

# 陕西师范大学 2013 年毕业生 就业质量年度报告

陕西师范大学是教育部直属、国家“211工程”重点建设大学，是国家教师教育“985”优势学科创新平台建设高校。学校现设有 21 个学院，2 个基础教学部，66 个本科专业，18 个博士后科研流动站，15 个一级博士学位授权点，103 个二级博士学位授权点，40 个一级硕士学位点，185 个二级硕士学位点，1 个教育博士专业学位点，20 个硕士专业学位点。建校 70 年来，学校秉承“厚德、积学、励志、敦行”的优良校风，立足陕西、面向西北、辐射全国，累计培养各类毕业生 14 万余人，遍布全国 31 个省、市（区），60%以上毕业生面向中西部地区就业，其中，90%以上的师范类毕业生奉献服务在国家基础教育第一线。学校被誉为西北地区“教师的摇篮”。

2013 年，我校就业工作在教育部和陕西省教育厅的指导下，在学校党政领导的高度重视下，秉承“服务学生、服务社会、创建品牌、持续发展”的工作理念，研判就业形势，大力开拓就业市场，扎实做好就业指导，基本实现了“好就业”和“就好业”的总体工作目标。

## 第一部分 基本情况

### 一、2013 届毕业生总体就业情况

我校 2013 届各类毕业生共 6814 人，其中本科生 4415 人，研究生 2399 人。截止 2013 年 7 月 1 日，全校总就业人数 6144 人，就业率为 90.17%，其中本科生就业 4107 人，就业率为 93.02%；研究生就业 2037 人，就业率为 84.91%。

表 1.1: 2013 届毕业生基本情况一览表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	就业人数	就业率
6814	6103	711	2147	31.51%	4667	68.49%	6144	90.17%

### (一) 2013 届毕业生学科及生源区域分布

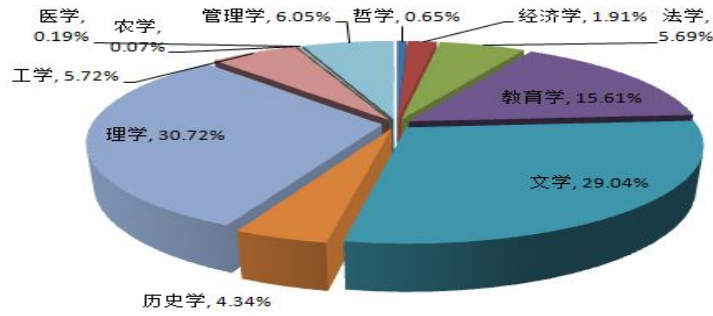


图 1.1: 2013 届毕业生一级学科分布

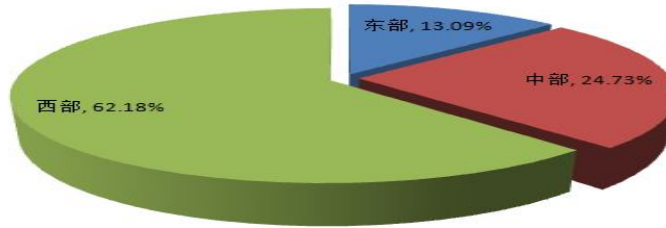


图 1.2: 2013 届毕业生生源区域分布

注：西部含西藏、内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 12 个省（区、市）；中部含河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖南、湖北、海南等 10 个省；东部含北京、天津、上海、辽宁、山东、江苏、浙江、福建、广东等 9 个省（市）。（下同）。

