



中国矿业大学 2013 年毕业生就业质量 年度报告

大学生就业指导中心

二〇一四年二月

目 录

1. 我校 2013 届毕业生就业总体情况.....	1
1.1 我校毕业生基本情况.....	1
1.2 就业率.....	1
1.3 就业特点.....	2
2. 我校 2013 届毕业生就业情况分析.....	8
2.1 社会总体需求相对稳定.....	8
2.2 就业地区流向覆盖全国.....	12
2.3 就业领域趋于广泛.....	15
3. 推动实现我校毕业生更高质量就业的主要做法.....	18
3.1 积极推进“五项改革”，着力提高毕业生核心竞争力.....	18
3.2 不断完善“五项制度”，努力构建毕业生就业工作长效机制.....	19
3.3 积极实施“五大工程”，建立健全毕业生就业服务体系.....	19
4. 我校毕业生就业形势研判与发展对策.....	20
4.1 深刻认识和把握复杂严峻的就业形势，切实增强责任感和紧迫感.....	20
4.2 彰显办学特色，继续占领毕业生就业优势领域.....	21
4.3 进一步加强与社会各界用人单位的联系，为毕业生搭建广阔的就业平台...22	22
4.4 强化就业服务意识、提高就业服务能力，营造良好的校园就业服务氛围...23	23

2013年，中国矿业大学认真贯彻落实国务院办公厅《关于做好2013年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》和教育部有关会议精神，始终把毕业生就业工作摆在学校工作的突出重要位置，扎实推进2013届毕业生就业工作。

1. 我校2013届毕业生就业总体情况

我校2013届各类毕业生共8906人，毕业生人数达历史新高。同时，受国内外经济形势等多种因素影响，尤其是煤炭行业“寒冬”影响持续，许多中小型煤企倒闭或重组，大型煤企产能效益下滑，纷纷减能减产，进而减招、停招毕业生，或提高毕业生招聘门槛。在煤炭行业产业链上的其他行业也受到冲击，如能源化工、资源勘探、机械制造等相关领域也不同程度的出现了招聘萎缩。受其影响，我校毕业生就业形势依然严峻，毕业生就业的工作任务更为艰巨。面对复杂严峻的就业形势，全校上下共同努力，我校2013届毕业生就业工作稳步推进，截至2013年12月31日，2013届毕业生就业率达到98.33%，实现就业8757人，基本实现了毕业生就业人数与就业质量双提高。

1.1 我校毕业生基本情况

我校2013届共有各类毕业生8906人，其中本科生6841人（对口单招定向生881人），研究生2065人。

男女比例：男生6569人，占77.5%，女生2337人，占22.5%。

1.2 就业率

截至12月31日，我校2013届毕业生总体就业率为98.33%，且全部为协议就业，灵活就业率为0，本科生升学率（含出国留学）为24.34%。具体情况见表1-1。

表 1-1 我校 2013 届毕业生就业率情况表

学历	总就业率	协议就业率	灵活就业率	其中升学（含出国）
合计	98.33% (8757/8906)	98.33% (8757/8906)	0.00% (0/8906)	19.55% (1741/8906)
研究生	95.50% (1972/2065)	87.56% (1972/2065)	0.00% (0/2065)	0.04% (76/2065)
本科	99.21% (6787/6841)	99.21% (6787/6841)	0.00% (0/6841)	24.34% (1665/6841)

1.3 就业特点

1.3.1 就业率高位稳定运行

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 2013 届毕业生总体就业率为 98.33%，其中毕业研究生就业率为 95.50%，本科毕业生就业率为 99.21%，在我校就业人数逐年增加的情况下，实现了“就业率基本稳定、就业人数稳步增长、就业质量逐步提高”的目标。

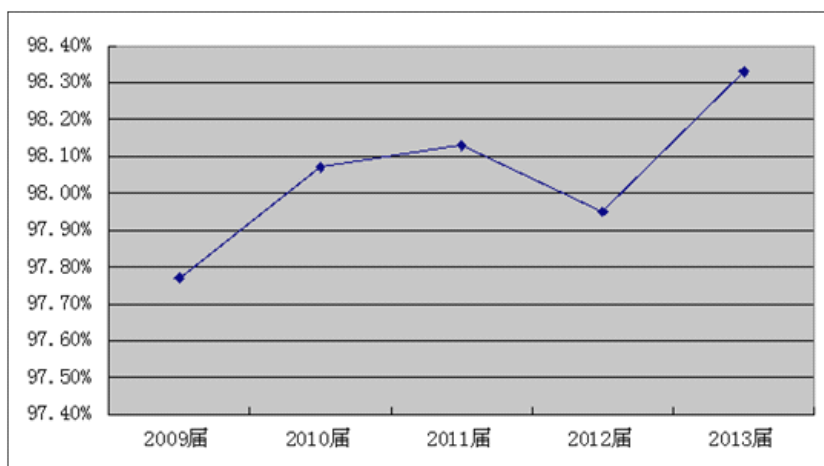


图 1-1 我校 2009 -2013 届毕业生年终就业率变化趋势图

1.3.2 就业质量稳中有升

2013 届已就业毕业生全部为协议就业，灵活就业率下降为 0，在保持毕业生高就业率同时继续保持较高就业质量。

我校毕业生主要的就业领域有：采矿、建筑、机械制造、能源化工、电子信息、材料、控制、金融等。就业的主要地域集中在珠三角、长三角、环渤海湾、淮海经济区、省会城市等经济发展速度较快的地区。近 5 年在北京、广州、上海等十一座热点城市就业的毕业生比例达到 54.07%。我校近五届毕业生在 11 所热点城市就业情况见表 1-2。

表 1-2 2009-2013 届毕业生在北京等 11 所热点城市就业情况统计

城市名称	总 计	研究生	本科
11 所城市就业数合计	15235	5748	9487
就业人数	28179	9583	18596
所占比例	54.07%	59.98%	51.05%
北京市	946	486	460
上海市	1914	876	1038
广州市	1859	859	1000
深圳市	1675	721	954
天津市	1892	550	1342
苏州市	1546	231	1315
武汉市	765	289	476
南京市	2896	796	2100
青岛市	524	186	338
杭州市	651	196	455
重庆市	567	177	390

2013 届毕业生数据显示, 我校绝大部分毕业生在国有大中型企业、私营企业、科研院所、各级教育单位及部队就业, 约占已就业毕业生的 93.47%。其中, 有 1647 名毕业生进入到 88 家世界 500 强企业就业, 1056 人进入到中国煤企 100 强就业 (详见表 1-3、表 1-4), 数据显示我校毕业生就业质量一直稳中有升。

表 1-3 我校 2013 届毕业生在世界 500 强企业 (2013 年度排名) 就业人数统计表

世界 500 强排名	单位名称	研究生人数	本科生人数	世界 500 强排名	单位名称	研究生人数	本科生人数
合计 (单位 88 家)		413	1234	277	中国航空油料集团公司	1	4
4	中国石化	4	12	292	中国铁路物资总公司	2	25
5	中国石油天然气	5	15	299	中国国电集团	30	45
7	国家电网	7	22	302	中国冶金科工集团	4	5
9	大众汽车	3	21	311	冀中能源集团	11	76
14	三星电子	2	0	319	中国建筑材料集团	0	2
29	中国工商银行	7	6	326	中国机械工业集团	1	0
50	中国建设银行	22	14	328	武汉钢铁集团	0	2
53	西门子	5	6	336	北汽集团	1	2
64	中国农业银行	13	19	343	天津市物资集团总公司	0	0
70	中国银行	3	19	354	中国电力建设集团	2	15
71	中国移动通信	5	7	355	中国化工集团	3	11
80	中国建筑工程总公司	74	7	357	中粮集团	1	3

