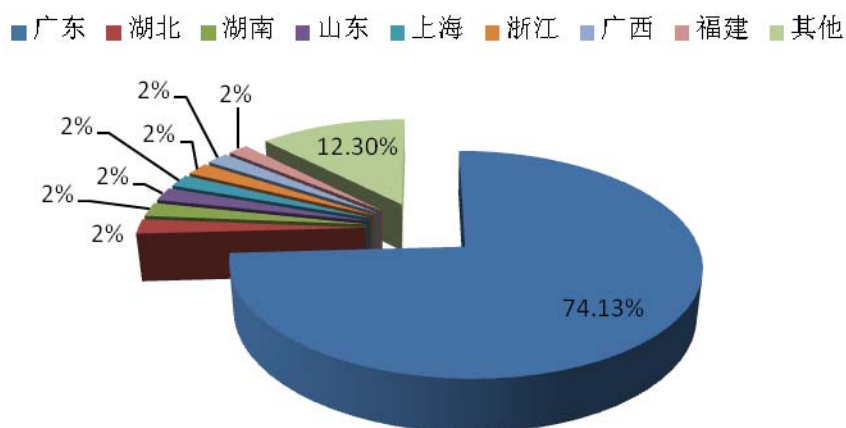


图 2-10 毕业研究生就业地域分布

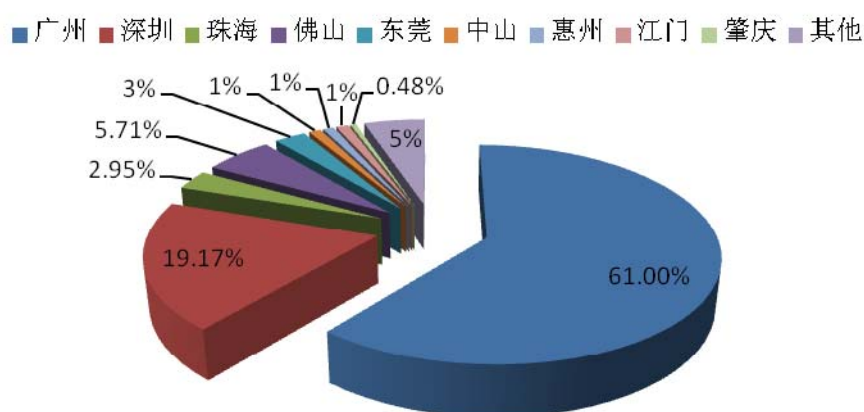


图 2-11 毕业研究生广东省内就业地域分布

2. 单位类型分布

在 2013 届的毕业生中, 超过一半的本科毕业生毕业后进入民营企业就业, 比例达 53.07%, 排在第二位的是国有企业, 比例占 26.26%, 第三位是外资企业(见表 2-4, 图 2-12)。而毕业研究生最大的去向是国有企业, 比例达 32.16%, 其次是民营企业, 比例占 23.60%, 排在第三、四位的分别是外资企业和高等教育系统(见表 2-5, 图 2-13)。从数据可以看出, 受教育程度的不同对于学生的就业去向存在着一定的影响。

表 2-4 本科毕业生就业单位类型分布

本科生单位类型分布	本科生人数	百分比
党政机关 ¹	121	2.87%
部队	52	1.23%
高等教育单位	53	1.26%
中初级教育单位	19	0.45%
医疗卫生单位	5	0.12%
科研单位	55	1.30%
其他事业单位	100	2.37%
国有企业	1108	26.26%
民营企业	2239	53.07%
外资企业	247	5.85%
其他企业	190	4.50%
其他	30	0.71%
总计	4219 ²	100.00%

