



長安大學

2013 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一四年二月

目录

| | |
|--|----|
| 引 言 | 1 |
| 一、2013 届毕业生基本情况 | 2 |
| 1.1 毕业生规模 | 2 |
| 1.2 生源地分布 | 3 |
| 1.3 性别结构 | 5 |
| 1.4 少数民族毕业生情况 | 6 |
| 二、2013 届毕业生就业情况及分析 | 7 |
| 2.1 毕业生就业总体情况 | 7 |
| 2.2 毕业生升学及出国、出境情况 | 8 |
| 2.3 毕业生就业单位性质分布 | 9 |
| 2.4 毕业生就业地区分布 | 11 |
| 三、主要工作及措施 | 13 |
| 3.1 坚持“一把手”工程和“全员工程”，实现就业工作“四到 位” | 13 |
| 3.2 创新就业工作模式，提升就业服务水平 | 14 |
| 3.3 携手行业企业，打造特色就业服务平台 | 15 |
| 3.4 整合校内外资源，完善就业指导体系 | 15 |
| 3.5 强化以人为本，实施多元化就业帮扶 | 16 |
| 3.6 加强政策宣传引导，鼓励毕业生赴基层建功立业 | 17 |
| 3.7 开展创业教育，实施创业带动就业 | 18 |
| 3.8 建立预警机制，推进招生就业工作联动 | 19 |
| 3.9 开展主题教育，引导毕业生迈好就业第一步 | 19 |
| 附表 1 长安大学 2013 届本科毕业生分专业人数 | 21 |
| 附表 2 长安大学 2013 届毕业研究生分专业人数 | 22 |

引言

长安大学直属教育部，是教育部和交通运输部、国土资源部、住房和城乡建设部、陕西省人民政府共建的国家“211工程”重点建设大学，是国家“985工程”优势学科创新平台建设高校。学校设有22个教学院（系），有5个国家级重点学科，26个部省级重点学科，8个博士后科研流动站，8个一级学科博士点，50个二级学科博士点，26个一级学科硕士点，118个二级学科硕士点，78个本科专业，7个硕士专业学位授权类别，16个工程硕士招生领域，以培养公路交通、国土资源、城乡建设等专业人才为办学特色。60多年来，累计为国家培养各类毕业生20万余人，遍布全国31个省市区，国有企业事业单位是毕业生就业的主体，在交通运输、国土资源、城乡建设等重点行业和关键领域，国有大中型企业、科研院所就业的毕业生保持较高比例，本科毕业生考取国内外名校深造的人数逐年增加。

学校始终以毕业生充分就业为工作目标，全面落实就业工作“一把手工程”和“全员工程”，进一步完善就业“机构、人员、经费、场地”四到位和就业教育、管理、指导、服务“四位一体”的校院两级工作模式，建立“目标责任制”，创建富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业帮扶等措施，提升了毕业生就业质量，长期保持了较高的就业率。2009年被教育部评为“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”，2013年在教育部召开的全国普通高校毕业生就业工作推进会上做典型交流发言。

一、2013 届毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

2013 届共有各类毕业生 7959 人，其中毕业研究生 1953 人，本科毕业生 6006 人。涉及 84 个本科专业(方向)，84 个硕士专业(方向)，16 个博士专业(方向)。

本科毕业生人数超过 400 人的有 8 个学院。

表 1.1-1 2013 届毕业生分院系人数统计

| 学院 | 研究生(博士、硕士) | 本科 | 合计 |
|------|------------|-----|------|
| 公路学院 | 599 | 700 | 1299 |
| 汽车学院 | 142 | 595 | 737 |
| 机械学院 | 136 | 550 | 686 |
| 经管学院 | 179 | 476 | 655 |
| 电控学院 | 75 | 388 | 463 |
| 信息学院 | 90 | 408 | 498 |
| 地测学院 | 144 | 486 | 630 |
| 资源学院 | 96 | 305 | 401 |
| 建工学院 | 104 | 547 | 651 |
| 环工学院 | 120 | 438 | 558 |
| 建筑学院 | 82 | 227 | 309 |
| 材料学院 | 55 | 353 | 408 |
| 政治学院 | 99 | 138 | 237 |
| 理学院 | 19 | 89 | 108 |
| 外语学院 | 13 | 55 | 68 |
| 体育系 | | 27 | 27 |
| 文传学院 | | 224 | 224 |

本科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管

理学、艺术学等学科门类，研究生专业涵盖哲学、经济学、法学、文学、理学、工学、农学、管理学等学科门类。（详见附表 1、2）

表 1.1-2 2013 届毕业生分学科门类人数统计

| 学科门类 | 本科 | 研究生 | 合计 |
|------|------|------|------|
| 哲学 | | 5 | 5 |
| 经济学 | 78 | 15 | 93 |
| 法学 | 71 | 38 | 109 |
| 教育学 | 27 | | 27 |
| 文学 | 158 | 13 | 171 |
| 理学 | 268 | 78 | 346 |
| 工学 | 4779 | 1602 | 6381 |
| 农学 | | 4 | 4 |
| 管理学 | 457 | 198 | 655 |
| 艺术学 | 168 | | 168 |