### (二) 2013 届毕业生就业流向

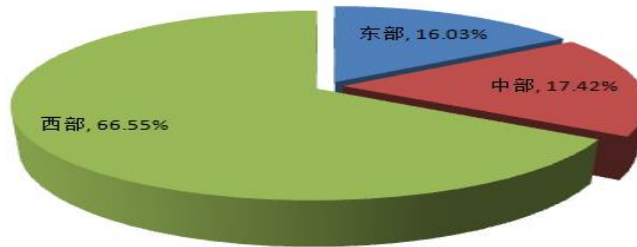


图 1.3: 2013 届毕业生就业地区流向分布

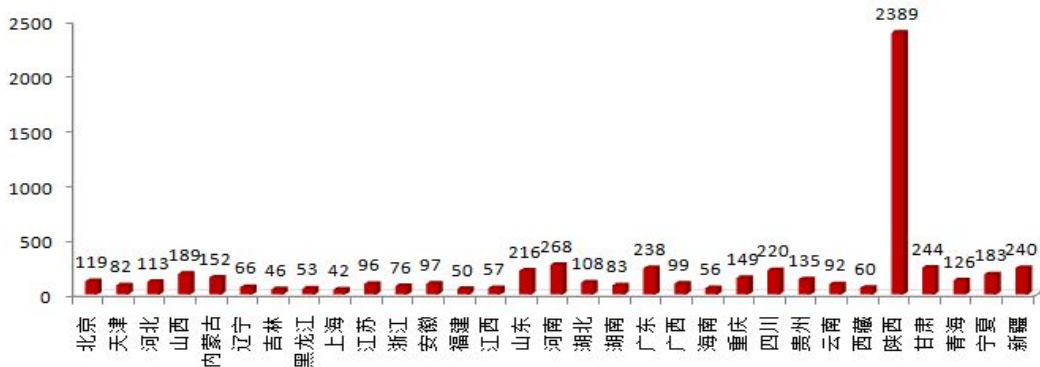


图 1.4: 2013 届毕业生就业省区流向分布

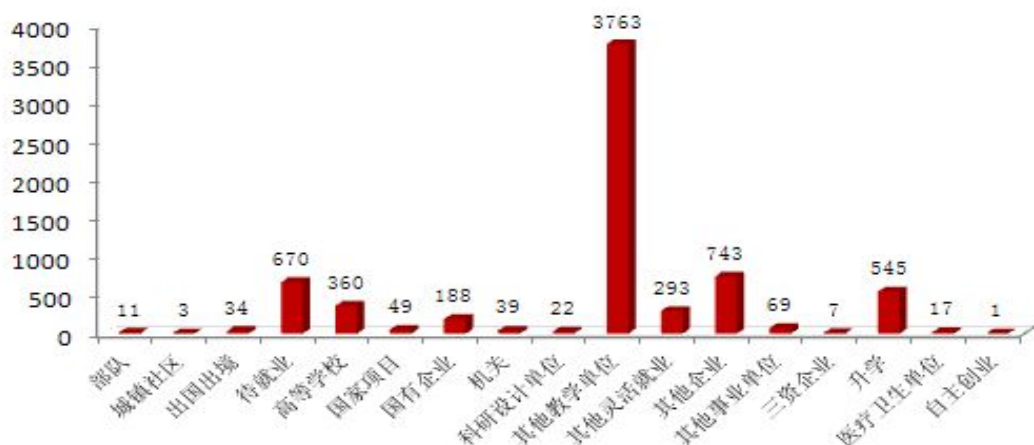


图 1.5: 2013 届毕业生就业行业流向分布

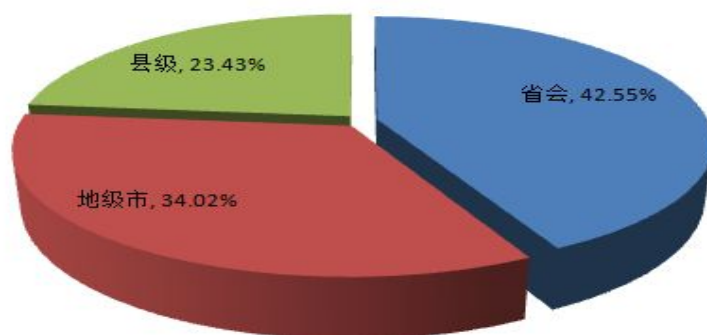


图 1.6: 2013 届毕业生就业地区层次分布

注：省会指直辖市、省会城市城区；地级市指各地级市城区；县级指县级及以下（下同）。

## 二、2013 届本科毕业生就业基本情况

我校 2013 届本科毕业生 4415 人，其中免费师范生 2866 人，非师范生 1549 人。截止 7 月 1 日，就业人数 4107 人，就业率为 93.02%。

表 2.1: 2013 届本科毕业生基本情况一览表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	师范生	师范比例	非师范生	非师范比例	就业人数	就业率
4415	3843	572	1407	31.87%	3008	68.13%	2866	66.56%	1549	33.44%	4107	93.02%

### （一）2013 届免费师范毕业生就业情况

2013 届免费师范毕业生 2866 人，截止 2013 年 7 月 1 日，按照国家政策，全部落实就业单位。其中跨省就业 158 人，占免费师范生

总数的 5.51%。

表 2.2: 2013 届免费师范毕业生基本情况一览表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	跨省人数	跨省就业率	就业率
2866	2362	504	988	34.47%	1878	65.53%	158	5.51%	100%

### 1. 2013 届免费师范毕业生生源分布

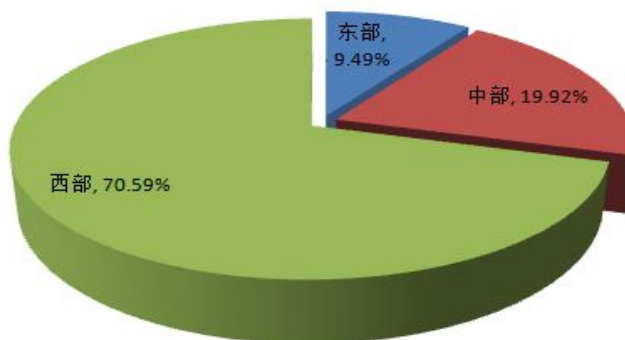


图 2.1: 2013 届免费师范毕业生生源区域分布

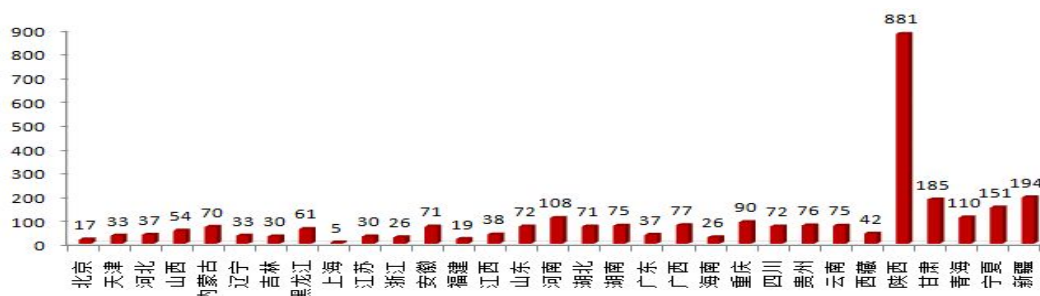


图 2.2: 2013 届免费师范毕业生生源省区分布

### 2. 2013 届免费师范毕业生就业流向

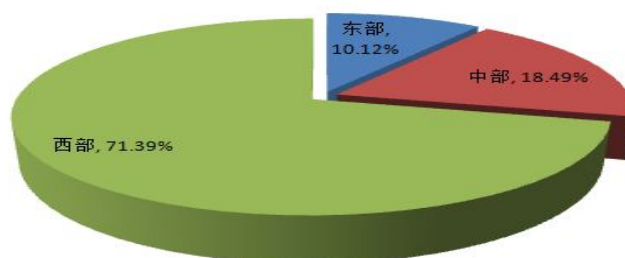


图 2.3: 2013 届免费师范毕业生就业地区流向分布

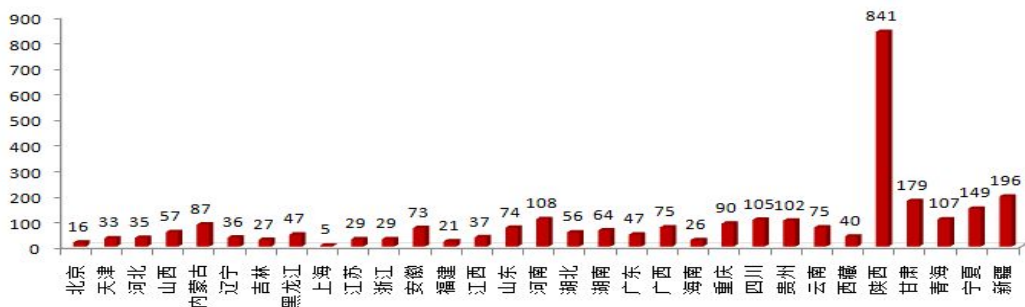


图 2.4: 2013 届免费师范毕业生就业省区流向分布

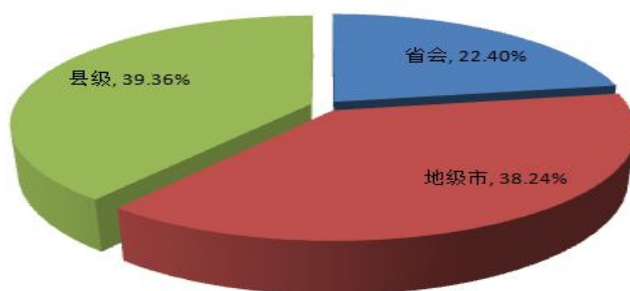


图 2.5: 2013 届免费师范毕业生就业地区层次分布

## (二) 2013 届非师范本科毕业生就业情况

2013 届非师范本科毕业生 1549 人，就业人数 1241 人，就业率为 80.12%，其中升学人数为 472 人（升学至“985”、“211”院校及中科院研究机构 440 人），升学率为 30.47%，较 2012 届提高 2.52%。

表 2.3: 2013 届非师范本科毕业生基本情况一览表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	升学人数	升学率	就业人数	就业率
1549	1481	68	419	27.05%	1130	72.95%	472	30.47%	1241	80.12%