¹ 此处统计的人数含参公管理人员和各级国家公务员

² 此处统计的人数为所有已签约毕业生和暂缓就业及灵活就业的毕业生

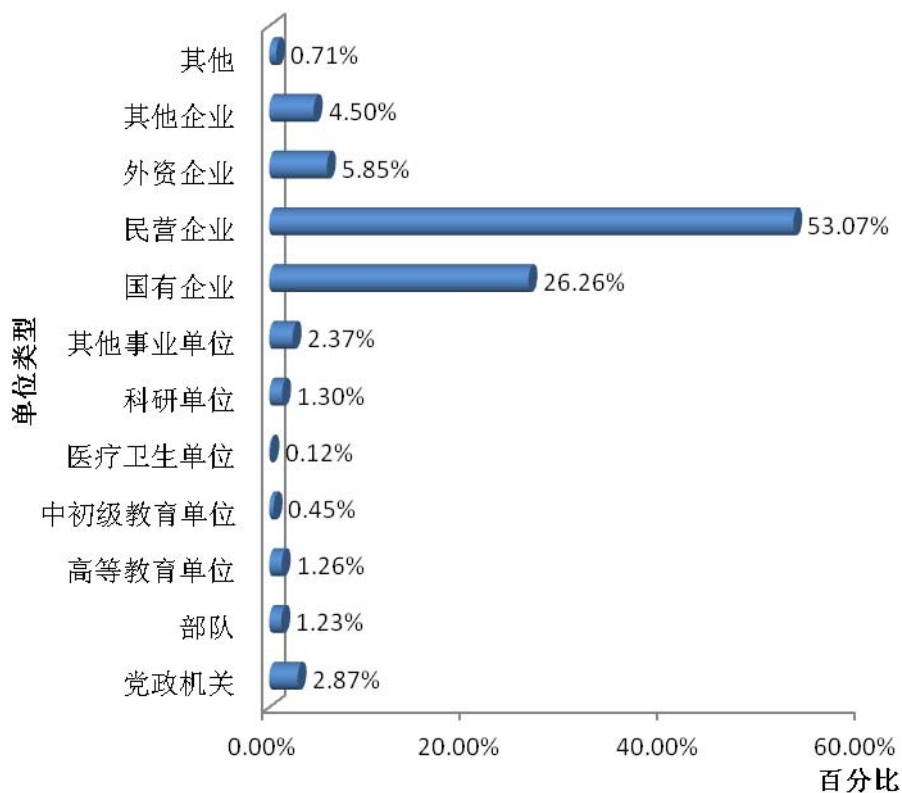


图 2-12 本科毕业生就业单位类型分布

表 2-5 毕业研究生就业单位类型分布

研究生单位类型分布	研究生人数	比例
党政机关 ¹	192	6.16%
社会团体	3	0.10%
部队、武警、军校	42	1.35%
高等学校	270	8.66%
普教系统	29	0.93%
科研设计	133	4.26%
医疗卫生	14	0.45%
其他事业单位	196	6.28%
国有企业	1003	32.16%
外资企业	342	10.97%
民营企业	736	23.60%
其他企业	159	5.10%
总计	3119 ²	100.00%

¹ 此处统计的人数含参公管理人员和各级国家公务员

² 此处统计的人数为所有已签约毕业生加部分定向委培生

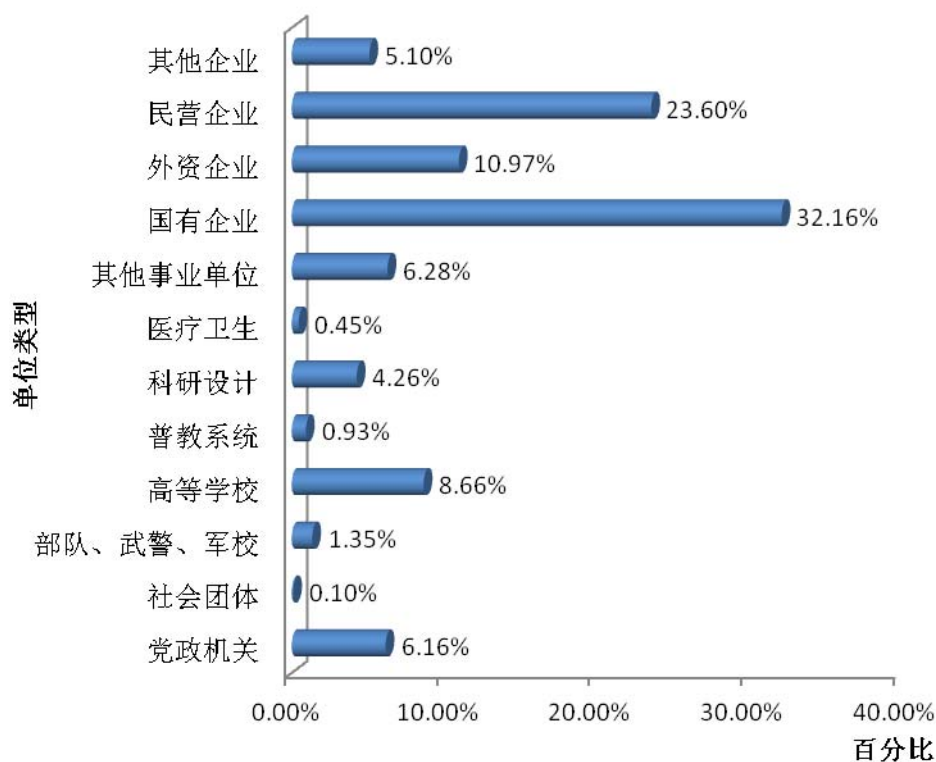


图 2-13 研究生就业单位类型分布

四、签约时间

对 2013 届毕业生进行的就业情况调查显示，在签约毕业生中，60%左右毕业生在 2012 年 11、12 月找到了工作，40%左右的毕业生是在 2013 年 3 月到 6 月之间获得录用通知（见图 2-14）。研究生的签约时间相对本科生更早一些，显示出高学历在找工作上相对的优势。