1.2 生源地分布

1.2.1 本科生

2013 届本科毕业生生源地涵盖了除港澳台之外的 31 个省市区，呈现出分布地域广但不够均衡的特点。毕业生人数超过 200 人的省市区有陕西省（1820、30.30%）、河南省（329、5.48%）、山东省（321、5.35%）、河北省（303、5.05%）、新疆区（257、4.28%）、山西省（227、3.78%）、安徽省（220、3.67%）和甘肃省（211、3.51%）。

1.2.2 研究生

2013 届毕业研究生来自全国 30 个省市区（上海市、港澳台除外），人数较多的省份是陕西省（698、35.74%）、山东省（267、13.67%）、

河南省 (197、10.09%)、山西省 (85、4.35%) 和河北省 (82、4.20%)。

表 1.2 2013 届毕业生生源地分布统计

| 生源地 | 研究生人数 | 本科人数 | 合计 | 比例 (%) |
|-----|-------|------|------|--------|
| 北京 | 2 | 47 | 49 | 0.62 |
| 天津 | 14 | 101 | 115 | 1.44 |
| 河北 | 82 | 303 | 385 | 4.86 |
| 山西 | 85 | 227 | 312 | 3.93 |
| 内蒙古 | 43 | 120 | 163 | 2.06 |
| 辽宁 | 28 | 96 | 124 | 1.57 |
| 吉林 | 24 | 104 | 128 | 1.63 |
| 黑龙江 | 29 | 89 | 118 | 1.48 |
| 上海 | 0 | 1 | 1 | 0.01 |
| 江苏 | 46 | 155 | 201 | 2.56 |
| 浙江 | 25 | 163 | 188 | 2.37 |
| 安徽 | 44 | 220 | 264 | 3.33 |
| 福建 | 17 | 105 | 122 | 1.53 |
| 江西 | 27 | 109 | 136 | 1.72 |
| 山东 | 267 | 321 | 588 | 7.50 |
| 河南 | 197 | 329 | 526 | 6.67 |
| 湖北 | 62 | 166 | 228 | 2.90 |
| 湖南 | 40 | 174 | 214 | 2.70 |
| 广东 | 8 | 25 | 33 | 0.41 |
| 广西 | 12 | 95 | 107 | 1.34 |
| 海南 | 1 | 43 | 44 | 0.55 |
| 重庆 | 12 | 111 | 123 | 1.55 |
| 四川 | 29 | 121 | 150 | 1.88 |
| 贵州 | 13 | 129 | 142 | 1.80 |
| 云南 | 7 | 101 | 108 | 1.37 |
| 西藏 | 1 | 38 | 39 | 0.49 |
| 陕西 | 698 | 1820 | 2518 | 31.98 |
| 甘肃 | 71 | 211 | 282 | 3.59 |
| 青海 | 10 | 106 | 116 | 1.46 |
| 宁夏 | 19 | 119 | 138 | 1.76 |
| 新疆 | 40 | 257 | 297 | 3.73 |

1.3 性别结构

2013 届毕业生中，共有男生 5444 人，占总人数的 68.40%，女生 2515 人，占总人数的 31.60%，男女生比为 2.16:1。

有 20 个本科专业女生比例超过 50%。（见表 1.3-2）

表 1.3-1 2013 届毕业生性别结构统计

| 学历 | 性别 | | 男女比 |
|----|------|------|-------|
| | 男 | 女 | |
| 本科 | 4242 | 1764 | 2.4:1 |
| 硕士 | 1202 | 751 | 1.6:1 |

表 1.3-2 2013 届本科专业中女生超过 50% 的专业

| 本科专业名称 | 毕业总人数 | 毕业女生数 | 比例 (%) |
|-------------|-------|-------|--------|
| 英语 | 37 | 34 | 91.89 |
| 汉语言文学 | 39 | 34 | 87.18 |
| 新闻学 | 36 | 30 | 83.33 |
| 日语 | 18 | 14 | 77.78 |
| 会计学 | 116 | 85 | 73.28 |
| 财务管理 | 37 | 27 | 72.97 |
| 统计学 | 39 | 28 | 71.79 |
| 法学 | 34 | 24 | 70.59 |
| 广播电视编导 | 121 | 83 | 68.60 |
| 广告学 | 28 | 19 | 67.86 |
| 工程造价 | 96 | 63 | 65.63 |
| 艺术设计 | 47 | 29 | 61.70 |
| 公共事业管理 | 30 | 18 | 60.00 |
| 思想政治教育 | 37 | 22 | 59.46 |
| 国际经济与贸易 | 39 | 23 | 58.97 |
| 行政管理 | 37 | 21 | 56.76 |
| 资源环境与城乡规划管理 | 34 | 18 | 52.94 |
| 工商管理 | 36 | 19 | 52.78 |
| 电子商务 | 36 | 18 | 50.00 |
| 环境科学 | 30 | 15 | 50.00 |

1.4 少数民族毕业生情况

1.4.1 本科生

2013 届共有少数民族本科毕业生 337 人，占本科毕业生总人数的 5.61%，分别来自 29 个少数民族。人数较多的是回族、满族、土家族、蒙古族、藏族、维吾尔族。