### 1. 2013 届非师范本科毕业生生源分布

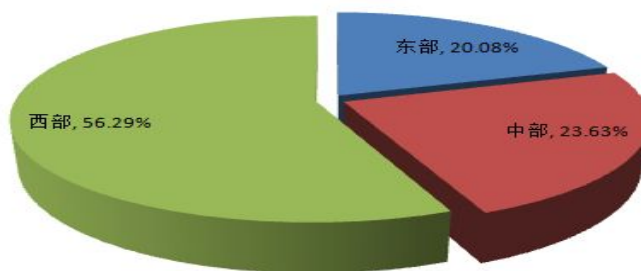


图 2.6: 2013 届非师范本科毕业生生源区域分布

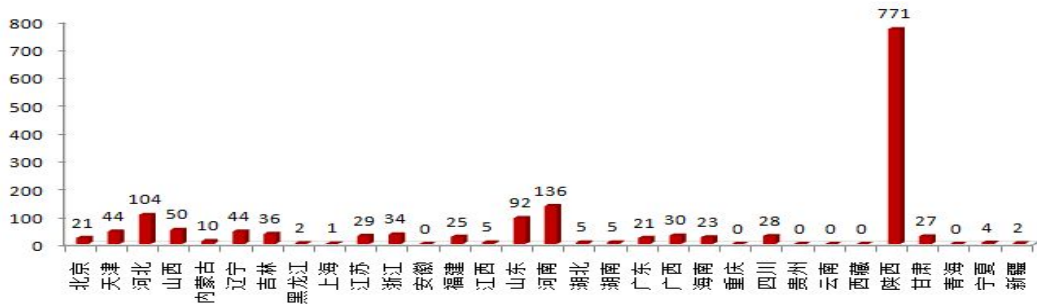


图 2.7: 2013 届非师范本科毕业生生源省区分布

## 2. 2013 届非师范本科毕业生就业流向

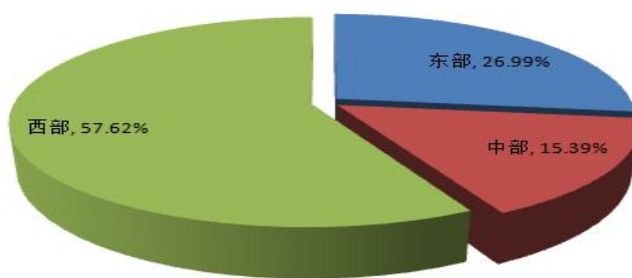


图 2.8: 2013 届非师范本科毕业生就业地区流向分布

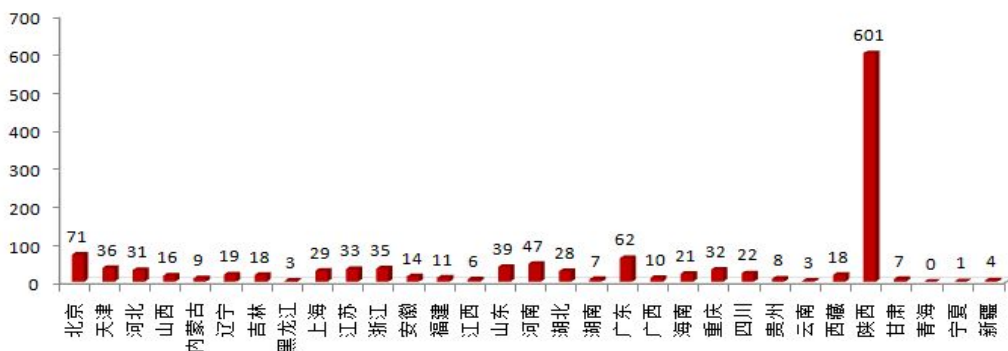


图 2.9: 2013 届非师范本科毕业生就业省区流向分布

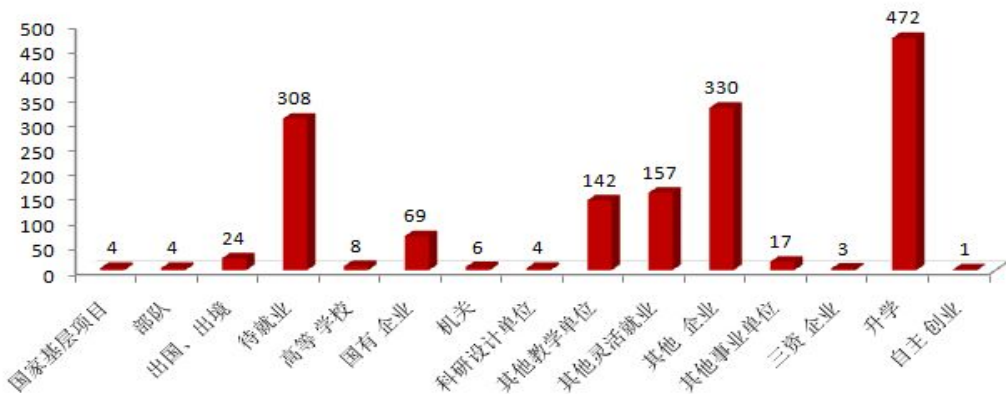


图 2.10: 2013 届非师范本科毕业生就业行业流向分布

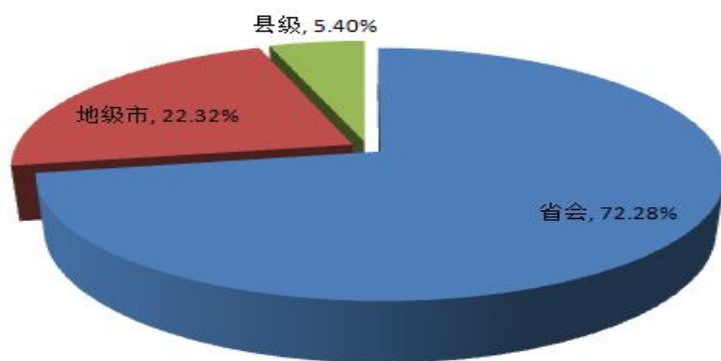


图 2.11: 2013 届非师范本科毕业生就业地区层次分布

### 三、2013 届毕业研究生就业基本情况

2013 届毕业研究生 2399 人，就业 2037 人，就业率为 84.91%，较 2012 届提高了 1%。其中硕士研究生 2281 人，就业率为 84.48%，博士研究生 118 人，就业率为 93.22%。

表 3.1: 2013 届毕业研究生基本情况一览表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	博士人数	硕士人数	就业人数	就业率
2399	2260	139	740	30.85%	1659	69.15%	118	2281	2037	84.91%