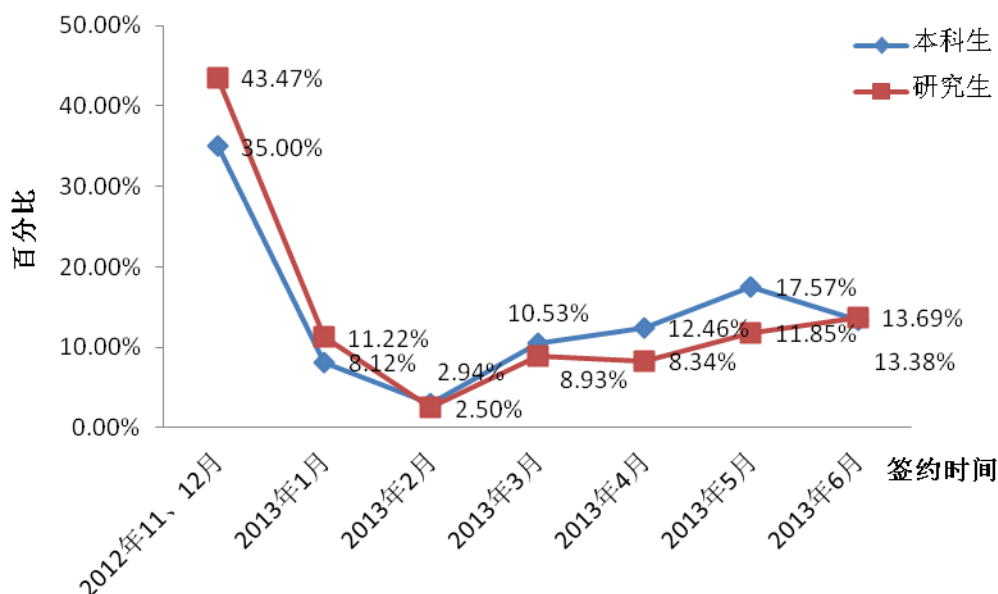


图 2-14 毕业生签约时间

第三部分 毕业生就业质量

一、就业层次

在分析 2013 届毕业生就业去向时，学校重点统计了去往“三大系统”，即军政系统、产业系统和教育系统的毕业生人数，以此作为我校毕业生就业质量的参考指标。军政系统就业，是指去往公务员、消防、武警、边防及军队系统；而产业系统就业则是指去往中国 500 强及世界 500 强企业；对于本科毕业生而言，教育系统就业是指在 985 和 211 工程大学继续研究生学习，而对研究生而言，统计的则是在“211 工程”、“985 工程”学校和中科院系统继续学习和工作的毕业生人数。本科毕业生去三大系统的人数占参加就业人数的 43.37%，研究生去往三大系统的人数占总人数的 36.10%（见表 3-1，图 3-1）。

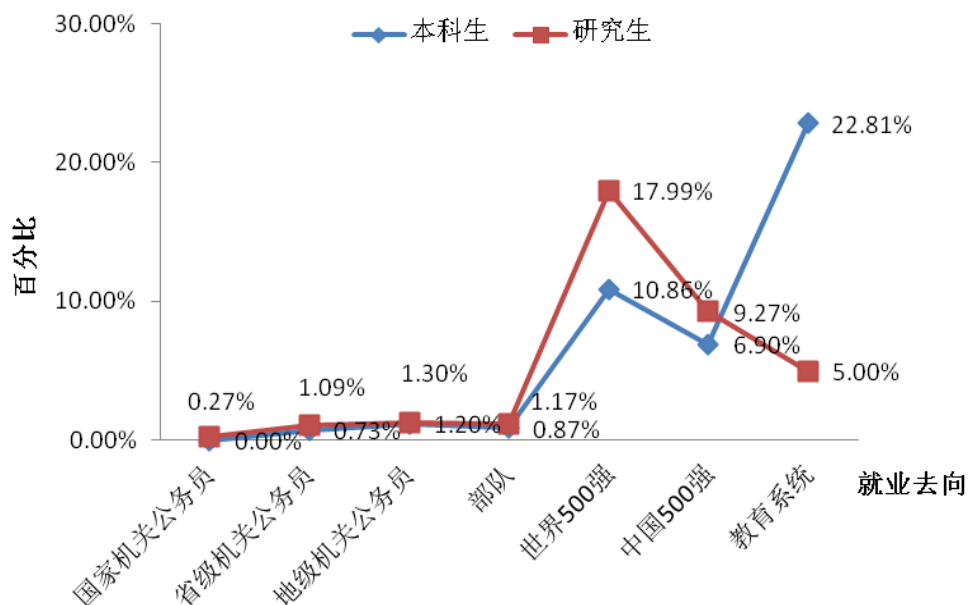


图 3-1 去往“三大系统”毕业生占总就业人数比例

表 3-1 去往“三大系统”毕业生占总就业人数比例

类别		本科毕业生	百分比	毕业研究生	百分比
参加就业人数		5988	100.00%	3679	100.00%
军政系统	国家机关公务员	0	0.00%	10	0.27%
	省级机关公务员	44	0.73%	40	1.09%
	地级机关公务员	72	1.20%	48	1.30%
	部队	52	0.87%	43	1.17%
产业系统	世界 500 强	650	10.86%	662	17.99%
	中国 500 强	413	6.90%	341	9.27%
教育系统		1366	22.81%	184	5.00%
到三大系统总人数		2597	43.37%	1328	36.10%

二、就业满意度

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。就业满意度一方面可以用满意度本身来衡量，另一方面也可以考察毕业生所拥有的录用通知（offer）数。根据对 2013 届毕业生进行的就业情况调查¹，学校本科生和研究

¹ 2013 届毕业生就业情况调查由毕业生在网上填写毕业去向时绑定填写，样本包括所有签约毕业生及其他上网填写毕业去向的毕业生，以下同

生的就业满意度都在 90%以上，达到了比较高的水平（见图 3-2、图 3-3）。而拥有 2 份及以上录用通知可供选择的毕业生的比例平均在 70%左右（见图 3-4）。