表 1.4-1 2013 届少数民族本科毕业生人数统计

| 民族 | 人数 | 比例 (%) | 民族 | 人数 | 比例 (%) |
|------|----|--------|-------|----|--------|
| 蒙古族 | 42 | 0.70 | 傣族 | 2 | 0.03 |
| 回族 | 91 | 1.52 | 黎族 | 2 | 0.03 |
| 藏族 | 41 | 0.68 | 佤族 | 1 | 0.02 |
| 维吾尔族 | 33 | 0.55 | 畲族 | 5 | 0.08 |
| 苗族 | 18 | 0.30 | 东乡族 | 1 | 0.02 |
| 彝族 | 17 | 0.28 | 纳西族 | 1 | 0.02 |
| 壮族 | 24 | 0.40 | 柯尔克孜族 | 1 | 0.02 |
| 布依族 | 9 | 0.15 | 土族 | 4 | 0.07 |
| 朝鲜族 | 6 | 0.10 | 达斡尔族 | 2 | 0.03 |
| 满族 | 49 | 0.82 | 羌族 | 1 | 0.02 |
| 侗族 | 18 | 0.30 | 撒拉族 | 2 | 0.03 |
| 瑶族 | 3 | 0.05 | 仡佬族 | 2 | 0.03 |
| 白族 | 12 | 0.20 | 锡伯族 | 1 | 0.02 |
| 土家族 | 44 | 0.73 | 塔吉克族 | 1 | 0.02 |
| 哈萨克族 | 4 | 0.07 | | | |

注：本比例为占全部毕业生的百分比

1.4.2 研究生

2013 届共有少数民族毕业研究生 72 人，占毕业研究生总人数的 3.69%，分别来自 15 个少数民族。人数较多是回族、土家族、满族、蒙古族。

表 1.4-2 2013 届少数民族毕业研究生人数统计

| 民族 | 人数 | 比例 (%) | 民族 | 人数 | 比例 (%) |
|-----|----|--------|-----|----|--------|
| 蒙古族 | 10 | 0.51 | 满族 | 11 | 0.56 |
| 回族 | 19 | 0.97 | 瑶族 | 4 | 0.20 |
| 藏族 | 3 | 0.15 | 白族 | 1 | 0.05 |
| 苗族 | 2 | 0.10 | 土家族 | 13 | 0.67 |
| 彝族 | 1 | 0.05 | 土族 | 1 | 0.05 |
| 壮族 | 2 | 0.10 | 姜族 | 1 | 0.05 |
| 布依族 | 1 | 0.05 | 锡伯族 | 1 | 0.05 |
| 朝鲜族 | 2 | 0.10 | | | |

注：本比例为占全部毕业生的百分比

二、2013 届毕业生就业情况及分析

2.1 毕业生就业总体情况

截止 2013 年年底，毕业生总体就业率为 93.06%，其中研究生就业率为 92.27%，本科生就业率为 93.32%；男生就业率为 94.64%，女生就业率为 89.22%。

本科就业率超过学校平均水平的有 8 个院系，研究生就业率超过学校平均水平的有 9 个学院。

表 2.1-1 2013 届本科毕业生分院系就业率统计

| 院系 | 就业率 | 院系 | 就业率 |
|------|--------|------|--------|
| 公路学院 | 95.57% | 环工学院 | 94.29% |
| 汽车学院 | 97.48% | 建筑学院 | 97.36% |
| 机械学院 | 90.55% | 材料学院 | 92.92% |
| 经管学院 | 87.39% | 政治学院 | 92.75% |
| 电控学院 | 93.30% | 理学院 | 87.64% |
| 信息学院 | 98.28% | 外语学院 | 98.18% |
| 地测学院 | 93.21% | 体育系 | 96.30% |
| 资源学院 | 92.79% | 文传学院 | 75.00% |
| 建工学院 | 96.34% | | |

表 2.1-2 2013 届毕业研究生分学院就业率统计

| 院系 | 就业率 | 院系 | 就业率 |
|------|--------|------|--------|
| 公路学院 | 94.66% | 建工学院 | 95.19% |
| 汽车学院 | 96.48% | 环工学院 | 93.33% |
| 机械学院 | 97.06% | 建筑学院 | 100% |
| 经管学院 | 86.59% | 材料学院 | 92.73% |
| 电控学院 | 92.00% | 政治学院 | 64.65% |
| 信息学院 | 95.56% | 理学院 | 78.95% |
| 地测学院 | 93.75% | 外语学院 | 92.31% |
| 资源学院 | 89.58% | | |

有 9 个本科专业(方向)就业率达到 100%，有 38 个本科专业(方向)就业率超过 95%，有 51 个本科专业(方向)就业率超过学校平均水平。

2.2 毕业生升学及出国、出境情况

2013 届本科毕业生升学人数为 1447 人，升学率为 24.09%，其中有 432 名毕业生升入“985”高校或国家级科研院所继续深造。升学率超 30%的专业有 22 个(见表 2.2)，升学率超过 50%的专业有道路桥梁与渡河工程(基地班)、地质工程(实验班)、地下水科学与工程、地质学、资源勘查工程等。本科毕业生出国 88 人。