#### (一) 2013 届毕业研究生学科及生源分布

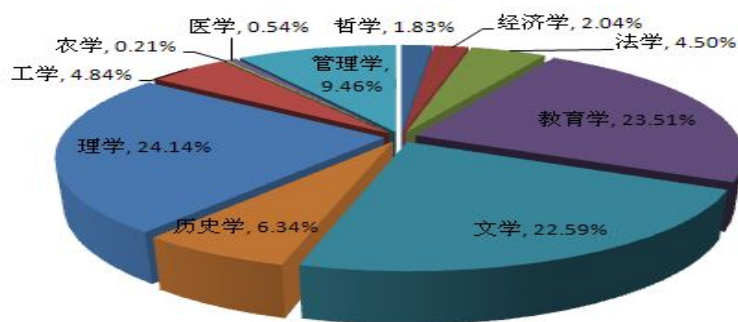


图 3.1: 2013 届毕业研究生一级学科分布

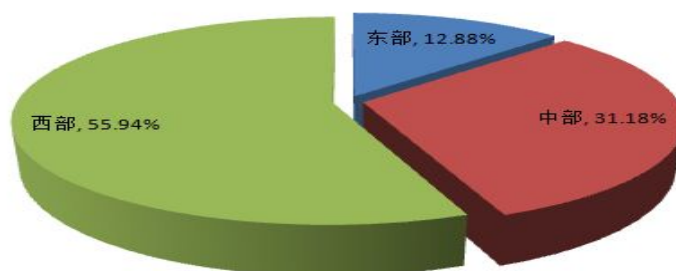


图 3.2: 2013 届毕业研究生生源区域分布

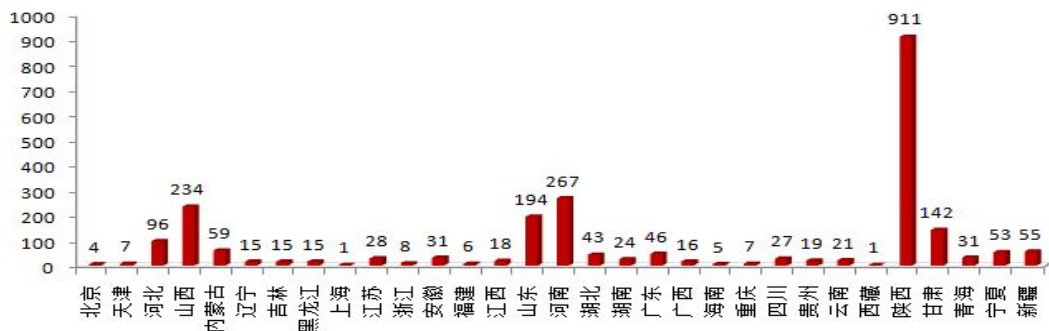


图 3.3: 2013 届毕业研究生生源省区分布

(二) 2013 届毕业研究生就业流向

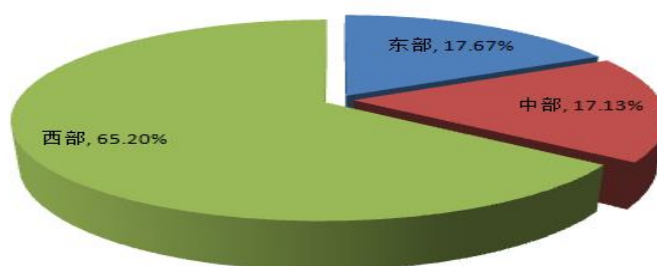


图 3.4: 2013 届毕业研究生就业地区流向分布

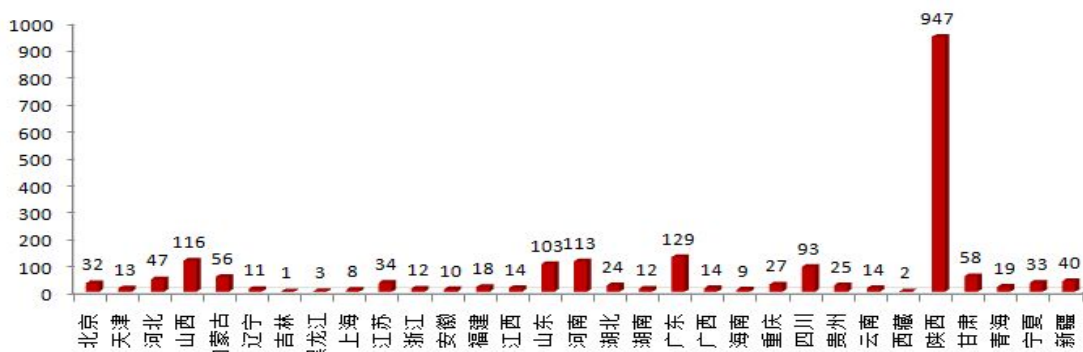


图 3.5: 2013 届毕业研究生就业省区流向分布

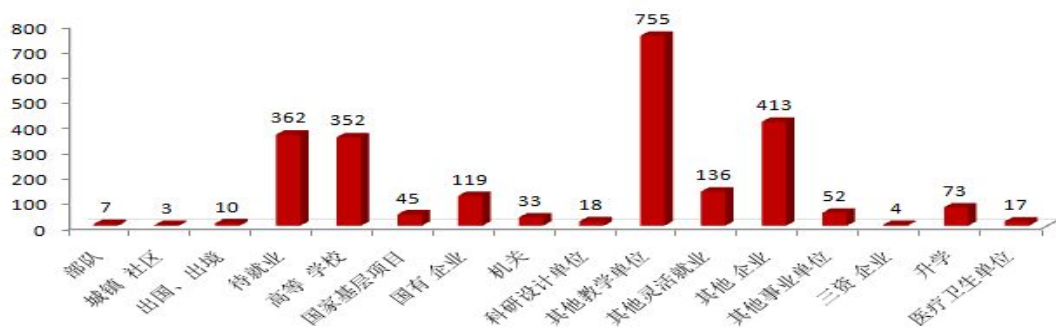


图 3.6: 2013 届毕业研究生就业行业流向分布



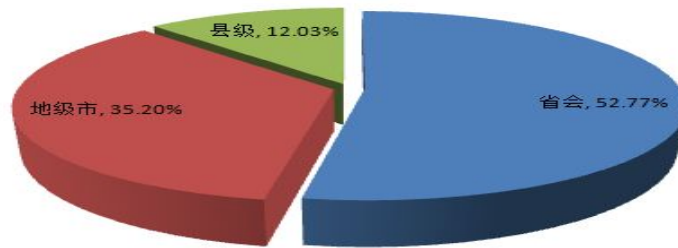


图 3.7: 2013 届毕业研究生就业地区层次分布

## 第二部分 数据分析及结论总结

### 一、数据分析

#### (一) 生源分布分析

2013 届免费师范毕业生西、中、东部生源比例分别为 70.59%、19.92%、9.49%。2013 届非师范本科毕业生西、中、东部生源比例分别为 56.29%、23.63%、20.08%。2013 届毕业研究生西、中、东部生源比例分别为 55.94%、31.18%、12.88%。以上比例基本符合学校地处西部地区的实际情况。

#### (二) 就业区域流向分析

1. 从就业区域分布看，2013 届毕业生到中西部地区就业的比例为 84%，到东部地区就业的比例为 16%，基本符合毕业生生源分布情况。

2. 按照国家政策，免费师范生原则上回生源省区就业。因此，我校免费师范生到西部就业的比例较高，达到 71.39%；到中部就业比例为 18.49%；到东部就业比例为 10.12%。