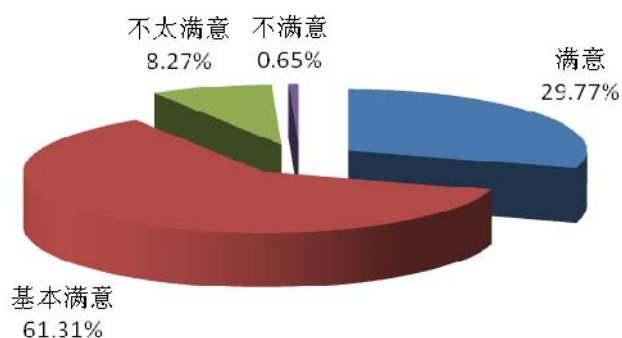


图 3-2 本科生对所找工作的满意度

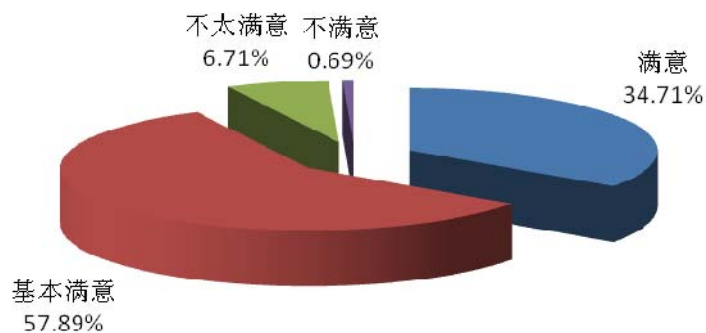


图 3-3 研究生对所找工作的满意度

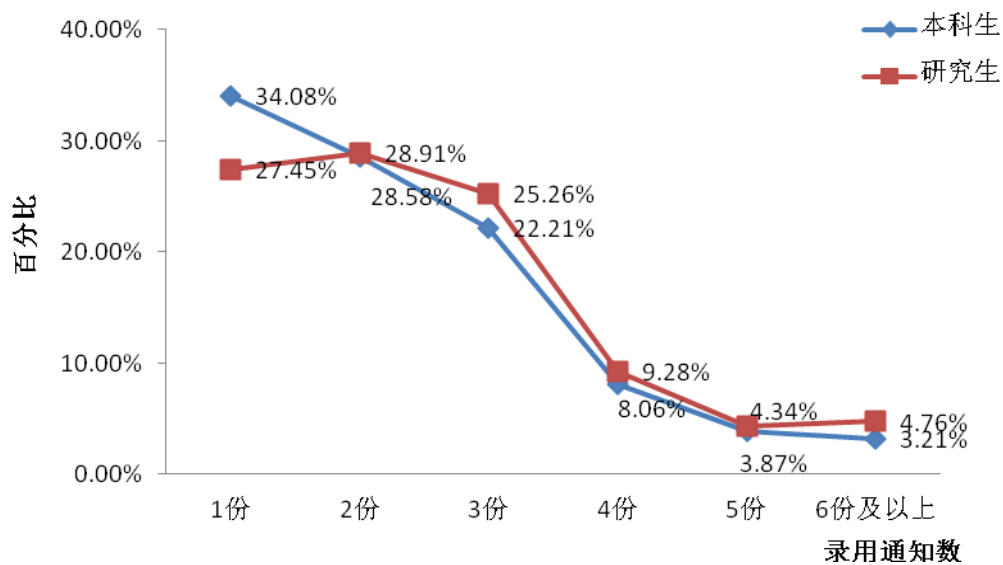


图 3-4 毕业生取得的录用通知数

三、专业对口度

根据 2013 届毕业生就业情况调查，毕业生所找的工作与专业对口及基本对口的比例在 80%以上，其中研究生 90%以上都找到了与专业对口的工作(见图 3-5、图 3-6)。

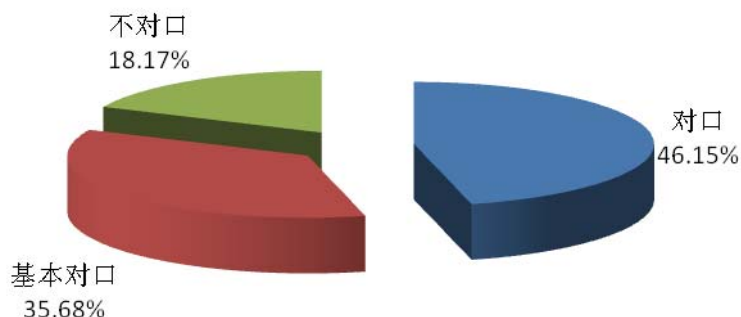


图 3-5 本科毕业生专业与工作对口度

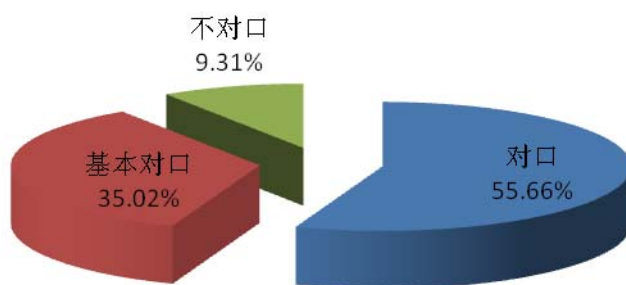


图 3-6 毕业研究生专业与工作对口度

四、薪酬

1. 实际薪酬

根据 2013 届毕业生就业情况调查，本科生和研究生的薪酬分布如下图所示。总体来说，2013 届本科生的平均薪酬约为 4458 元，研究生的平均薪酬约为 5858 元。其中，处在较高薪水区间，即 7000 元/月以上的毕业研究生比例为 26.34%，而 6000 元/月以上比例为 38.54%，而本科生这一比例则为 8.59%；而月薪在 3000 元左右的研究生有 7.64%，而本科生则有 20.97%，显示出在薪酬上平均而言研究