2013 届毕业研究生升学人数 81 人，出国 8 人。

表 2.2 2013 届毕业生升学率超过 30%的本科专业统计

| 序号 | 专业名称 | 升学率 | 序号 | 专业名称 | 升学率 |
|----|-----------------|--------|----|-------------|--------|
| 1 | 道路桥梁与渡河工程（基地班） | 66.67% | 12 | 勘查技术与工程 | 39.06% |
| 2 | 地质工程（实验班） | 63.33% | 13 | 土地资源管理 | 38.71% |
| 3 | 地下水科学与工程 | 51.61% | 14 | 资源环境与城乡规划管理 | 38.24% |
| 4 | 地质学 | 51.43% | 15 | 水文与水资源工程 | 35.85% |
| 5 | 资源勘查工程 | 50.48% | 16 | 城市轨道交通 | 35.14% |
| 6 | 地球物理学 | 48.65% | 17 | 无机非金属材料工程 | 33.33% |
| 7 | 地质工程 | 46.05% | 18 | 工程力学 | 33.33% |
| 8 | 遥感科学与技术 | 45.71% | 19 | 城市规划 | 32.73% |
| 9 | 地理信息系统（工学） | 44.12% | 20 | 交通工程 | 30.43% |
| 10 | 环境工程 | 40.54% | 21 | 自动化 | 30.20% |
| 11 | 交通工程（机场工程与总体设计） | 40.00% | 22 | 通信工程 | 30.00% |

2.3 毕业生就业单位性质^[1]分布

2.3.1 本科毕业生就业单位性质分析

2013 届本科毕业生已就业 4070 人（不含升学及出国、出境毕业生），其中，到国有企业的有 1985 人，占已就业毕业生数的 48.77%（下同）；到三资企业、其他企业的有 1371 人，占 33.69%；到高等学校、科研设计单位的有 254 人，占 6.24%；到国家机关及事业单位的有 251 人，占 6.17%；到部队的有 137 人（含定向国防生 115 人），占 2.45%。

本科毕业生到企业（国有企业、三资企业、其他企业）就业的人数最多，超过 80%，特别是到交通运输、国土资源、城乡建设行业

^[1] 单位性质按照教育部就业统计标准划分

就业的毕业生有 1640 人，占已就业毕业生的 40.29%，这也体现了我校为行业服务的办学特色。

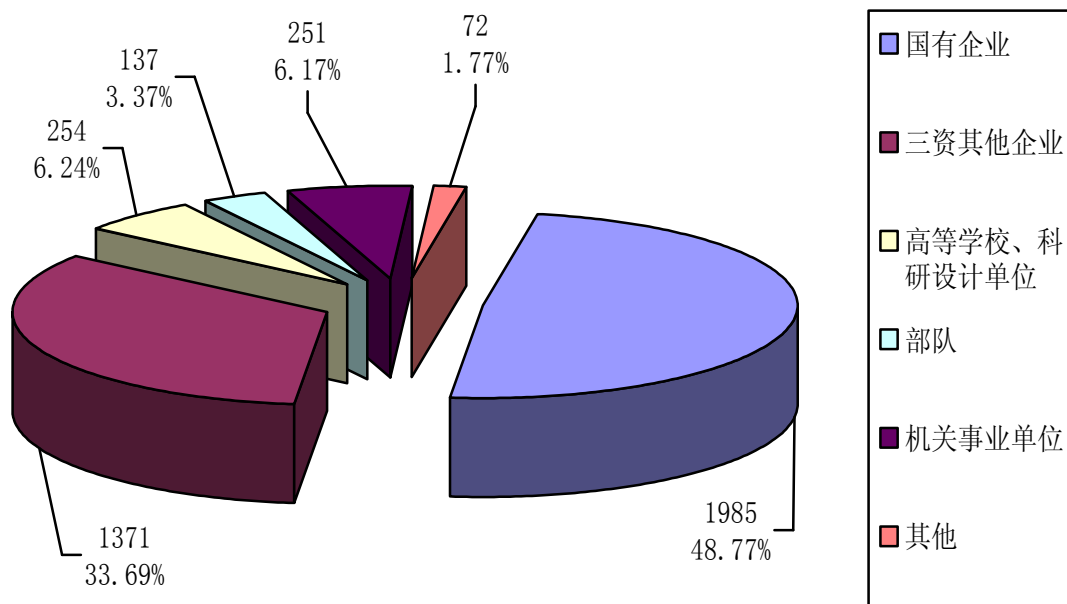


图 2.3-1 本科生就业单位性质统计

2.3.2 毕业研究生就业单位性质分析

2013 届毕业研究生已就业 1713 人（不含升学及出国、出境毕业生），其中，到高等学校、科研设计单位的有 660 人，占 38.53%；到国有企业的有 523 人，占已就业毕业生数的 30.53%（下同）；到三资企业、其他企业的有 304 人，占 17.75%；到国家机关及事业单位的有 202 人，占 11.79%；到部队的有 23 人，占 1.34%。