3. 近几年来，非师范本科毕业生的就业区域流向趋向于家庭所在地或经济发达地区，加之我校西部地区生源较多，因此到西部和东部就业人数高于生源数，而到中部就业的人数却低于生源数。2013 届非师范本科毕业生在西、中、东部就业的学生比例分别为 57.62%、15.39%、26.99%。

4. 毕业研究生与非师范本科毕业生就业趋势基本一致，2013 届毕业研究生在西、中、东部就业比例分别为 65.20%、17.13%、17.67%。

从目前毕业生的就业心理来看，多数毕业生在就业时首选回生源地就业。因此，生源结构在很大程度上影响了毕业生的就业区域流向。

### （三）行业流向分析

1. 我校 2013 届毕业生在教育行业就业比例为 60.51%，在企业和其他事业单位就业的比例为 19.71%。

2. 按照国家政策，免费师范毕业生必须到中小学就业，故此类毕业生就业行业相对集中。

3. 非师范本科毕业生升学比例为 30.47%，在企事业单位（包括中小学）就业的比例为 45.9%。因此，升学、企事业单位是此类毕业生最主要的就业途径。

4. 毕业研究生在中小学就业的比例为 31.47%，在企业（含国企、三资企业及其他企业）就业的比例为 28.01%，在高等学校和科研设计单位就业的比例为 15.42%，在机关及事业单位就业比例为 3.54%。数据显示，我校毕业研究生面对严峻的就业形势已经逐渐降低了就业期望值，将中小学视作重要选择，就业空间不断扩大，国有企业、机关及事业单位之外的其他企业就业人数逐年增加。

### （四）就业地区层次分析

1. 2013 届毕业生在直辖市、省会城市城区就业比例为 42.55%；在地级市就业比例为 34.02%；到县级用人单位就业比例为 23.43%。这说明我校毕业生整体就业层次较高，也反映出我校人才培养的质量以及用人单位对我校毕业生质量的认可。

2. 免费师范生在省会、地级市以及县级就业的比例分别为 22.40%、38.24%、39.36%。毕业生在县级就业比例较高与我校毕业生在县一级生源规模大和县级教育系统能够直接提供编制有关。

3. 非师范在省会、地级市、县级就业的比例分别为 72.28%、

22.32%、5.40%。非师范本科毕业生到直辖市及省会城市城区就业的比例较高，一个重要原因是非师范本科毕业生考取研究生的高校和科研机构绝大多数都在省会城市。

4. 毕业研究生学历层次较高，选择面较宽，到直辖市及省会城市城区以及地级市就业的比例达到 88%，到县城就业比例为 12%。

## 二、结论总结

### （一）服务西部、流向合理

以上数据显示，我校毕业生的就业趋势和流向日趋合理，毕业生就业的区域流向和行业流向既符合我校的培养目标和办学定位，也符合国家的就业政策和就业导向，属于正向流动。尤其是我校为西部特别是西北经济欠发达地区和边远贫困地区输送了大量的优秀师资，极大地促进了西部基础教育事业的发展。

### （二）媒体关注、成绩显著

近年来，中央新闻联播、人民日报、光明日报等媒体曾对我校李江华同学自主创业先进典型进行宣传；中国教育报、中国青年报以《陕西师大就业指导场场爆满》为题对我校就业指导工作进行报道。2011年7月，新华网、凤凰网等多家网站报道《陕西师大 2590 名首届免费师范毕业生全部签约》。2013年4月，教育部门户网站、陕西省教育厅网站先后以《陕西师大围绕“六个依托”构建大学生就业指导大平台》、《陕西师大多举措为特困毕业生顺利就业保驾护航》等为题报道了我校的就业工作。

学校多次获教育部、教育厅表彰奖励。我校连续四次被评为“陕西省毕业生就业工作先进集体”。2013年5月，学校被教育部评为“2012—2013年度普通高校就业典型高校”，成为当年西北地区唯一的入选高校。教育部发文在全国高校中推广我校就业工作先进典型经验。

### （三）社会肯定、学生满意

2013年4月，由教育部委托国家统计局社情民意调查中心进行的毕业生及用人单位满意度调查，结果显示，我校毕业生对学校专业设置、课程建设、教学水平、就业指导、就业信息发布、校园招聘、就业服务的满意度在进入调查的14所部属高校中排名第一；用人单位对我校毕业生专业知识、职业道德、团队意识、创新能力、招聘服务、就业工作整体水平满意度排名第三。

由于我校毕业生受到用人单位的普遍欢迎和好评，既为学校赢得了荣誉，也进一步巩固了我校毕业生的就业市场，形成了良性循环。目前，我校毕业生不仅在西部12个省区炙手可热，而且也受到东南发达省区的青睐。例如广东、福建等多家用人单位连续10多年将我校作为其招聘毕业生的第一站；还有不少用人单位给我们送来了锦旗和感谢信。用人单位对我校毕业生的普遍反映是：责任感强，综合素质高，专业基础扎实；吃苦耐劳，踏实肯干，无怨无悔；用得上、留得住、干得好等。

### **第三部分 政策措施与指导服务**

#### **一、强化机制建设，明确责任落实，就业工作措施得力**

##### **（一）领导高度重视，把就业摆在学校工作的突出位置**

学校高度重视2013届毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程。成立了由校长担任组长的“毕业生就业工作领导小组”，学校党委常委会、校长办公会定期召开会议，专题讨论、研究就业工作，并将做好就业工作纳入2013年度的学校工作要点。2013年4-5月，学校主管学生工作的党委副书记会同就业中心、学生处、研究生部、教务处等负责人，深入各培养单位全面了解毕业生就业情况，切实摸清未就业毕业生的思想动态和实际困难，认真查找就业工作中存在的问题，深入分析原因，提出具体应对措施。各个二级学院均成立了由院长任组长的“就业工作领导小组”，建立院领导、专业教师、就业干

部与毕业生的就业帮扶联动机制，实现就业指导与服务“全过程”和“全覆盖”。党政同心，校院联动，全校各方面力量和资源聚焦就业工作，为2013届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

## **(二) 完善制度设计，保障就业工作规范有序**

根据学校及学生工作实际，2013年在出台《就业工作绩效考核暂行办法》的基础上，2013年又继续修订与完善了《协议书管理办法》、《报到证管理办法》、《违约管理规定》、《改派管理规定》、《档案保留与转递办法》、《毕业生离校须知》等六个就业工作制度，并将相关工作制度列入就业中心“文化墙建设橱窗”。同时，组织编写《2013届毕业生就业工作总结汇编》、《2013届毕业生就业情况及数据汇编》、《陕西师范大学就业市场调研报告汇编》白皮书；制定、下发《陕西师范大学关于做好2013届毕业生就业工作要点》、《陕西师范大学关于做好2013届毕业生就业工作的实施意见》、《关于做好2013届毕业生派遣工作的通知》等文件，要求各培养单位认真落实，协同做好相关工作。