93	中国海洋石油总公司	1	10	359	绿地集团	5	12
94	索尼	0	3	363	和记黄埔	2	3
100	中国铁道建筑总公司	1	6	364	浙江物产集团	2	2
102	中国中铁股份有限公司	5	61	373	山东能源集团	8	36
103	上汽集团	0	0	376	中国大唐集团	1	11
111	中国人寿	0	1	387	正威集团	1	8
119	中国中化集团	1	5	389	中国华电集团	9	22
134	中国南方电网	1	4	390	山西煤炭运销集团	4	78
136	卡特彼勒	2	7	395	中国电子信息产业集团	9	5
141	一汽集团	1	6	401	中远集团	1	8
146	东风汽车	0	2	403	山西焦煤集团	10	17
152	欧尚	0	2	404	河南煤业化工集团	10	55
161	中国兵器工业集团	1	0	407	阳泉煤业集团	10	52
171	圣戈班	0	2	408	中国电力投资集团	2	0
172	中国中信集团公司	5	3	412	招商银行	0	2
178	神华集团	15	60	414	江西铜业集团	0	1
181	中国平安	0	1	415	开滦集团	0	21
182	中国电信	8	15	417	中国船舶重工集团	4	0
187	华润集团	6	53	428	兴业银行	2	1
192	中国五矿集团	2	4	429	太平洋保险	1	1
196	中国邮政集团	8	10	430	潞安集团	9	105
209	中国南方工业集团	0	0	432	同煤集团	10	70
212	中国航空工业集团	1	3	435	晋煤集团	22	44
213	中国交通建设股份有限公司	2	15	446	国药集团	1	2
222	宝钢集团	2	0	464	陕西延长石油	2	6
231	中国华能集团	1	16	466	百联集团	1	6
243	交通银行	5	6	477	浙江吉利控股集团	2	4
256	中国人民保险集团	0	1	482	中国有色矿业集团	5	8
258	中国联通	0	3	483	广州汽车工业集团	2	5
269	河北钢铁集团	0	1	493	鞍山钢铁集团	1	4
273	中国铝业集团	1	0	499	国泰人寿	1	3
277	中国航空油料集团公司	1	4				

表 1-4 我校 2013 届毕业生在中国煤企 100 强企业（2013 年度排名）就业人数统计表

煤企 100强 排名	单位名称	研究生 人数	本科生 人数	煤企 100强 排名	单位名称	研究生 人数	本科生 人数
	合计（53家企业）	153	903	27	河南神火集团有限公司	2	11
1	神华集团有限责任公司	15	60	28	徐州矿务集团有限公司	5	22
2	冀中能源集团有限责任公司	11	76	29	贵州盘江投资控股（集团）有限公司	0	4
3	山东能源集团有限公司	8	36	30	山西省国新能源发展集团有限公司	1	0
4	山西煤炭运销集团有限公司	4	78	31	阜新矿业（集团）有限责任公司	0	4
5	山西焦煤集团有限责任公司	10	34	36	沈阳煤业（集团）有限责任公司	0	1
6	河南煤业化工集团有限责任公司	10	55	39	中国煤炭地质总局	0	1
7	阳泉煤业（集团）有限责任公司	10	52	44	内蒙古汇能煤电集团有限公司	0	2
8	开滦（集团）有限责任公司	0	21	50	郑州煤矿机械集团股份有限公司	1	6
9	山西潞安矿业（集团）有限责任公司	9	105	51	华能呼伦贝尔能源开发有限公司	0	0
10	大同煤矿集团有限责任公司	10	70	52	山西兰花煤炭实业集团有限公司	0	22
11	山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	1	0	53	陕西榆林能源集团有限公司	0	2
12	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司	3	21	54	内蒙古平庄煤业（集团）有限责任公司	0	5
13	陕西煤业化工集团有限责任公司	3	2	59	华亭煤业集团有限责任公司	1	13
14	中国中煤能源集团有限公司	0	1	61	彬县煤炭有限责任公司	0	2
15	山西煤炭进出口集团有限公司	0	4	62	内蒙古博源控股集团有限公司	0	0
16	兖矿集团有限公司	6	10	63	贵州水矿控股集团有限责任公司	0	11
17	淮南矿业（集团）有限责任公司	9	21	64	内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司	0	1
18	淮北矿业（集团）有限责任公司	12	56	67	太原重型机械集团煤机有限公司	1	3

19	内蒙古伊泰集团有限公司	2	13	70	靖远煤业集团有限责任公司	0	6
20	黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司	2	0	71	山东丰源煤电股份有限公司	0	3
21	安徽省皖北煤电集团有限责任公司	3	15	76	密街煤电集团有限公司	0	2
22	中国煤炭科工集团有限公司	2	0	78	陕西汇森煤业开发有限责任公司	4	13
23	义马煤业集团股份有限公司	5	12	83	平顶山煤矿机械有限责任公司	0	1
24	郑州煤炭工业(集团)有限责任公司	2	21	93	山东华宁矿业集团有限公司	0	2
25	云南煤化工集团有限公司	0	1	96	郑州市磴槽集团有限公司	1	1
26	重庆市能源投资集团有限公司	0	0	98	广西百色矿务局有限公司	0	1

1.3.3 牢固占领煤炭行业就业主阵地

服务国家能源事业，面向煤炭行业就业仍是我校毕业生的主要选择。我校2013届毕业生中选择到煤炭行业就业人数为1998人，与2012届相比基本持平，占毕业生总数的比例为22.4%。近五年来，我校毕业生选择到煤炭行业就业人数和比例变化趋势如图1-2。