毕业研究生到高等学校、科研设计单位就业的人数近 40%，企业就业人数的比例低于本科，这也符合研究生培养方向及定位，体现了研究生较高的就业期望与就业质量。

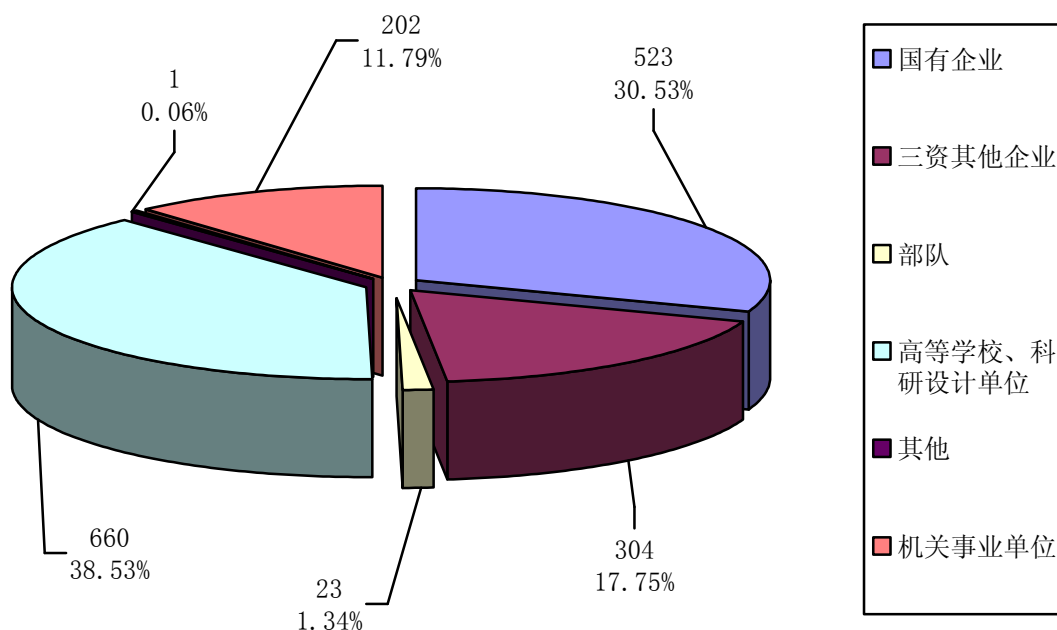


图 2.3-2 研究生就业单位性质统计

2.4 毕业生就业地区分布

2.4.1 本科毕业生就业地区分析

在已就业的 4070 名本科毕业生（不含升学及出国、出境毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）的有 3188 人；到内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区的毕业生有 1600 人（其中在陕西省就业的有 870 人，占到西部地区就业人数的 54.38%）；到冀、晋、豫、鄂、湘、赣等中部地区的毕业生有 760 人；到中小城市的毕业生有 1337 人，分别占已就业本科毕业生总人数的 78.33%、39.32%、18.67%、32.85%。

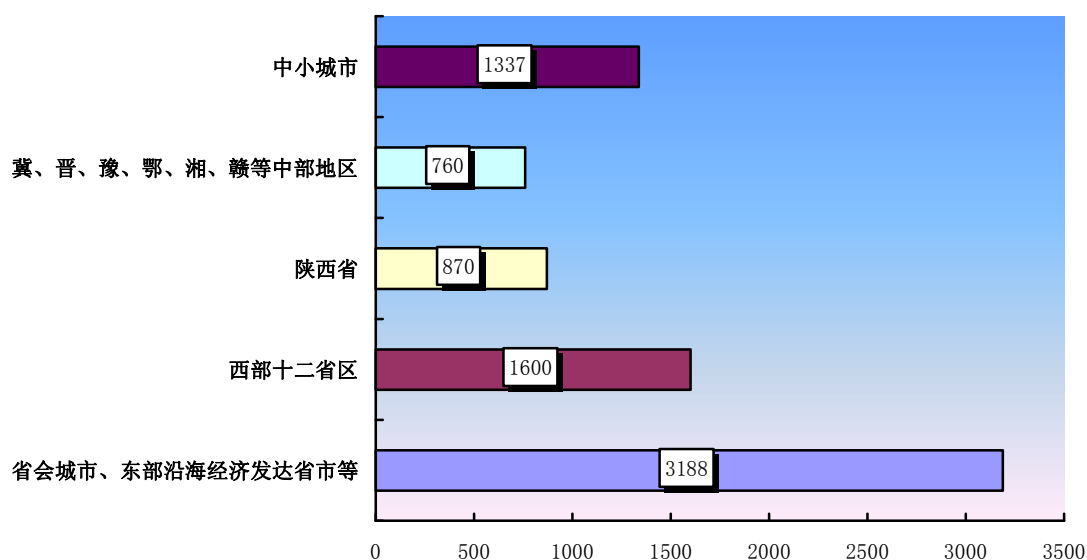


图 2.4-1 本科生就业地区统计

2.4.2 毕业研究生就业地区分析

在已就业的 1713 名毕业研究生(不含升学及出国、出境毕业生)中,到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份(江苏、浙江、山东、广东等)就业的有 1469 人;到内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区就业的毕业生有 930 人(其中在陕西省就业的有 704 人,占到西部地区就业人数的 75.70%);到冀、晋、豫、鄂、湘、赣等中部地区就业的毕业生有 245 人;到中小城市就业的毕业生有 406 人,分别占已就业研究生总人数的 85.75%、54.29%、14.30%、23.70%。