生比本科生具有较大优势（见图 3-7、图 3-8）。

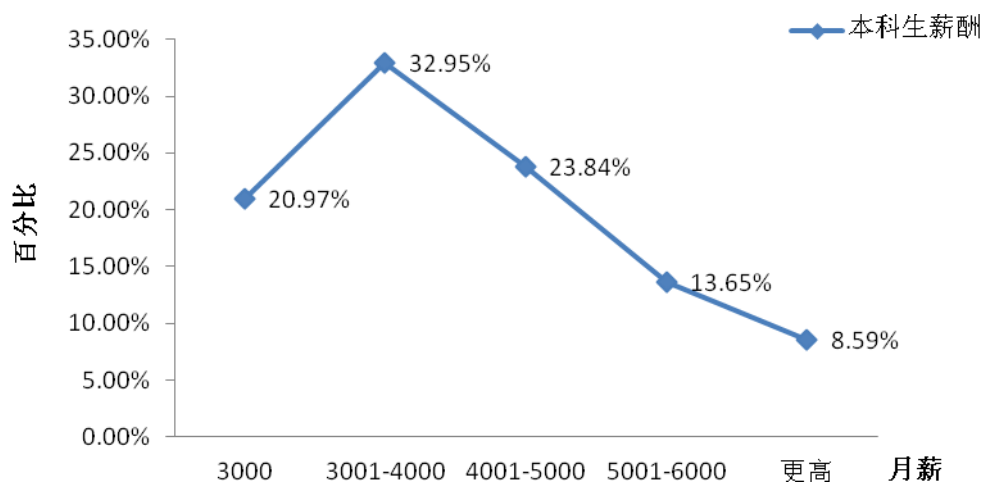


图 3-7 本科毕业生薪酬分布

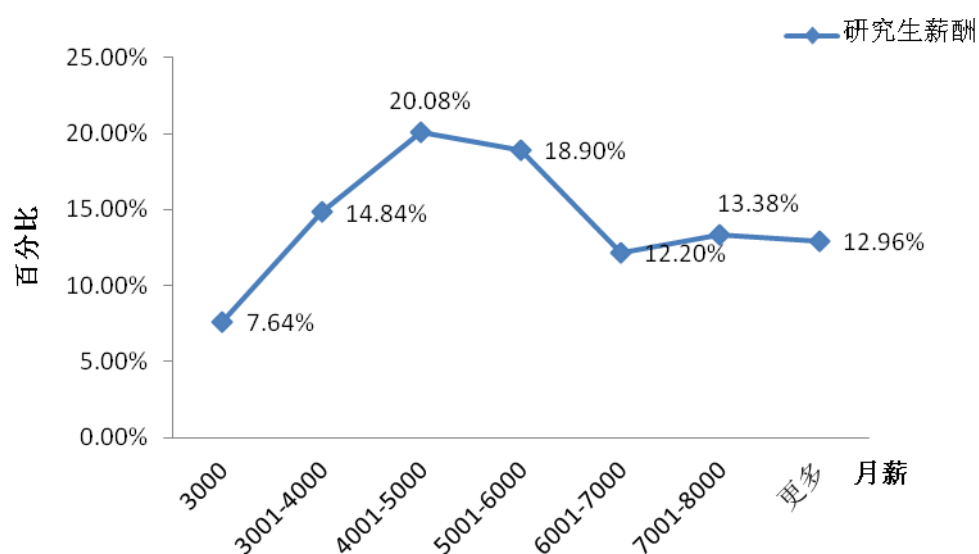


图 3-8 毕业研究生薪酬分布

2. 期望薪酬

期望薪酬方面，研究生的期望也较本科生更高。研究生的期望薪酬基本在 4000 以上，8000 以上的占 13.89%（见图 3-10）；而本科生的期望值相对低些，集中在 3000-6000 之间（见图 3-9）。