## **(三) 认真落实条件保障“四到位”，提升就业工作服务水平**

机构设置到位：学校成立了正处级建制的“毕业生就业指导服务中心”；经费投入到位：学校2013年下拨就业工作经费充足，确保就业工作顺利开展；人员编制到位：学校为就业中心设立8人编制，各培养单位从事就业工作的专职人员达57人，基本达到教育部校级专职就业指导教师和专职工作人员与应届毕业生1:500的配备要求；场地设施到位：2013年8月，就业中心搬迁至新建的“新勇学生活动中心”，中心设施齐全，性能先进，共有专用职业生涯规划室六个，面试试讲室八个，待聘与资料室一个，网络招聘室一个，100平米招聘宣讲室三个，700平米培训与报告厅一个，700平米招聘与信息发布厅一个，涵盖办公用房总计26个，总面积近3000平米。同时配备103平米的大型电子显示屏一个，84英寸的电子触摸一体机两台，64

英寸电子触摸一体机四台，网络服务器两台。

#### **（四）扎实推进就业指导“四化”，形成完备的就业指导与服务体系**

就业工作“全程化”：学校在一、二年级进行职业生涯规划教育，三、四年级开设就业指导课及实战演练，把就业教育贯穿于学生大学四年成长的全过程；就业工作“全员化”：学校要求各培养单位领导、研究生导师及专业教师与每个毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导“一对一”、“全覆盖”，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局；就业工作“信息化”：学校充分利用现代信息技术促进就业工作，通过开通微信公众平台、QQ在线新媒体辅助手段，完善就业网络信息平台建设，形成全方位、立体化、无间断的“网上就业服务平台”，提高了信息化管理与服务水平；就业工作“专业化”：学校挑选精兵强将从事学生就业工作，并注重加强对他们的培养和培训。2013年学校选派就业工作人员24人次，参加教育部主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，同时在校内定期举办就业沙龙、就业培训会，相互交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。

#### **（五）加强激励和引导，开展创新创业教育**

**1. 打造多样化的创新创业教育载体。**组织了“就业创业大讲坛”、“全国杰出学生创业典型报告会”、“就业创业系列培训”等活动，实施了“大学生素质拓展计划8学分”等项目。2013年学校和陕西省人社厅、教育厅授权的西安中佳美育职业培训学校联合开设“SYB”创业培训班一期，来自我校各培养单位的25名同学参加了为期一个月的集中学习。学校于2013年9月3日承办了由中央电视台财经频道发起并主办的“中国创业榜样”大型公益活动走进高校的启动活动。同时邀请深圳世为集团董事长等10余名业界知名人士来校，现场做创新创业报告，丰富学生的创新创业体验，增强学生的创新创业意识

和素质。

**2. 广泛宣传创业优惠政策，做好大学生创业服务。**依托“陕西省大学生创业服务陕师大工作站”，通过网络、宣传栏、专题讲座等形式为有创业意向的学生提供创业培训、手续办理、小额贷款手续初审、专家指导、配套人事等服务。

**3. 积极引导大学生广泛参与创新创业实践。**学校对外积极争取社会支持，设立“伟杰创业基金”；对内建立就业中心、学生处、教务处、团委等职能部门与各培养单位的联动机制，设置了“勤助科研创新基金”等项目，累计斥资 100 余万元为学生开展创新创业提供经费支持。教育部“大学生创新试验项目”的 150 万元资金，学校全部用于学生创新创业培养。近年来在全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，我校参赛项目获得省级以上奖励 13 项，其中国家级 2 项，先后涌现了李江华、郭文进等创业典型，中央电视台《新闻联播》、《人民日报》等媒体相继予以报道。

#### **（六）走出去、请进来，多措并举拓展就业市场**

**1. 积极开展毕业生就业市场调研。**学校将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段。2013 年，学校在开拓市场时更加注重效率与实际效果，先后共派出十个组赴云南、内蒙、重庆、广东等地，参加“大型人才交流会”、“校企见面会”等，积极宣传和推介我校的毕业生，了解毕业生在用人单位的工作情况，听取社会和毕业生对学校在教育、教学和管理等方面的意见与建议。

**2. 大力推进实习就业基地建设。**学校邀请与我校有长期合作关系的地方政府以及企业、教育局、学校等举办“毕业生与就业实习基地见面会”，与包括深圳、青岛市政府等在内的 97 家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生“就业直通车”，实现了实习与就业的“无缝对接”。

**3. 坚持办好校园招聘。**2012-2013 年度，共举办“陕西师范大

学 2013 届毕业生冬季大型双选会”、“陕西省 2013 届免费师范生就业双选会”等大型招聘会 2 场，邀请 760 家单位参会，提供就业岗位 11460 个；举办国家机关、企事业单位、省市区县教育局、各中小学“专场招聘会” 620 余场，提供就业岗位 13575 个，参加各类校园招聘会的毕业生达 3 万人次；学校各培养单位也纷纷举办专业招聘会。近六成的毕业生在校内各类招聘会上找到了满意的单位，签订了就业协议。

## 二、注重人才培养，强化服务意识，就业工作特色鲜明

### （一）深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业能力

1. 改革人才培养模式，提高人才培养质量。学校从 2006 年开始实施以“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为培养理念的“2+2”本科人才培养模式，本科前两年按一级学科为基础的大类进行培养，学生主要学习通识课程和学科基础课程；后两年分专业进行培养，主要学习专业课程、教师教育及实践教学。2012 年前后，学校“教师能力发展中心”、“博物馆”、“中试车间”等实践教学基地陆续建成，为培养学生的创新精神和实践能力，提升学生的核心就业竞争力，起到了积极有效的作用。

2. 构建“招生—培养—就业”工作的联动机制，从源头上提升毕业生就业能力。从 2007 年开始，学校启动毕业生就业工作预警机制，以就业为导向，调整招生计划，优化专业结构，实行就业与招生计划、专业设置硬性挂钩，确保招就渠道顺畅。2011 年以来，学校调整了食品、文秘专业的名称和性质，开设了 11 个创新实验班。学校根据社会需求与专业实际，出台校内专业调整办法，基本形成了“出口畅、入口旺、中间质量来保障”的良好态势。

3. 积极探索文化育人的新模式和新途径。近年来，学校强化大学文化建设顶层设计，注重大学文化品位建设，积极优化文化育人环境，打造了一批特色鲜明、品位高雅、内涵丰富、具有较强吸引力和感染



力的校园文化精品活动。如坚持了 28 年的红色理论社团——马列理论读书社，就受到了历任陕西省委书记的关心、关注和支持。近几年，学校大力支持学生开展“知识援助”活动，学生实践能力得到了较大提升，受到了社会各届的关注和报道。丰富多彩的第二课堂育人活动极大地促进了广大学生整体文化素质的提升，增强了学生在就业市场上的竞争力。

## （二）完善服务体系，提升就业水平

1. **加强就业指导课程建设，实施“10+8”培养模式。**学校“大学生就业指导”必修课（1 学分、18 课时）实行“10+8”培养模式，即 10 课时以学院课堂教学为主，分为就业形势、就业政策、就业制度、应聘准备、就业技巧等模块。8 课时以“就业创业大讲坛”为平台，在全校范围内举办大型讲座与培训，分为就业形势、就业政策、职业分析、励志成才、求职准备、应聘技巧、职前设计、职业发展等模块。2013 年，共邀请包括西安中学校长张克强、陕西师范大学博士生导师王成军等 30 余位专家、54 人次做客大讲坛，为学生做励志教育、讲授就业政策和求职技巧，场场爆满，12600 人次学生受益。实践证明，小班教学、大型讲座相结合的授课方式深受同学们的热烈欢迎，中国教育报、中国青年报对此进行了专题报道。