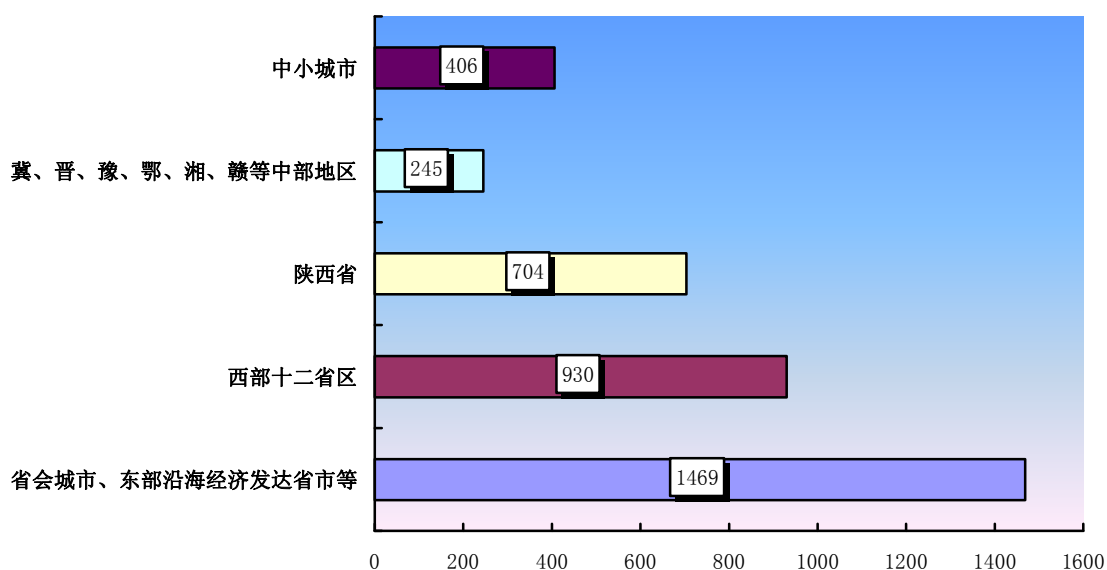


图 2.4-2 研究生就业地区统计

三、主要工作及措施

2013 年学校按照国务院、教育部关于做好 2013 年高校毕业生就业工作的通知精神，结合群众路线教育实践活动的各项要求和整改方案，积极宣传落实国家就业政策措施和基层就业项目，加强就业市场建设，组织服务好各类校园招聘会，强化就业指导服务，实施多元化的就业帮扶，为离校未就业毕业生持续提供服务，组织丰富多彩的毕业生文明离校系列活动，创新性开展就业工作，特色明显、成效显著。

3.1 坚持“一把手”工程和“全员工程”，实现就业工作“四到位”

2000 年长安大学在全国率先提出就业工作“一把手工程”，并不断完善工作责任制。每年校党委和行政工作要点中，都把毕业生就业工作作为一项重要内容，由校党委书记、校长亲自部署，落实责任，并定期进行检查督促。各院系形成了党政主要领导牵头，主管

领导负责，班子成员和辅导员责任到人的就业工作机制。学校实施目标责任制，向院系下达年度目标就业率，定期公布各专业就业情况，加强对就业工作完成情况的考核和督查。

学校严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供坚实的基础保障。

3.2 创新就业工作模式，提升就业服务水平

我校的主干专业以公路交通、国土资源与城乡建设三大行业为主，具有显著的行业特征，我们积极探索，不断创新工作模式。

3.2.1 加强就业信息化建设，不断提高服务水平。早在 2003 年就建成了就业信息网，2013 年为毕业生提供 2000 余家用人单位的 3 万余个就业岗位信息，日平均访问量达 20000 人次。通过我校网站参加全国大学生就业信息服务一体化平台注册的单位超过 2000 家，居高校前列。2013 年还向全国企事业单位发送生源信息函件 8000 余封，征集需求信息，同时采用信息化手段如 QQ 群、短信、手机 APP 实时发布就业需求及专场招聘会信息。

3.2.2 精心组织校园招聘，降低毕业生就业成本。学校坚持每年举办冬、春两次大型招聘会及全年不间断的专场招聘会，每年我校大约有 60% 的毕业生通过校园招聘会就业。为 2013 届毕业生举办的两次大型招聘会，参会企业达到 730 多家，同时就业中心还举办了 600 多场中小型招聘会，这些都为广大毕业生，特别是经济困难、就业困难的毕业生提供了大量的就近、就地、低成本双向选择机会。实践证明，举办校内招聘会，具有以下效果：一是就业成本低，二

是就业信息真实，三是就业环境安全，四是就业信息针对性强，五是签约成功率高，很适合毕业生就业需求。

3.3 携手行业企业，打造特色就业服务平台

学校一直坚持依托行业进行人才培养。2006 年 6 月，长安大学作为理事长单位牵头成立“全国公路交通类专业毕业生就业工作协作组”（以下简称“协作组”），目前理事单位已发展到 55 家，包括中国交通建设集团有限公司、中国建筑股份有限公司、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司及其所属企业等。“协作组”是指导交通教育资源合理配置和促进交通类专业毕业生就业市场不断完善的一个重要途径。几年来我们以“协作组”为纽带，积极探索共同参与、互惠互利、资源共享、共谋发展的毕业生就业工作运行模式和管理模式，既提升了我校毕业生的整体就业质量，也带动了我校其他专业毕业生的顺利就业，还完善学校与世界 500 强企业人才合作长效机制，为毕业生未来的发展创造了好的平台，同时也服务了学校特色发展战略。2013 年“协作组”中共有 41 家企业到校招聘毕业生，我校共有 750 多名本科毕业生到“协作组”单位就业，占已就业毕业生的 18%。