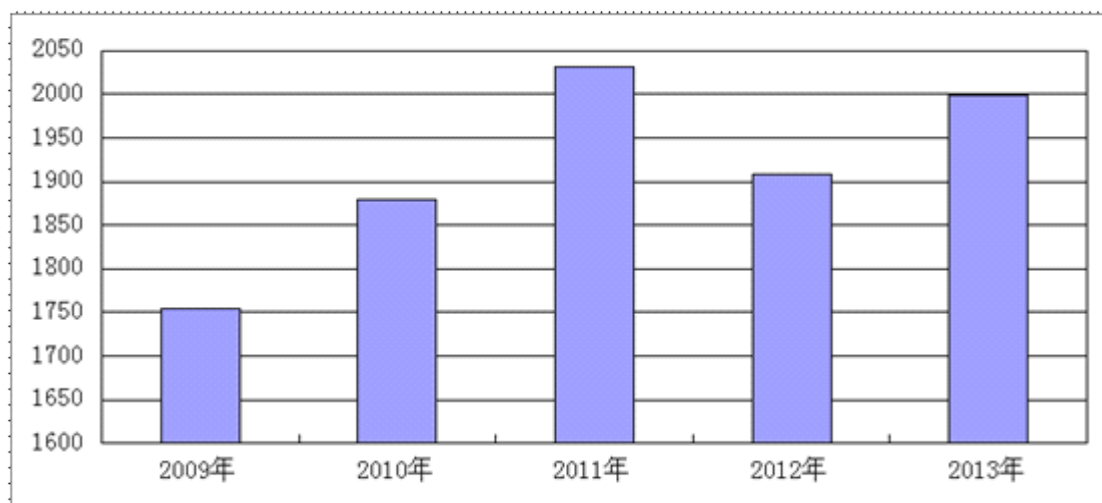


图 1-2 我校 2009—2013 届毕业生煤炭行业就业情况变化趋势图

1.3.4 升学与出国人数稳中有升，公务员录取人数明显增加

升学出国率持续上升。2013届本科毕业生中有1506人升学、159

人出国，升学、出国率为 24.34%，升学、出国率在本科毕业生总数增加的情况下，保持稳定增长。近五年来我校本科毕业生升学、出国率整体呈上升趋势。如图 1-3。

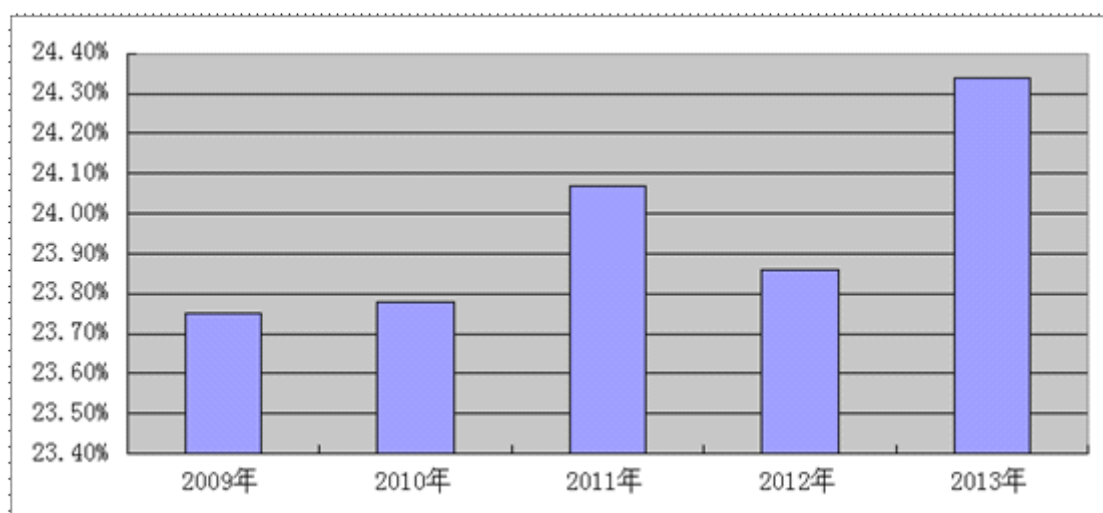


图 1-3 我校 2009—2013 届本科毕业生升学、出国率变化趋势图

公务员录取人数明显增加。在 2012-2013 学年，学校大学生就业指导中心牵头组织了公务员、选调生和大学生村官等一系列的考前辅导，进一步提高了我校毕业生的考试录取率。据不完全统计，2013 届毕业生共有 98 人考入国家和省级公务员，较 2012 届增长了近 60%，进一步提高了毕业生的就业质量。

1.3.5 市场总体需求旺盛，毕业生起薪稳中有升

针对 2013 届毕业生，我校通过各种渠道共收集有效需求信息 38457 条，供需比达到 1: 4.31，其中本科生需求信息为 33374 条，供需比达到 1: 4.87，研究生需求信息为 5083 条，供需比达到 1: 2.46，总体上用人单位需求旺盛。

根据对我校 2013 届毕业生就业协议抽样调查分析，我校 2013 届毕业研究生签约起薪基本在 3000 元/月以上，仅 8.76% 签约起薪低于 3000 元，研究生签约月薪平均为 4756.12 元。2013 届本科毕业生签约起薪基本在 2500 元/月以上，超过 60% 的毕业生月薪在 3000 元-5000

元区间，平均签约月薪达到 3698.53 元，见表 1-5。

表 1-5 2013 届毕业生月薪分布情况调查统计

月薪 S 分布情况	本科生	研究生
S>=8000	3.67%	8.46%
8000>S>=6000	3.73%	14.60%
6000>S>=5000	8.14%	23.10%
5000>S>=4000	22.18%	24.74%
4000>S>=3000	41.43%	23.32%
3000>S>=2000	22.73%	7.98%
2000>S>=1000	1.03%	0.78%
平均签约月薪	3698.53	4756.12

1.3.6 毕业生就业违约率低，稳定性高

2013 年我校的毕业生违约率依然保持较低水平，占全部就业人数的 1.06%。这充分说明我校的毕业生具有诚实守信的优良品质，学校诚信教育效果显著；再是大学生就业指导与职业生涯规划教育使毕业生在签约前能够正确审慎对待自己的选择，让学生主动对自己负责、对学校负责、对单位负责和对社会负责，及时有效的解决在就业期间的各项问题；第三，面对“史上最难就业年”，在学校上下各个方面的共同努力下，学校及时、详细发布就业信息，仅在 2012 年下半年就安排了 2 次大型的招聘会，招聘单位近 650 家，为毕业生签约提供了更多的就业机会；第四，由于学校严格履行第三方鉴定、监督职能，坚决执行毕业生补领协议手续，严格管控毕业生就业协议的发放，从源头上、制度和操作程序上保证了违约率保持在较低水平。

2. 我校 2013 届毕业生就业情况分析

2.1 社会总体需求相对稳定

在 2013 届毕业生求职期，学校采取多种措施，广泛拓展各种渠道，充分利用广大校友、校董事单位等资源，通过举办校企供需信息交流会、校园招聘会，组织参加各种人才交流会等形式广泛收集需求信息。根据统计，截止 2013 年 4 月，共收集到针对我校 2013 届毕业

生的有效需求信息 38457 条，毕业生人数与用人单位需求人数的供需比为 1: 4.31，其中研究生需求信息 5083 条，供需比为 1: 2.46，本科生需求信息 33374 条，供需比为 1: 4.87。与往年同期比较，就业需求总量增加，供需比稳中有升（见表 2-1）。

表 2-1 我校近三届毕业生同期需求信息情况对比

项目	2013 届 (13.4.16)			2012 届 (12.4.13)			2011 届 (11.4.20)		
	人数	信息数	供需比	人数	信息数	供需比	人数	信息数	供需比
本科	6841	33374	1: 4.87	6645	30560	1: 4.6	6609	20972	1: 3.17
研究生	2065	5083	1: 2.46	1929	7067	1: 3.66	1600	2179	1: 1.36
合计	8906	38457	1: 4.31	8574	37627	1: 4.39	8209	23151	1: 2.82

2.1.1 煤炭主体专业需求旺盛

全校 61 个本科专业中，有 12 个专业为我校传统煤炭主体专业，近几年来毕业生一直供不应求，需求旺盛。2013 年，这 12 个专业平均供需比达到 1: 7.7，实现年终就业率 99.36%。