2. **做好职业生涯规划，引导大学生更好适应职业需要。**学校面向一年级学生开设“职业生涯规划与发展”选修课（1 学分、20 课时），采取网上测评与自学相结合，生涯人物访谈与指导教师约谈并行的授课方式，2013 年共有 800 余名同学选修。同时组织开展“职业生涯规划与规划”系列讲座，1500 人次学生受益。

3. **编印《毕业生就业指南》。**为了提高就业指导工作的效率和针对性，就业中心对国家、地方及学校的毕业生就业政策进行了梳理，对毕业生在就业过程中遇到的典型问题进行了分类汇总，汇编成《毕业生就业指南》，面向全体 2013 届毕业生免费发放。许多毕业生在就

业过程中将《指南》随身携带，在毕业生中形成了“有问题，看指南”的好习惯，大大提高了毕业生自我学习、自我指导的能力。

**4. 开设各类辅导培训班，切实提升毕业生就业质量。**针对学生考取公务员和研究生人数少、比例低的现状，2013年学校专门面向全体毕业生免费开设了“公务员考试培训班”、“考研辅导培训讲座”，全校400多名学生参加了公务员的培训活动。同时举办各类模拟大赛，提升毕业生应试能力。2013年4月，学校举办了有700人参加的“陕西师范大学首届大学生职业技能大赛”；2013年10月举办有1200人参加的“陕西师范大学首届公务员考试模拟大赛”，大赛的举办对毕业生进一步认清形势、合理定位、提升技能起到了积极作用。

**5. 发挥专家教授的优势，优化校、院两级就业工作体系，构建常态化咨询机制。**学校聘任校内外在人力资源、社会学、心理学等领域有较高造诣并热心学生就业工作的15名专家教授组成“就业创业专家咨询委员会”。专家积极参与就业政策制订、就业市场调研、就业工作研讨，为学校就业工作的开展提供了有力的支持。2013年，学校还开展了“就业创业专家委员会”专家接待日活动，安排专家与毕业生现场进行沟通交流，答疑解惑。根据全校就业进程，2013年，就业中心与各培养单位共开展就业答疑会、就业咨询会和报告会116场次；学院主管就业工作的负责人、辅导员坚持深入班级、走进宿舍，与毕业生进行“面对面”交流，全方位、多场合解答学生在就业中遇到的困难。

**6. 建立援助机制，做好就业困难群体的帮扶工作。**针对毕业生存在的心理问题，学校连续3年进行毕业生就业心理测评，形成了《高校毕业生就业挫折应激预警与心理援助项目调研分析报告》，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。2013年，学校对176名经济困难、学业困难的“双困生”实行“一对一”的重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐，为每人发放500元作为求职交通费、

通讯费补贴，并免费为他们提供自荐材料打印、复印等服务。同时争取陕西省人社厅一次性求职补贴 17.2 万元，为家庭经济困难的 172 名毕业生每人发放 1000 元。学校还出台《离校未就业毕业生登记制度》，要求各培养单位对未就业学生建立信息库，对离校未就业毕业生定期回访，进行求职指导和重点推荐，努力实现毕业生充分就业。

**7. 以学校“学生就业网”、“校务信息平台”为依托，打造高效便捷的网络指导服务平台。**2009 年，学校自主研发“陕西师范大学学生就业网”，截止近期，点击量 3480 万人次，日均 2 万人次，最高日点击数 12 万人次。“就业网”除具备信息发布、公告通知、就业新闻、政策咨询、协议签订、数据统计、学院与专业就业率实时排名、生源地签约实时排序、免费师范毕业生的生源和签约情况查询、毕业典礼照片下载、就业指导课程网上考勤等功能外，2013 年，学校还开发了网上申请违约与改派、档案保留与查询、就业协议书上传及就业信息核对等功能，从而简化程序，极大地方便了学院与毕业生。与此同时，还开通了微博、qq 在线咨询、微信公众平台，实现了毕业生利用手机免费获取实时就业资讯和分类招聘会信息。近一年来，已有 8200 余名学生微信注册。同时，通过网上咨询、QQ 在线平台为 4700 人次进行了就业指导和咨询服务。

**8. 强化就业服务，营造温馨环境。**学校坚持为各招聘单位提供机场（车站）接送及宾馆到学校之间的交通服务；招聘期间全程安排服务团队进行跟踪服务；免费提供资料复印及打印；免费提供招聘场地。2013 年，就业中心更新了以职业生涯规划、就业指导、就业咨询等为主要内容的图书资料室，全时段向学生免费开放。就业中心还精心设计了待聘室，配备休闲桌椅、电脑、无线网络、梳妆台，免费提供咖啡饮料、糖果等，为毕业生创造温馨、舒适、周到的应聘条件和环境。

## 第四部分 学校就业发展趋势研判

### 一、就业发展趋势总体研判

根据近几年就业具体情况，我们分析认为我校毕业生未来几年的就业形势表现为：免费师范生就业形势较好，甚至仍会存在供不应求的现象；非师范本科毕业生、毕业研究生由于人数逐年增加，就业市场的行业分布相对分散，专业与市场结合度不高，毕业生总体期望值偏高以及毕业研究生仍存在学历层次较低等因素，造成就业市场拓展与开发困难较大，就业形势非常严峻。

### 二、免费师范生就业发展趋势研判

#### （一）免费师范生就业市场稳中有升，毕业生供不应求

由于目前大部分中小学骨干教师都是 80 年代初期毕业的大学毕业生，现在多数已经到了退休年龄；再加上我校毕业的三届免费师范生已经在工作岗位发挥了积极作用，深受中小学校长们的肯定和欢迎，特别是那些经济欠发达地区的中小学校长以及多年没有招聘到部属师范大学毕业生的地区和学校更是如此。

#### （二）社会及免费师范生家庭拥护免费师范生政策

随着国家免费师范生就业政策逐渐深入人心，各级政府也充分理解和支持这一就业政策，免费师范生可回到生源省区充分就业；政府组织各市、区（县）教育局、各中小学对免费师范生进行专场招聘，而且保证有岗位、有编制。在就业形势如此严峻的情况下，免费师范生优厚的就业政策，得到了社会及免费师范生家庭的拥护。

#### （三）教育系统招聘将更多以团队形式开展

由于中小学属事业单位，因此受“逢进必考”政策的影响，其主管部门为提高工作效率，常常组织教育、编办、人社、纪检等部门协同组团，进入学校招聘毕业生。其特点为把政府“考场”搬进高校，组织笔试、面试，甚至体检等工作，并进行现场签约。