3.4 整合校内外资源，完善就业指导体系

为实现就业指导的专业化、职业化，学校印发了《关于开设公共艺术类课程和就业指导类课程的通知》文件，学校又提出建立分专业、分阶段、全程化和整合校内外资源，实现多元化师资、多方式授课的就业指导方案。设立大学生职业发展与就业指导研究中心、

大学生职业发展和就业指导教研室，设置了就业指导咨询室。

3.4.1 在师资方面充分发掘行业人力资源优势，聘请交通、铁路、建筑、地质等企业高级人力资源管理专家和各专业领域高层次专家为我校兼职就业指导师；同时，加强校内就业师资力量建设，2013 年举办校内就业专题培训 6 次，选送三批就业指导教师参加部、省举办的就业指导培训，提高了业务水平。

3.4.2 根据大学生成长规律，分专业、分年级开设《大学生职业发展与就业指导》课程，帮助毕业生转变就业、择业观念，调整就业预期，掌握就业政策，提高求职技巧。

3.4.3 就业教育关口前移。在“新生教育工程”中，融入专业教育、职业教育、行业教育与企业教育，帮助新生尽快了解所学专业，做好学业规划与职业规划，引导学生从一年级开始就关注就业，为增强就业竞争力作准备。

3.4.4 编写具有行业特色的就业指导教材。主编了《交通类专业大学生职业发展与就业指导》，该教材针对交通类专业毕业生的就业特点，增加了交通行业、企业知识的介绍，现已在 6 所交通类院校使用，上万名学生受益。参与编写《建设类大学生就业指导》。

3.5 强化以人为本，实施多元化就业帮扶

长安大学毕业生中农村学生、少数民族学生、家庭经济困难学生等困难群体毕业生占一定比例。认真做好这类毕业生的就业服务与指导工作，帮助他们顺利就业，是学校就业服务与指导工作的重中之重。

3.5.1 设置毕业生校内见习岗位，实施兜底就业。从 2009 年开始，学校投入专项经费，针对就业弱势家庭、农村边远地区、零就业家庭或其它原因造成的家庭经济困难的未就业毕业生，每年设立 100 个校内见习岗位。2013 年共有 61 名就业困难的本科毕业生报名参加了校内见习。

3.5.2 多渠道筹措资金，进行多元化帮扶。从 2009 年开始，学校就专门自筹资金，切实帮助各类就业困难毕业生。2013 年，学校自筹资金为 543 名毕业生发放 43440 元的就业交通补助，为 128 名因家庭经济困难的未就业毕业生发放求职补贴 64000 元；从 2008 年至今，学校联系华民慈善基金会，每年为学校 100 名困难毕业生提供就业援助。2013 年华民慈善基金会为 100 名就业困难毕业生提供 30 万元的就业援助，受助毕业生 100% 就业；学校积极落实国家一次性求职补贴政策，采取“先垫后补”的方式为 182 名 2013 届毕业生发放 18.2 万元求职补贴，为陕西省人数最多高校。

3.5.3 加强制度建设，提升帮扶效果。2011 年我校出台了《长安大学困难毕业生就业帮扶工作实施办法》，确立通过“一对一”就业咨询服务、心理疏导和就业资助，有效解决和缓解学生就业、心理、经济困难等各类难题。

3.6 加强政策宣传引导，鼓励毕业生赴基层建功立业

积极引导、大力宣传，帮助毕业生转变就业观念，使毕业生充分认识面向西部地区和基层单位就业、应征入伍服兵役和自主创业的重要意义，主动到祖国最需要的地方锻炼成长、发挥才智、建功

立业。深入宣传到西部地区和基层单位就业、学费补偿和国家助学贷款代偿、应征入伍服兵役和自主创业的优惠政策，大力宣传基层就业的先进典型。2009 年修订出台了《长安大学鼓励毕业生面向基层等就业办法》和《长安大学毕业生学费和国家助学贷款代偿暂行办法》，积极落实好国家关于毕业生基层就业的优惠政策。

2013 年学校专门召开会议研讨基层就业问题，并有针对性地开展引导。全校共有 484 名毕业生赴基层就业（有 6 名非西藏生源毕业生赴西藏工作），占已就业毕业生的 11.90%，全部享受了国家学费和贷款代偿政策，资助金额超过一千万元，其中 49 名毕业生还获得校内表彰奖励。

3.7 开展创业教育，实施创业带动就业

学校始终将创新创业教育视为学校育人工作的重要内容，“以创业带动就业”是就业工作的重点。

3.7.1 健全组织体系，延伸创业教育工作服务面。学校成立创新与创业教育指导委员会和学生科技创新与创业协会，在学生班级团支部中设立科技创新与创业实践委员，形成一套较为完整的创业能力培养工作的组织、工作体系和骨干队伍。

3.7.2 实施项目资助，激励学生开展创新创业类项目研发。每年设立 120 万元的大学生创新基金和 6 万元的学生专利资助专项，同时，积极与企业、校友联系，设立社会奖学金，对进行创业实践的学生予以表彰与资助。