表 2-2 煤炭主体本科专业供需情况表

学院	专业	毕业生人数	需求数	供需比	就业率
矿业学院	采矿工程	331	3094	1: 9.4	100.00%
矿业学院	工业工程	50	269	1: 5.4	100.00%
矿业学院	交通运输	44	53	1: 1.2	100.00%
安全学院	安全工程	168	1658	1: 9.9	100.00%
安全学院	消防工程	29	147	1: 5.1	100.00%
资源学院	地质工程	255	1822	1: 7.2	99.61%
资源学院	水文与水资源工程	25	170	1: 6.8	100.00%
资源学院	地球物理学	35	123	1: 3.5	94.29%
资源学院	煤及煤层气工程	38	129	1: 3.4	100.00%
化工学院	化学工程与工艺	116	1287	1: 11.1	96.55%
化工学院	矿物加工工程	155	770	1: 5.0	98.71%
环测学院	测绘工程	152	1257	1: 8.3	100.00%
合计		1398	10779	1: 7.7	99.36%

2.1.2 理工类通用专业需求充足

全校 61 个本科专业中，有 30 个涵盖建筑、机械、电气、化工、材料、计算机、通信、光电等理工类社会通用专业，总体需求相对充足。2013 年，这 30 个专业平均供需比为 1: 5.5，实现年终就业率 99.11%。

表 2-3 理工类本科专业供需情况表

学院	专业	毕业生人数	需求数	供需比	就业率
力建学院	建筑学	88	633	1: 7.2	98.86%
力建学院	土木工程	289	2005	1: 6.9	99.66%
力建学院	建筑环境与设备工程	33	236	1: 7.2	93.94%
力建学院	工程管理	65	333	1: 5.1	100.00%
力建学院	工程力学	90	193	1: 2.1	98.89%
机电学院	机械工程及自动化	348	4413	1: 12.7	99.71%
机电学院	测控技术与仪器	52	519	1: 10.0	100.00%
信电学院	电气工程与自动化	437	2682	1: 6.1	99.54%
信电学院	信息工程	126	281	1: 2.2	98.41%
信电学院	电子科学与技术	79	289	1: 3.7	98.73%
资源学院	资源环境与城乡规划管理	17	52	1: 3.1	100.00%
化工学院	应用化学	55	340	1: 6.2	92.73%
化工学院	生物工程	37	220	1: 6.0	100.00%
化工学院	过程装备与控制工程	82	341	1: 4.2	100.00%
化工学院	能源化学工程	39	37	1: 1.0	100.00%
环测学院	环境工程	91	220	1: 2.4	98.90%
环测学院	环境科学	42	58	1: 1.4	95.24%
环测学院	土地资源管理	41	52	1: 1.3	92.68%
环测学院	地理信息系统	20	37	1: 1.8	95.00%
电力学院	热能与动力工程	119	854	1: 7.2	100.00%
材料学院	材料科学与工程	80	352	1: 4.4	98.75%
材料学院	材料成型及控制工程	112	342	1: 3.0	98.21%
理学院	数学与应用数学	110	129	1: 1.2	99.09%
理学院	应用物理学	34	52	1: 1.5	97.14%
理学院	信息与计算科学	12	25	1: 2.1	100.00%
理学院	光信息科学与技术	90	235	1: 2.6	100.00%
计算机学院	计算机科学与技术	161	1187	1: 7.4	100.00%
计算机学院	电子信息科学与技术	130	403	1: 3.1	100.00%
计算机学院	信息安全	79	93	1: 1.2	100.00%
计算机学院	网络工程	67	204	1: 3.0	100.00%
合计		3025	16817	1: 5.5	99.11%

2.1.3 文管类专业需求平稳

其余 19 个文管经艺体等专业，除个别专业社会需求不充分外，总体需求相对平稳。2013 年这 19 个专业平均供需比为 1:4.0，实现年终就业率 98.70%。

表 2-4 文管类本科专业供需情况表

学院	专业	毕业生人数	需求数	供需比	就业率
管理学院	会计学	174	1233	1: 7.1	97.70%
管理学院	市场营销	93	1828	1: 19.7	98.92%
管理学院	国际经济与贸易	46	215	1: 4.7	97.83%
管理学院	人力资源管理	97	472	1: 4.9	95.88%
管理学院	工商管理	33	183	1: 5.5	90.91%
管理学院	电子商务	30	161	1: 5.4	100.00%
管理学院	金融学	93	286	1: 3.1	98.92%
文法学院	法学	64	147	1: 2.3	98.44%
文法学院	汉语言文学	81	179	1: 2.2	97.53%
文法学院	广播电视新闻学	61	96	1: 1.6	100.00%
文法学院	行政管理	90	202	1: 2.2	100.00%
文法学院	社会工作	15	8	1: 0.5	100.00%
外文学院	英语	180	325	1: 1.8	99.44%
外文学院	德语	32	16	1: 0.5	100.00%
艺术学院	音乐学	18	12	1: 0.7	100.00%
艺术学院	艺术设计	137	198	1: 1.4	100.00%
艺术学院	工业设计	74	147	1: 2.0	100.00%
体育学院	体育教育	82	44	1: 0.5	100.00%
体育学院	社会体育	29	26	1: 0.9	100.00%
合计		1429	5778	1: 4.0	98.70%

在保证需求总量相对稳定的同时，2013年用人单位需求信息来源区域更加广泛，涉及全国28个省、直辖市，形成以华东地区为主，以江苏及其周边省份为主要基地，进一步辐射全国的来源格局。

据统计：华东六省一市地区来源需求信息21583条，占需求信息总数56.65%；其中江苏省来源需求信息15106条，占需求信息总数39.65%。江苏及其周边山东、安徽、河南、山西、河北等省份共来源需求信息25442条，占需求信息总数66.78%。我校毕业生在华东地区及煤炭资源丰富的省份更受企业青睐。