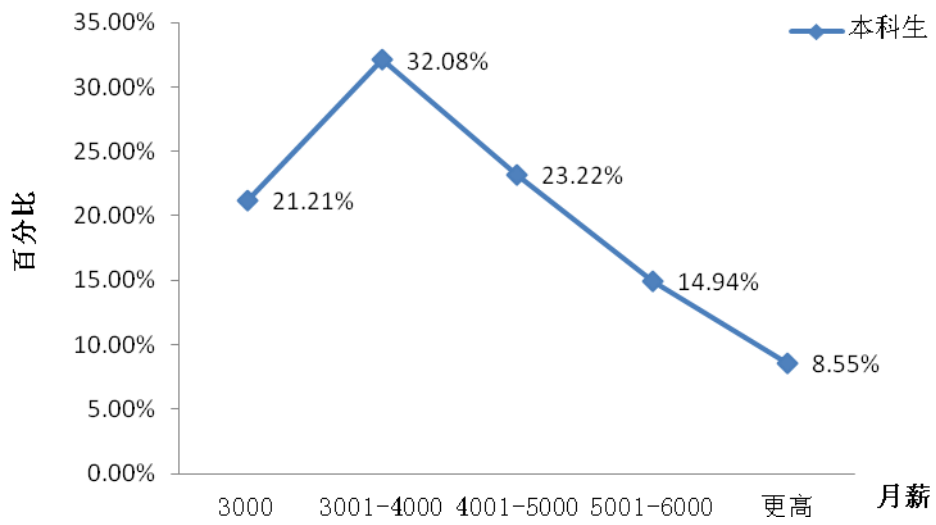


图 3-9 本科毕业生期望薪酬分布

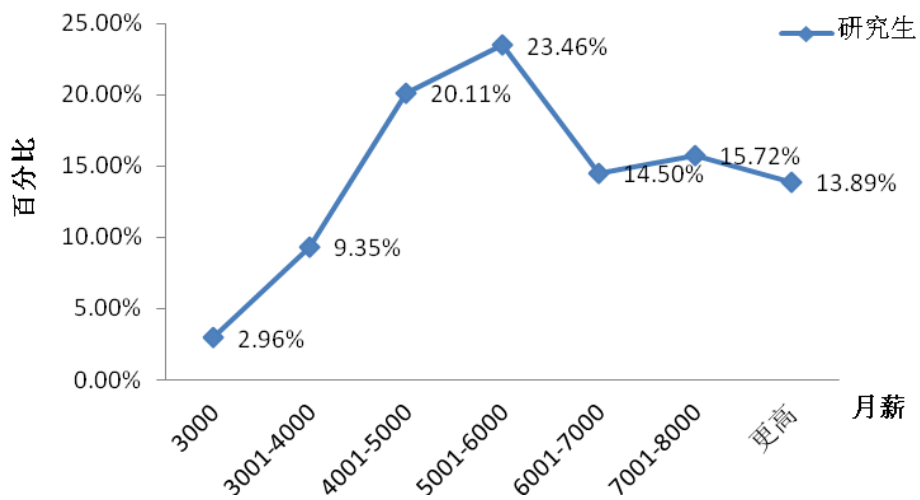


图 3-10 毕业研究生期望薪酬分布

3. 期望薪酬与实际薪酬对比

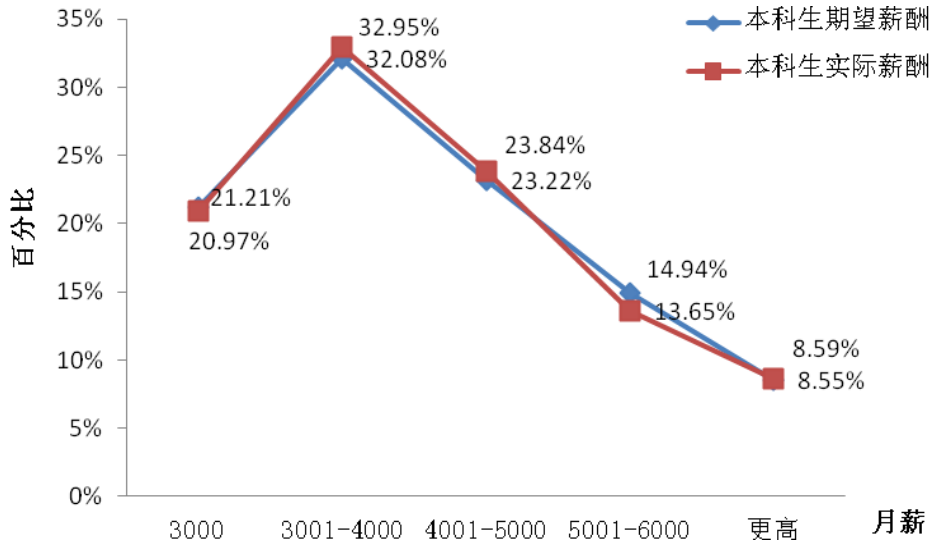


图 3-11 本科毕业生期望薪酬与实际薪酬对比

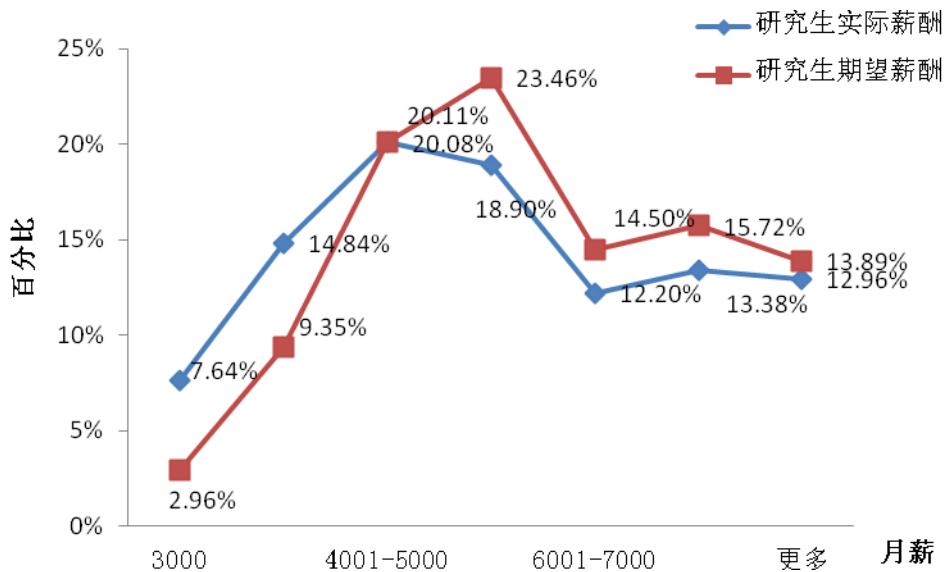


图 3-12 毕业研究生期望薪酬与实际薪酬对比

从本科生和研究生期望薪酬与实际薪酬的对比来看，本科生的薪酬的期望值和实际值较为一致，差异不大（见图 3-11）；而研究生对薪酬的期望较高。对于 3000-5000 元的“低薪段”，期望比例大幅小于实际情况；而在 5000 元以上的高薪段，期望的比例比实际获得的比例总计偏高 10%左右（见图 3-12）。显示研究