#### （四）部属师范大学就业市场资源可实现共享

目前，教育系统招聘计划制定时大多将招聘对象限定在部属师范大学，绝大多数教育主管部门组织招聘团队，制定统一的招聘计划和安排，采取赴各师范大学逐一招聘的模式进行。对于毕业生来讲，在任何一所部属师范大学发布的信息或举办的招聘活动，其资源都可实现共享。实践证明，对招聘信息资源的共享有利于用人单位和毕业生双方效益的最大化。

### **三、非师范本科毕业生就业发展趋势研判**

#### **（一）非师范本科毕业生就业市场稳步发展**

近年来，学校高度重视此类就业市场建设，通过加强宣传、调研走访等方式开拓非师范本科毕业生就业市场，为毕业生就业提供更大帮助。同时，随着学校的综合发展及往届毕业生通过努力工作所得到的社会认可，会有越来越多的单位前来学校选聘非师范毕业生。

#### **（二）事业单位仍将是就业热门**

虽然国家机关、事业单位就业岗位相对优越，也是毕业生希望获取的岗位，但由于竞争非常激烈，录取率极低，再加上我校毕业生到中小学就业的机会相对较多，故我校毕业生报考国家公务员意识不强、积极性不高的问题会依然存在。因此，我们应该积极主动的进行公务员报考知识的普及培训，组织“公考经验交流”活动，免费进行申论、行测及面试等专项培训，力争使我校毕业生“公考”取得突破性的发展。

#### **（三）非师范本科毕业生“教师情节”还将长期存在**

受我校传统办学定位的影响，部分非师范毕业生“教师情节”严重，选择从事教育类工作的想法根深蒂固。因此，重视此类毕业生的培养与引导，采取必要的分流措施，使渴望从事教师职业与继续深造和专业提升的毕业生，有一个合理的发展管道和空间，将成为我们今后的工作重点。

#### **（四）校内各专业就业市场需求不平衡**

从校内就业市场看，2013 届非师范专业需求中，经济学、金融学、市场营销、人力资源管理、财务管理和电子商务最多，占综合类专业总需求量的 33%；其次是教育培训类企业围绕基础学科（中文、数学、外语、物理、化学、生物等）提供相关需求岗位占总需求的 31%；第三是 IT 类岗位需求占总需求的 11%；第四是不限专业的占总需求的 10%。

#### **（五）非师范专业培养规模进一步增大，给就业带来新的压力**

随着学校转型时期各项工作不断向前推进，我校毕业生的规模和专业结构将会不断发生变化。2015 年起，我校本科非师范专业毕业生人数将首次超过师范生达到 2520 人，较 2014 年增加几乎 1000 人，这将给就业市场的开拓与培育带来巨大压力。

### **四、毕业研究生就业发展趋势研判**

#### **（一）专业学科格局分布合理**

我校研究生现已涵盖了 13 个学科门类中的 12 个（无军事学），形成了优势学科与特色学科相协调、基础学科与应用学科相结合、传统学科与新兴学科相促进的综合协调发展的格局。研究生教育体系布局全面，就业流向不断趋向合理，到国有企业、高等学校、科研设计单位、机关、事业单位就业人数呈现出持续增加态势。

#### **（二）性别、学历歧视依然存在**

虽然教育部不断强调用人单位不得在招聘过程中设置歧视性条件，但在具体的招聘工作中大量的用人单位还是男生优先，对第一学历是否为“211”、“985”院校非常看重，这种情况造成了女生和相当数量第一学历较低的硕士毕业生被拒之门外。

#### **（三）就业行业取向仍以教师职业为主**

受学校传统的影响和教师地位的变化，我校毕业研究生在就业过程中选择教师岗位的比例仍然较大，学生和家长对公办教师身份非常看中。

#### **（四）应聘中小学的学历优势已不再明显**

由于毕业研究生年龄相对较大，个人家庭问题比较突出，相当部分第一学历较低，到岗后住房、薪酬等要求较多，再加上免费师范生可免试攻读教育硕士研究生，故中学校长招聘毕业研究生的积极性也逐年减弱，优势不再明显。

#### **（五）毕业生就业区域选择以高校所在地或生源地为目标的趋势更加明显**

90后大学生进入就业市场后，他们的就业地域选择更加理性，更多地将高校所在地或生源地及其附近区域作为就业首选地，其主要原因一是90后大学生大多以独生子女为主，父母不希望离家太远；二是近几年，我国三、四类城市、甚至区县的经济快速发展较快，通讯、交通、医疗大为改观，返回家乡就业成为自然；三是大城市生活成本高，致使他们对传统的“北上广”等望而却步。

### **第五部分 就业对教育教学影响需采取的措施**

招生是“进口”，培养是“关键”，而就业则是学校对外的“窗口”，就业工作是一项系统工程，学校毕业生就业质量的高低直接影响招生数量和专业的设置。

#### **一、加强专业建设与培育力度，构建招生、培养和就业的联动机制**

##### **（一）有针对性的加强专业建设与培育**

根据非师范专业的实际情况，加强相关专业投入，强化专业管理，提出专业建设目标与要求，建立专业评估机制。

##### **（二）进行必要的专业调整与转并**

针对部分非师范专业就业率、就业质量、升学率不高，高考志愿调剂比例较大等问题，在分析、论证与调研的基础上，进行必要的调整与转并。

### **（三）提高学生专业调剂的比例**

通过加大专业调剂的比例，实现学生人尽其才，激发学习积极性，进而促进高质量就业。

### **（四）实施毕业研究生优秀生源招生“直通车”策略**

推行优秀生源吸引计划，打破常规招生指标的分配思路，赋予基层招生单位更多的招生自主权和主动权。同时，加强宣传力度，制定优秀生源选拔办法。同时，积极建立优秀生源基地，与其他高校签订优秀生源互享及培养合作协议。

### **（五）建立就业率预警机制**

结合毕业生就业实际，招生、就业实现联动，将专业设置和就业紧密结合，建立就业率预警机制。对于当年就业率较低的专业由教务部门进行警示、减招、调整、停招。

### **（六）加强就业与招生部门的沟通与信息交流**

就业部门参加招生领导小组的相关会议，以毕业生就业的角度，研究讨论招生工作。同时定期向招生、培养部门通报各专业的就业情况，对就业中发现涉及招生和培养的问题进行说明，提出解决问题的建议和方法。

## **二、深化人才培养模式改革，努力提高培养水平**

### **（一）进一步完善“2+2”培养模式**

在“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为培养理念的“2+2”本科人才培养模式的基础上，努力探索适应当前教育实际的新模式，从专业课程、教师教育及实践教学等环节入手，不断提高人才培养质量，积极适应社会对人才培养的新要求。

### **（二）加大教师师范技能培养的力度**

建立免费师范生培养“导师制”，着力培养师范生的学科专业素质和从教能力。精心组织免费师范生教育实习，提升学生实践能力。开展师范生教育教学能力大赛，为免费师范生未来的教师专业发展奠



定良好的基础。举办系列教师教育论坛和基础教育名师讲堂，促进师范生教师专业能力和实践创新能力提升。积极鼓励师范生阅读名著经典，努力提高文化素养。

陕西师范大学

2014年2月