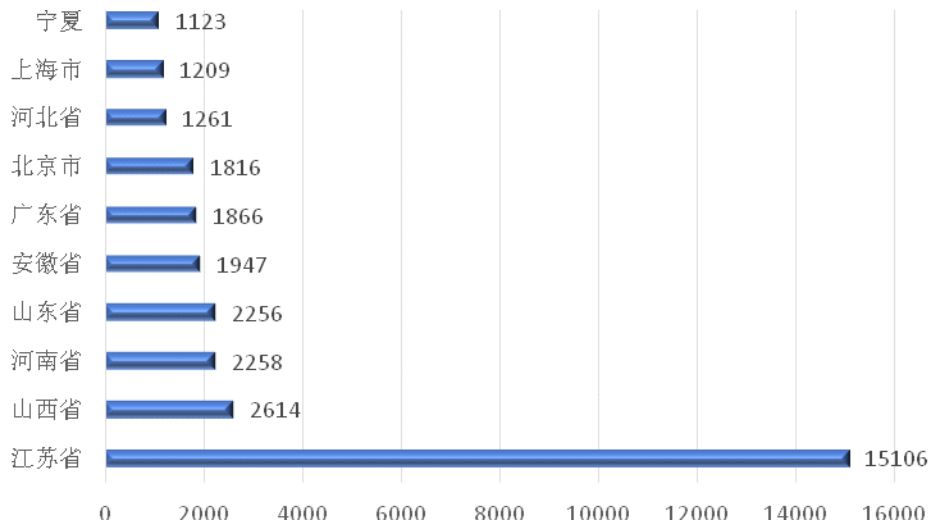


图 2-1 我校 2013 届毕业生需求信息来源前十位省份

2.2 就业地区流向覆盖全国

我校 2013 届毕业生就业流向范围覆盖除港澳台外的全国 31 个省份，毕业生就业地域流向清晰。以本科生为例，江苏省仍为接纳我校毕业生最多的省份，共接收 1228 人（不含升学、出国、未就业和不分的 1816 人），占本科毕业生总数的 17.95%。其他吸纳我校毕业生人数较多的省、市依次是：山西（10.19%）、山东（5.31%）、安徽（4.49%）、河南（4.31%）、河北（3.99%）、广东（3.13%）、内蒙古（2.92%）、浙江（2.53%）、陕西（2.50%）等，在上述 10 个省份就业的本科毕业生占毕业生总数的 57%。到西部十二省（自治区、直辖市）就业人数为 979 人，占毕业生总数的 14.3%。毕业生就业省份流向与近两届相比，其分布大致相同。另外从 2013 届毕业生就业的城市类型来看，毕业生仍然向往直辖市、省会城市、计划外单列市，据统计到此类城市就业的毕业生人数为 1649 人，占毕业生总数的 24.1%。

2.2.1 毕业生省际流动情况

省际流动情况反映毕业生生源地区与就业地区的变迁。从总体上看，呈现为回生源地为主线，向其他地区分散流动的格局。以本科生为例，我校 2013 届本科生生源地前五个省份分别为：江苏 1083 人、

山西 695 人、山东 691 人、河南 500 人、安徽 497 人，而毕业生就业流向前五个省份依次是（不含升学、出国、未就业和不分人数）：江苏 1228 人、山西 697 人、山东 363 人、安徽 307 人、河南 295 人。从生源分布情况和就业省份情况饼图（图 2-1）可以看出，二者图示比例比较趋同。

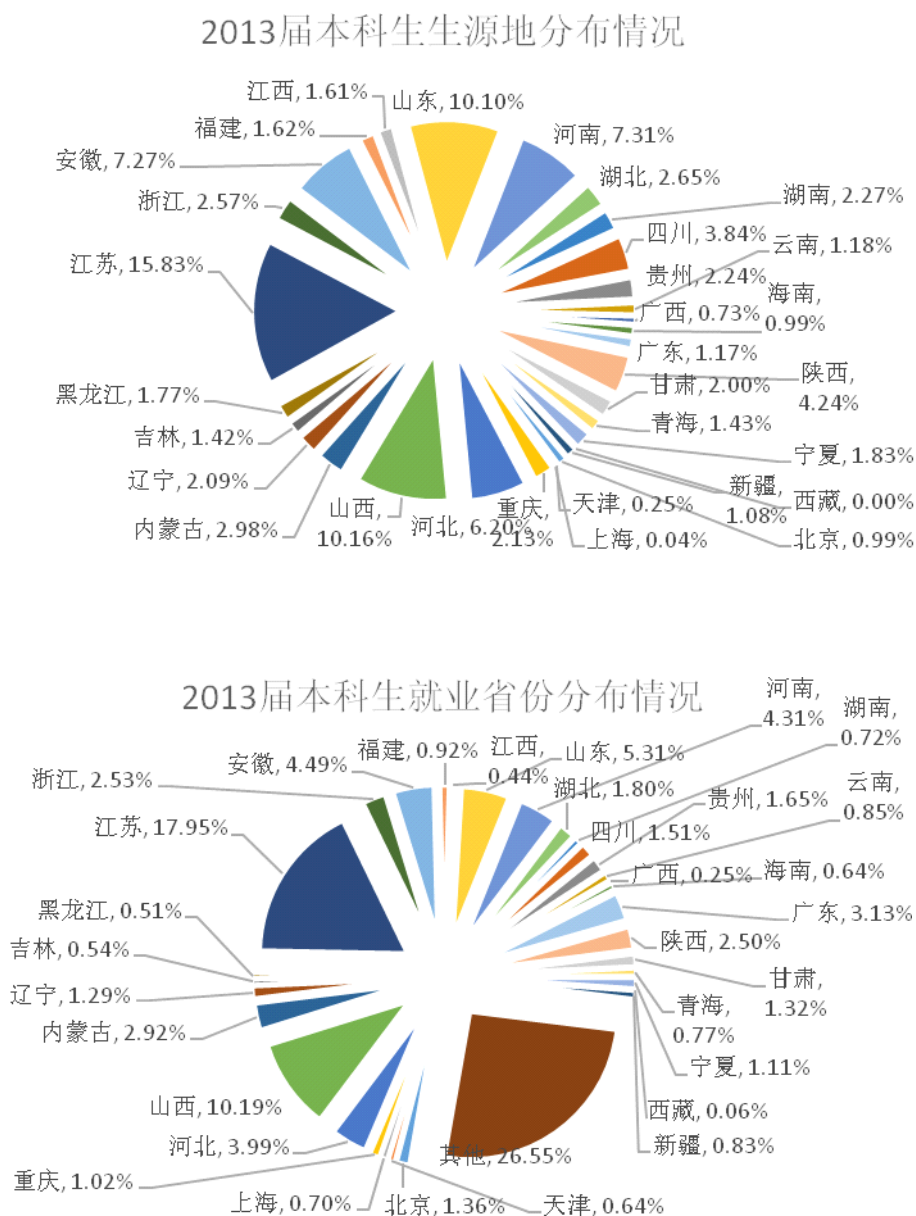


图 2-2 2013 届本科生生源及就业省份分布情况图

省际之间流动的特点一是从经济不发达的西部地区向经济较发达的东部地区流动。如北京籍生源 68 人，到北京就业毕业生 93 人；

天津籍生源 17 人，就业毕业生 44 人；上海籍生源 3 人，就业毕业生 48 人；广东籍生源 80 人，而有 214 名毕业生到广东就业。二是生源地区毕业生返乡就业特征明显，如山西生源毕业生 695 人，除升学等 118 人外，返乡就业 515 人，占山西籍生源毕业生就业人数的 89.25%。

2.2.2 毕业生就业区域分布情况

以传统三大地带划分，我校毕业生流向仍以东部地带为主，中部为辅，覆盖西部的格局。根据统计，2013 届本科毕业生到东部、中部、西部就业的比例分别是 38%，20%，14%。与 2012 届同期相比，去西部地区就业人数大致相平，在东部就业人数下降了 3.87 个百分点，去中部地带就业人数增加了 3.98 个百分点，近两年到中西部就业的人数和比例出现一定幅度增长，这也与我校毕业生就业需求变化相一致，反映了中西部相关企事业单位对我校毕业生的招聘热情在持续增加。

表 2-5 我校 2009-2013 届本科毕业生就业地区分布（按地带划分）统计表

年度		东部地带	中部地带	西部地带	其他（升学、出国、待分、不分）
2009	人数	2533	1127	826	1842
	比例	40.03%	17.81%	13.05%	29.11%
2010	人数	2720	1193	883	1798
	比例	41.25%	18.09%	13.39%	27.27%
2011	人数	2768	1211	800	1834
	比例	41.86%	18.28%	12.13%	27.73%
2012	人数	2743	1149	1020	1735
	比例	42.05%	16.5%	15.35%	26.10%
2013	人数	2612	1401	1012	1816
	比例	38.18%	20.48%	14.79%	26.55%