生期望与实际不符的情况较本科生相对突出。

第四部分 毕业生就业意向

本部分数据均来自自我校对 2013 届毕业生进行的就业情况调查。

一、首选就业地区

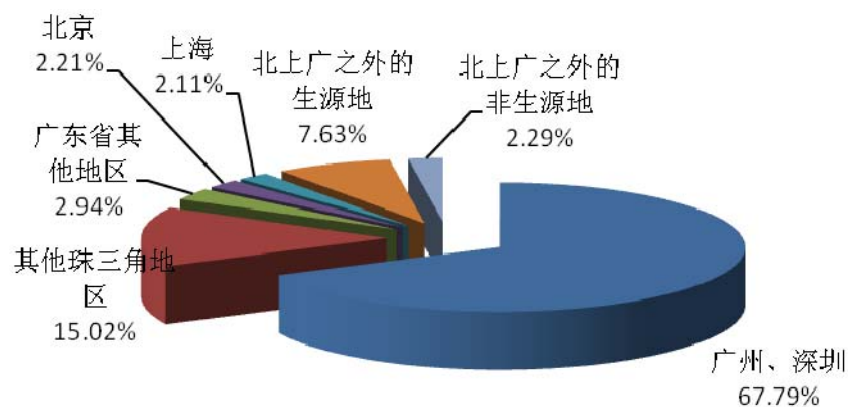


图 4-1 本科毕业生首选就业地区构成

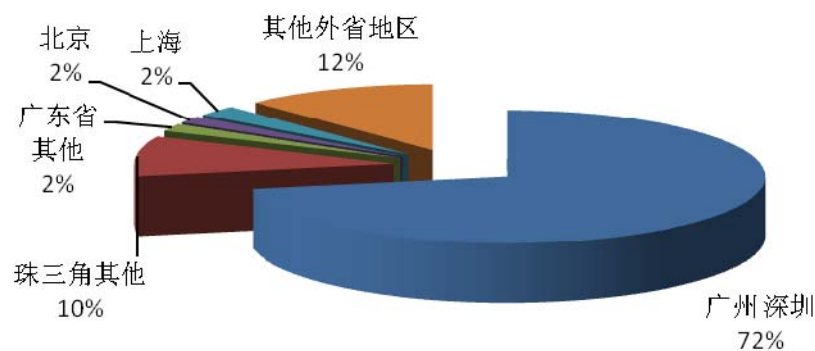


图 4-2 毕业研究生首选就业地区构成

毕业生在择业时广州、深圳成为首选，比例远超其他地区，期望留在珠三角的比例总计在 84% 以上，而希望到珠三角以外广东省其他地区和外省城市工作的毕业生不到 20%（见图 4-1、图 4-2）。

二、最希望去的单位类型

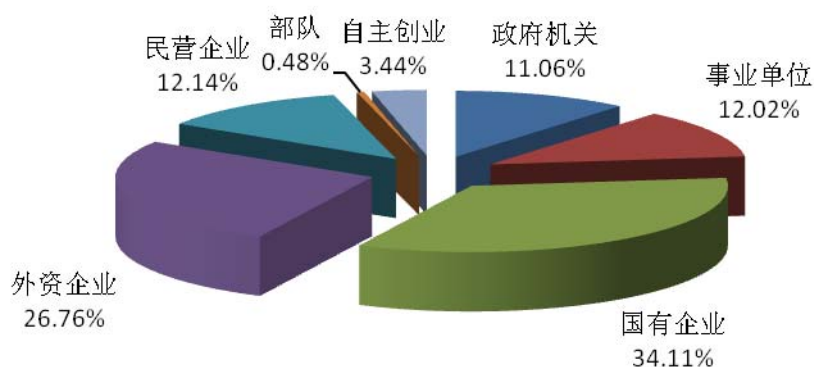


图 4-3 本科毕业生期望去的单位构成

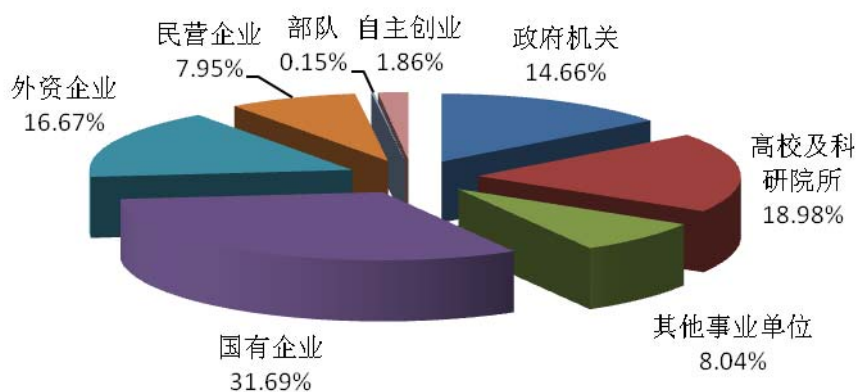


图 4-3 毕业研究生期望去的单位构成

2013 届本科生和研究生就业首选都是国有企业。本科生其次想选择的单位是外资企业，而研究生则青睐高校及科研院所（见图 4-3、图 4-4）。

三、初次择业最想进入的行业

表 4-1 毕业生初次择业最想进入的行业分布

第一次择业最想进入的行业	本科生人数	百分比	研究生人数	百分比
政府机构/公共服务	576	12.02%	376	11.46%
工程/制造业	530	11.06%	334	10.18%
建筑	244	5.09%	244	7.43%