注：东部（13 省市）：北京、天津、上海、河北、辽宁、黑龙江、吉林、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南

中部（6 省）：河南、安徽、山西、江西、湖北、湖南

西部（12 省市区）：重庆、内蒙、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆

2.2.3 毕业生热点地区就业情况

根据近几年我校毕业生的大致流向，以国家相关经济带划分，梳理毕业生广泛选择的集中区域，逐渐形成了以长江三角洲、环渤海湾、

珠江三角洲、淮海经济区为主，辐射全国的格局。2013届本科毕业生选择到珠江三角洲地区、环渤海湾地区就业的人数与2012届大致持平，选择到长江三角洲地区和淮海经济区就业的毕业生人数比例分别下降1.4个百分点和1.6个百分点，到其他经济带就业的比例与去年相比上升3个百分点。反映了毕业生在面对日趋激烈的就业竞争时，选择就业地区更加多元化。

表 2-6 我校 2009-2013 届本科毕业生就业地区分布（按经济带划分）统计表

年度		长江三角洲	环渤海湾	珠江三角洲	淮海经济区	其他	升学、出国待分、不分
2009	人数	957	655	106	1264	1504	1842
	比例	15.12%	10.35%	1.68%	19.98%	23.77%	29.11%
2010	人数	998	605	162	1056	1975	1798
	比例	15.14%	9.18%	2.46%	16.01%	29.95%	27.27%
2011	人数	996	676	218	919	1970	1834
	比例	15.06%	10.22%	3.30%	13.90%	29.79%	27.73%
2012	人数	1033	779	189	842	2069	1735
	比例	15.54%	11.72%	2.84%	12.67%	31.13%	26.10%
2013	人数	971	760	201	756	2337	1816
	比例	14.19%	11.11%	2.94%	11.05%	34.16%	26.55%

2.3 就业领域趋于广泛

我校是以工科为主、以矿业为特色，理工文管等多学科协调发展的多科性综合型大学，理工类毕业生人数占到毕业生总数的 2/3 左右，立足行业、面向企业就业是大部分毕业生择业时的首要考虑，同时随着学校就业指导工作的持续深入，毕业生就业领域和就业层次也逐渐多元，体现了学校的办学定位和发展特色。

2.3.1 就业行业以采矿业、制造业为主，领域更加广泛

我们把我校毕业生就业流向按行业划分为以下 13 个：采矿业、制造业、建筑业、电力供应业、交通运输业、信息传输业、经济商贸业、社会服务业、文体卫生、科技服务、教育、机关、其他行业。通过统计分析我校 2013 届本科毕业生行业流向，不难发现我校工科特

色显著，采矿业和制造业仍为毕业生流向比例最大的两个行业，分别占到 33.2%和 18.0%，同时，其他行业领域内的毕业生流向分布也体现了我校作为一所理工文管相结合的综合性大学的就业覆盖面，如建筑业（9.2%）、经济商贸业（8.8%）、信息传输业（8.5%）、科技服务业（7.8%）。具体分布情况见表 2-7。

表 2-7 我校 2009-2013 届本科毕业生就业行业分布情况

年度		已就	采	制	建	电	交	信	经	社	文	科	教	机	其
		业	矿	造	筑	力	通	息	济	会	体	技	育	关	他
	人数	业人	业	业	业	供	运	传	商	服	卫	服			行
	数	数	业	业	业	应	输	输	贸	务	生	务			业
	数	数	业	业	业	业	业	业	业	业	业	业			业
2009	人数	4486	1437	911	291	150	37	296	319	147	58	340	71	101	328
	比例%	100	32	20.3	6.5	3.3	0.8	6.6	7.1	3.3	1.3	7.6	1.6	2.3	7.3
2010	人数	4796	1580	965	364	171	70	364	363	121	122	340	102	130	119
	比例%	100	32.9	20.1	7.6	3.6	1.5	7.6	7.6	2.5	2.5	7.1	2.1	2.7	2.5
2011	人数	4791	1552	943	359	162	84	368	332	104	137	370	132	147	101
	比例%	100	32.4	19.7	7.5	3.4	1.8	7.7	6.9	2.2	2.9	7.7	2.8	3.1	2.1
2012	人数	4924	1565	930	412	162	107	442	304	110	165	390	116	151	70
	比例%	100	31.8	18.9	8.4	3.3	2.2	9.0	6.2	2.2	3.4	7.9	2.4	3.1	1.4
2013	人数	5025	1670	907	460	165	108	425	440	107	176	392	63	59	66
	比例%	100	33.2	18.0	9.2	3.3	2.1	8.5	8.8	2.1	3.5	7.8	1.3	1.2	1.3

2.3.2 就业单位性质以企业为主，层次更加多元

我校 2013 届毕业生就业单位性质仍以各类企业为主。以本科生为例，共有 4661 人选择到企业就业，占到毕业生人数的 68.13%，如除去升学、出国、待就业等情况，选择到企业就业的毕业生比例达到 92.75%。其余毕业生则分别选择到各类事业单位、部队国防、国家和地方项目就业。具体情况见表 2-8。

表 2-8 我校 2009-2013 届本科毕业生就业单位性质分布情况

年度		已经就	机	事业						企业				其他	
				高等	科研	医疗	其他	艰苦	其他	国有	三资	艰苦	其他	部队	国家
	人数	业人	关	学校	院所	卫生	教学	事业	事业	企业	企业	企业	企业	项目	项目
	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数	数
2009	人数	4486	21	8	93	20	3	76	51	172	96	1521	2015	324	86
	比例%	100	0.5	0.2	2.1	0.4	0.1	1.7	1.1	3.8	2.1	33.9	44.9	7.2	1.9
2010	人数	4796	29	7	99	1	25	104	42	554	189	1576	1799	349	17

	比例%	100	0.6	0.1	2.1	0.0	0.5	2.2	0.9	11.6	3.9	32.9	37.5	7.3	0.4
2011	人数	4716	37	4	55	17	1	209	113	503	248	1711	1516	285	17
	比例%	100	0.8	0.1	1.2	0.4	0.0	4.4	2.4	10.7	5.3	36.3	32.1	6.0	0.4
2012	人数	4918	27	4	60	2	13	14	51	758	126	1741	1788	326	9
	比例%	100	0.6	0.1	1.2	0.0	0.3	0.3	1.0	15.4	2.6	35.4	36.4	6.6	0.2
2013	人数	5025	59	7	34	4	16	83	54	586	116	1676	2283	92	15
	比例%	100	1.2	0.1	0.7	0.1	0.3	1.7	1.1	11.7	2.3	33.4	45.4	1.8	0.3

研究生中，在企业实现就业的人数和比例也明显高于其他单位。根据统计，2013 届毕业研究生中有 482 人在事业单位就业，占就业人数的 24.45%；1446 人选择到企业就业，占就业人数的 73.36%（见表 2-9）。和本科生相比，研究生在事业单位各个行业就业比例均明显高于本科生，在企业单位就业总体比例明显低于本科生，但在国有企业、三资企业就业比例要高于本科生（具体情况见图 2-3）。

表 2-9 我校 2013 届本科和研究生毕业生就业单位性质分布情况

学历	已经就业人数	机关	事业							企业				其他	
			高等学校	科研院所	医疗卫生	其他教学	艰苦事业	其他事业	国有企业	三资企业	艰苦企业	其他企业	部队	国家项目	
本科	人数	5025	59	7	34	4	16	83	54	586	116	1676	2283	92	15
	比例%	100	1.2	0.1	0.7	0.1	0.3	1.7	1.1	11.7	2.3	33.4	45.4	1.8	0.3
研究生	人数	1971	39	214	116	0	23	37	92	380	96	329	641	2	2
	比例%	100	2.0	10.9	5.9	0.0	1.2	1.9	4.7	19.3	4.9	16.7	32.5	0.1	0.1

2013 届本科生和研究生在企事业单位中就业比例

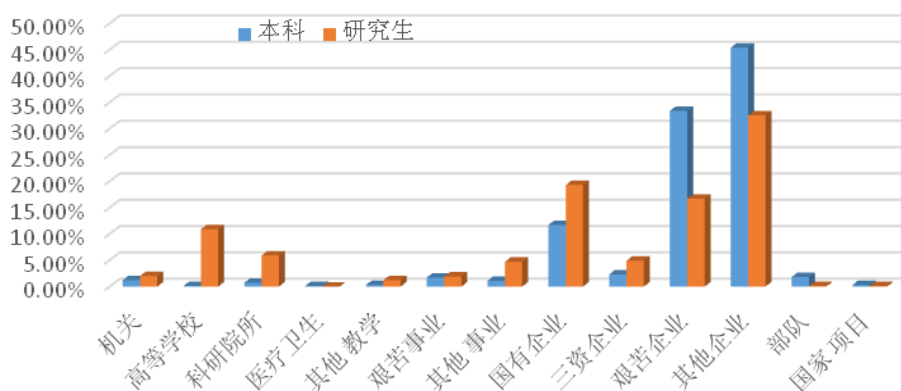


图 2-3 我校 2013 届本科和研究生毕业生在相关企事业单位中就业人数比例

3. 推动实现我校毕业生更高质量就业的主要做法

3.1 积极推进“五项改革”，着力提高毕业生核心竞争力

一是专业结构改革。在保持学校专业优势与特色的同时，以就业和社会需求为导向，主动加大专业调整的力度，逐步优化学科专业结构。近年来，暂停招生专业2个（旅游管理和生物医学影像工程），减少招生规模专业8个（英语、法学、数学等）。**二是培养模式改革。**实行大类、学院和专业培养的分类培养方案，积极探索创新人才培养模式改革，包括主辅修培养模式、卓越工程师培养模式、孙越崎学院拔尖人才培养模式、本-硕（博）连读培养模式、应用型人才培养模式、国际合作培养模式等，形成了多样化、开放性的人才培养体系，满足了学生个性化发展需求。学校扩大学生二次选择专业的比例，对于获得优秀新生奖学金的学生，入校后可自主选择专业，允许30%的符合相应条件的学生跨学院选择专业，其他学生可在院内重新选择专业。**三是课程教学改革。**学校积极改革传统教学形式，将课程的教学形式分为讲授、研讨、自主学习、实验、上机、实习、实训、课程设计等。课程考核分为考试和考察等形式，对于大学英语、大学计算机基础、程序设计语言类和大学体育课程等课程，采用目标管理的办法，学生通过相应的国家或学校组织的考试，即可获取相应课程的学分。**四是实践教学改革。**学校构建了“模块化、层次化、多元化”的创新型实验教学体系，进一步拓展学生实习实训内涵，建立集中实习与分散实习并举、校外与校内实习并重的教育模式，加强校外实习基地建设，积极探索学校与行业大型企业联合培养人才的新机制。实行九学期制，将第七学期课程前移，留出足够时间安排实验、实习、实训等实践教学环节。**五是毕业设计（论文）改革。**学校将毕业设计（论文）改为专业综合能力训练，学生可根据专业实际情况，灵活采取毕业设计、毕业论文、综合实验、调研报告、艺术展演、作品与成果展示等

形式进行。2011年10月14日，教育部网站以《中国矿业大学以提高创新和实践能力为目标，强化监控，着力抓好本科毕业设计(论文)》为题，报道了我校毕业设计(论文)改革的经验和做法。

3.2 不断完善“五项制度”，努力构建毕业生就业工作长效机制

一是毕业生就业工作目标责任制度。认真落实毕业生就业“一把手”工程，把毕业生就业情况作为学院和部门领导班子任期目标考核的硬性指标进行考核管理，形成了学校党政领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。**二是建立了招生、培养、就业于一体的联动制度。**坚持实行新增专业市场需求调研制度和招生计划听证制度，对连续几年就业率低的专业采取停招、减招等措施，逐步形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。**三是就业状况动态监控制度。**坚持实行每两周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。**四是就业质量统计分析制度。**每年全面统计分析各专业毕业生就业状况，编印就业状况白皮书，把毕业生就业率、就业分布和就业质量、用人单位满意度、专业吻合度纳入各专业人才培养质量的评价体系。**五是毕业生就业工作评估制度。**坚持每年对各学院进行全面的就业工作单项评估，形成了一套有效的评估考核体系，每两年评选一次全校毕业生就业工作先进单位，评估结果与学院绩效考核、领导班子考核等挂钩，较好地发挥了激励鞭策作用。

3.3 积极实施“五大工程”，建立健全毕业生就业服务体系

一是全员化就业服务工程。设立“就业工作促进奖”，鼓励广大教师及专业负责人积极参与、支持毕业生就业工作；成立“家长督导委员会”，发挥学生家长在学生成才中的督导作用和就业过程中的促进作用；在广大校友中选聘一批就业信息联络员，拓宽信息来源渠道；成立了由学生党员和班级干部组成的“班级就业信息服务小组”，较

好地发挥了学生就业互助作用。**二是全程化就业指导工程。**在本科生课程教学体系中，设立就业创业课程教学模块，以大学生涯规划活动和职业生涯规划大赛为抓手，将就业指导工作重心前移，将就业指导贯穿大一到大四全过程。同时，面向高年级学生举办专题讲座、模拟招聘面试活动等，加强就业形势教育和求职就业技能培训。**三是全国性就业市场拓展工程。**每年3月和10月，由主管部门牵头组织各学院开展全国性的就业市场开拓工作，密切与各大用人单位的沟通和联系，在全国各地建立了100多个实习就业基地。**四是全方位信息服务工程。**每年组织召开校企供需信息交流会，集中发布毕业生信息，集中收集单位招聘信息，充分利用教育部就业一体化平台、江苏省就业网络联盟和学校就业网站及时发布就业信息，确保就业信息2小时内上网；开通了“就业短信通”系统，形成了覆盖全体毕业生的就业信息服务网络。**五是全覆盖的就业帮扶工程。**以就业帮扶“四全”为目标，做到就业需求全掌握、就业进展全了解、就业帮扶全方位、就业政策全落实，对有就业愿望但就业竞争力弱的毕业生实行“领导承包责任制”，实施“一帮一”服务，较好地解决了就业难点问题。