第一次择业最想进入的行业	本科生人数	百分比	研究生人数	百分比
互联网/电子商务	353	7.36%	225	6.86%
教育	107	2.23%	225	6.86%
能源	302	6.30%	202	6.15%
商业银行	1635	34.11%	194	5.91%
电信	582	12.14%	189	5.76%
学术研究	23	0.48%	179	5.45%
化工	123	2.57%	134	4.08%
金融服务	244	5.09%	128	3.90%
快速消费品	209	4.36%	116	3.53%
汽车	165	3.44%	108	3.29%
房地产	222	4.63%	86	2.62%
电脑软件	218	4.55%	81	2.47%
电子产品	176	3.67%	75	2.29%
环保	39	0.81%	74	2.25%
管理咨询	129	2.69%	57	1.74%
生物工程	21	0.44%	33	1.01%
制药	33	0.69%	32	0.98%
公司审计/会计/税务	65	1.36%	31	0.94%
网络通信/数据网络	70	1.46%	30	0.91%
交通运输/物流	69	1.44%	29	0.88%
市场营销/广告	1283	26.76%	25	0.76%
投资银行	48	1.00%	22	0.67%
IT 咨询	48	1.00%	22	0.67%
投资管理	32	0.67%	13	0.40%
媒体	92	1.92%	11	0.34%
娱乐	47	0.98%	7	0.21%
总数	4794	100%	3282	100%

四、择业价值观

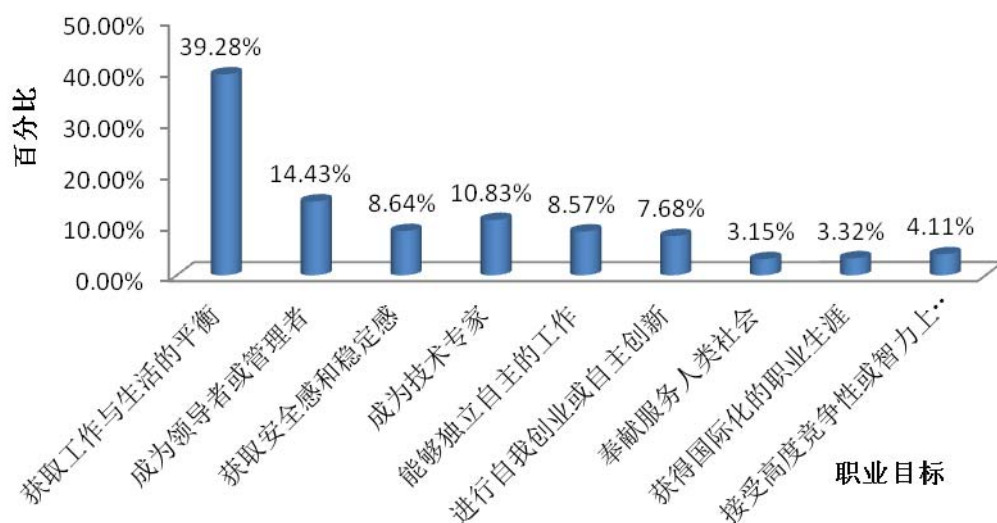


图 4-5 本科毕业生择业价值观分布

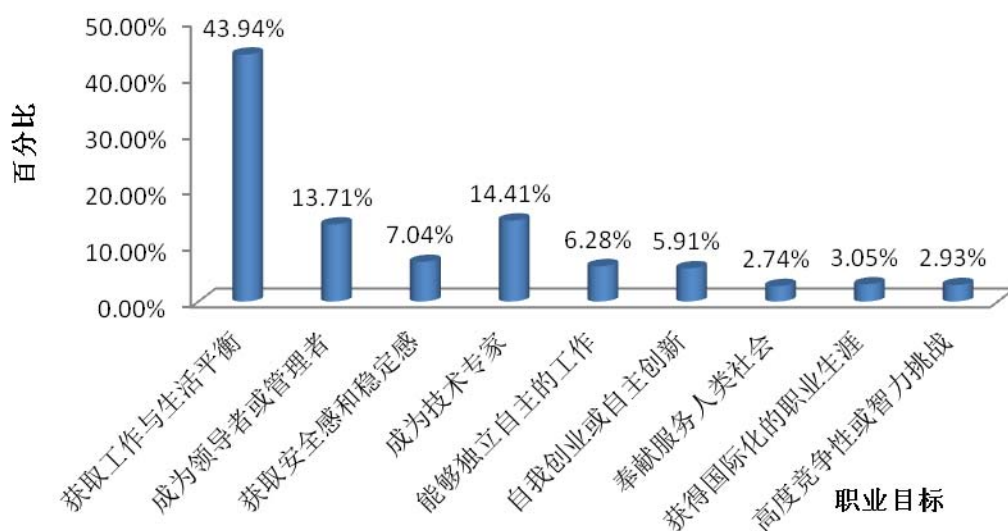


图 4-6 毕业研究生择业价值观分布

在问及毕业生哪种职业目标对于他们来说最重要的时候，本科生和研究生都有 40%的高比例选择了“获取工作生活平衡”。而一般意义上认为重要的、关系个人发展的目标，如“成为技术专家”或“成为领导者或管理者”排第二和第三，各有 10%多一点的比例（见图 4-5、图 4-6）。这提示毕业生比较看重工作与生活的平衡。