4. 我校毕业生就业形势研判与发展对策

4.1 深刻认识和把握复杂严峻的就业形势，切实增强责任感和紧迫感

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。2013年以来，习近平总书记先后6次在有关会议上谈到，要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，强调指出：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”在十八届三中全会讲话中，总书记特别指出，要加强对高校毕业生就业的政策支持，促进公平就业。党的十八届三中全会《决定》用较长篇幅对高校毕业生就业工作进行部署，明确提出五项任务：一是要结合产业升级开发更多适合高校毕

业生的就业岗位。二是政府购买基层公共管理和社会服务岗位更多用于吸纳高校毕业生就业。三是健全鼓励高校毕业生到基层工作的服务保障机制，提高公务员定向招录和事业单位优先招聘比例。四是实行激励高校毕业生自主创业政策，整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金。五是实施离校未就业高校毕业生就业促进计划，把未就业的纳入就业见习、技能培训等就业准备活动之中，对有特殊困难的实行全程就业服务。这些，都为我们做好高校毕业生就业工作提供了基本遵循，指明了前进方向。

我校 2014 届毕业生就业工作自去年 9 月启动以来，学校各部门、各学院积极履行职责，齐抓共管，形成强大的合力推动毕业生就业工作，取得了一定的成效。截至 2 月底，学校共为 2014 届毕业生举办校外供需信息交流会 1 场、校内大型“双选会”两场、小型专场招聘会 380 多场（次），到校单位 960 多家，毕业生整体就业率（含本科生、研究生）将近 60%，与去年同期基本持平。但我们也要清醒地看到，我校 2014 届毕业生就业工作任务较之以往更为艰巨繁重。主要表现在：一是毕业生就业工作后续压力较大。二是学科、专业就业不平衡现象依然存在。三是针对我校毕业生的社会需求分化严重且有减缓的趋势。学校前期通过各种途径收集了大量的需求信息，但是不同专业供需比悬殊较大，且今年传统煤炭行业企业需求两级分化严重，对主体专业需求数量较大，对社会通用专业需求较少。而其他行业企业也因为经营压力，缩减招聘计划，尽管到校企业数量较往年有所增加，但企业用人需求却是呈现出减缓的趋势。

4.2 彰显办学特色，继续占领毕业生就业优势领域

未来 10 年是中国建设创新型国家和高等教育强国的关键时期，一所好的大学要具有品牌战略意识，并通过品牌战略不断提升大学的人才培养质量、办学特色和社会影响力，自然也就能应对来自各方面

的挑战。在我国高等教育格局中，有一大批行业特色型大学，这些大学的特色鲜明，与经济社会发展联系密切，直接服务于创新型国家建设的品牌学科专业。对于中国矿业大学而言，就是要坚持“两面向、两服务”（即面向国际、面向全国、服务行业、服务地方），以矿业、能源科技与工程技术为特色，努力建设特色鲜明、国际一流的高水平矿业大学。在人才培养方面，就是要不断提高培养质量，努力培养德智体美全面发展，宽基础、强能力、高素质的具有社会责任感和国际视野，能为国家富强和社会进步做出贡献的高素质人才。

多年来，我校毕业生就业去向以煤炭资源大省为主，选择面向基层和生产一线建功立业，近年来进一步辐射全国各行各业。就业行业排在前三位的分别是采矿业、制造业、建筑业，而且我校本科毕业生选择到煤炭行业就业的人数和比例连续五年保持稳定增长。中国矿业大学作为国际一流的矿业高等学府，是国内煤炭行业众多单位校园招聘的首选高校。目前学校共有国家重点学科9个，分别为采矿工程、安全技术及工程、矿物加工工程、矿产普查与勘探、岩土工程、工程力学、电力电子与电力传动、机械设计及理论、大地测量学与测量工程（培育）；品牌专业5个，分别为采矿工程、矿物加工工程、安全工程、地质工程、消防工程。矿业工程、安全科学与工程全国学科评估位列第一。上述这些学科专业的毕业生深受煤炭行业单位和社会的青睐。

4.3 进一步加强与社会各界用人单位的联系，为毕业生搭建广阔的就业平台

学校连续10多年组织全校学院外出开展就业市场开拓工作，已经成为学校毕业生就业工作的一项重要特色。同时，通过长时间的市场开拓工作，学校建立了一批就业工作站、一批就业实业基地，在行业内、外都有了稳定的毕业生就业市场。尽管目前到校招聘的单位数

量和提供的就业岗位数量依然较多，但是，我们应该居安思危，仍然要走出去，为毕业生提供更多的选择，为毕业生就业工作奠定可持续的基础。一是**正确的把握分析毕业生就业的现状与趋势**。要根据用人单位的需求，对学院的就业的现状与趋势做出客观分析，不间断地进行就业市场调研、进行毕业生回访、进行校企、院企合作洽谈。二是**发动各种资源来提高需求**。全校做到上下联动，积极采取各种措施来拉动需求。职能部门和学院领导要走出去，系主任、学科带头人、专业教师也要分批分时走出去，要通过各种途径、各种机会去收集需求信息。研究生的就业，要充分发挥导师的作用，导师在教书育人的同时，要尽可能给自己的学生推荐好的工作，通过自己的科研、外出教学的机会为学生收集需求信息。三是**认真组织开展见习、实习工作**。要大力组织以促进就业为目的的实习实践，确保毕业生在离校前都能参加实习实践活动。同时把就业实习基地建设 with 教学实习基地建设有机地结合起来。学校就业指导中心、教务部、研究生院和各个学院，要建立起切实有效的沟通和协商机制，使毕业生就业实习面和教学实习面更加广阔。四是**采取多种渠道的校企合作**。校企合作是高等学校谋求自身发展、实现与市场接轨、大力提高育人质量、有针对性地为企培养人才的重要举措。校、院两级的校企合作要切合实际情况大力开展，充分发挥学校校友总会和各地校友会在毕业生就业工作中的作用，让他们为母校毕业生的就业提供一些便利。

4.4 强化就业服务意识、提高就业服务能力，营造良好的校园就业服务氛围

进一步加强就业服务体系建设，将“全员动员、分工负责”的工作机制和“一级抓一级、层层抓落实”的工作体系落到实处。一是**强化就业信息服务**。要充分利用教育部、江苏省的毕业生就业网络平台，学校就业网等资源，及时收集和发布就业信息；探索利用手机报、微

博、微信等新型传播手段发布就业信息。**二是要加强就业工作队伍建设。**部门和各学院要形成合力，加大对就业工作人员的培训，提高就业指导服务水平；要将毕业生就业指导同加强毕业生思想教育、培养就业能力、提高综合素质结合起来，教育毕业生认清就业形势，合理定位，主动就业。**三是做好创业指导服务。**要积极推进创业教育，加快建立和完善学校创新创业教育课程体系；积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，提高毕业生就业创业能力；要积极主动配合学校大学生创业示范基地的建设，认真遴选优秀的大学生创业团队进入创业园孵化。**四是做好基层就业服务。**积极引导毕业生参加各类基层就业项目，进一步完善我校“思想教育指向基层、就业服务面向基层、激励政策倾向基层”的工作机制；要不断加大政策宣传力度、不断拓宽基层就业渠道，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。