3.7.3 细化培养方案，提升毕业生创业能力。在就业创业教育中

实施“四业”教育，即：以专业认知为主导、全覆盖性的第一课堂专业教育；以素质拓展为主导、分类培养的第二课堂职业教育和行业教育；以实践训练为主导、校企共赢的第三课堂企业教育，通过“四业”教育的相互融通，实施创意-创新-就业-创业能力的培养。

3.8 建立预警机制，推进招生就业工作联动

坚持以社会需求为导向，优化培养方案，调整学科专业结构。2010年出台了《长安大学毕业生就业工作预警机制实施细则》，实行招生与就业工作联动，对就业市场需求旺盛的专业，适当增加招生计划，对就业市场基本饱和的专业，适当减少招生计划或停止招生。目前，学校已根据就业需求态势，对相关专业的招生实施了减少招生和停止招生等措施。

3.9 开展主题教育，引导毕业生迈好就业第一步

在毕业生主题教育过程中，充分发挥学生工作专职队伍、学生干部、学生党员骨干作用，采取了多项切实有效的措施，使各项工作落到实处。一是开展系列毕业专题报告会、座谈会，把解决毕业生思想问题与解决实际问题相结合。二是加强学生思想政治教育和心理健康教育，引导学生进一步转变就业观念，树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的职业观。三是加强法制与安全教育，增强毕业生法纪观念，成为遵纪守法的好公民。四是将廉洁教育课作为大学毕业生的“最后一课”，引导他们走好从业路。五是开展“感恩祖国、感恩母校、感恩师长”主题教育活动，营造温馨和谐的离校氛围。六是强化受助毕业生离校前诚信履约观念和感恩回报意识，

确保国家助学贷款可持续发展。《教育部加强和改进大学生思想政治教育工作会议简报》曾进行了专题报道。

今后，我们将认真贯彻党的十八届三中全会精神，充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，强化“就业空间决定学校发展空间”、“就业质量体现人才培养质量”的工作理念，充分发挥学校“四部一省”共建等特色优势，坚持学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。

长安大学

2014 年 2 月

附表 1: 长安大学 2013 届本科毕业生分专业人数

| 专业名称 | 人数 | 专业名称 | 人数 | 名称专业 | 人数 |
|------------------|-----|-----------|----|------------------|----|
| 土木工程 | 385 | 地质工程 | 76 | 财务管理 | 37 |
| 机械设计制造及其自动化 | 345 | 物流工程 | 76 | 电子商务 | 36 |
| 材料成型及控制工程 | 153 | 热能与动力工程 | 74 | 工商管理 | 36 |
| 车辆工程 | 151 | 城市轨道交通 | 74 | 新闻学 | 36 |
| 自动化 | 149 | 安全工程 | 71 | 交通工程(机场工程与总体设计) | 35 |
| 汽车运用工程 | 147 | 地质学 | 70 | 遥感科学与技术 | 35 |
| 公路工程 | 143 | 市场营销 | 67 | 地理信息系统(理学) | 35 |
| 桥梁工程 | 143 | 物流管理 | 67 | 地理信息系统(工学) | 34 |
| 建筑学 | 125 | 交通建设与装备 | 67 | 资源环境与城乡规划管理 | 34 |
| 广播电视编导 | 121 | 土木工程管理 | 66 | 法学 | 34 |
| 会计学 | 116 | 勘查技术与工程 | 64 | 网络工程 | 33 |
| 计算机科学与技术 | 112 | 无机非金属材料工程 | 63 | 工业设计 | 32 |
| 隧道与岩土工程 | 108 | 公路工程管理 | 60 | 地下水科学与工程 | 31 |
| 软件工程 | 106 | 城市规划 | 55 | 信息与计算科学 | 31 |
| 机械电子工程 | 106 | 水文与水资源工程 | 53 | 土地资源管理 | 31 |
| 交通运输 | 106 | 艺术设计 | 47 | 数学与应用数学 | 31 |
| 资源勘查工程 | 105 | 交通工程 | 46 | 地质工程(实验班) | 30 |
| 测绘工程 | 100 | 汽车服务工程 | 40 | 环境科学 | 30 |
| 工程造价 | 96 | 交通安全工程 | 40 | 公共事业管理 | 30 |
| 给水排水工程 | 87 | 岩土工程 | 39 | 矿物加工工程 | 30 |
| 化学工程与工艺 | 86 | 国际经济与贸易 | 39 | 生物工程 | 30 |
| 建筑环境与设备工程 | 84 | 汉语言文学 | 39 | 高分子材料与工程 | 29 |
| 电气工程及其自动化 | 83 | 统计学 | 39 | 无机非金属材料(能源与电子材料) | 28 |
| 通信工程 | 80 | 思想政治教育 | 37 | 广告学 | 28 |
| 无机非金属材料(道路与机场工程) | 80 | 英语 | 37 | 工程力学 | 27 |
| 建筑设施智能技术 | 78 | 地球物理学 | 37 | 社会体育 | 27 |
| 电子科学与技术 | 78 | 行政管理 | 37 | 日语 | 18 |
| 电子信息工程 | 77 | 环境工程 | 37 | 道路桥梁与渡河工程(基地班) | 15 |
| 道路桥梁与渡河工程(国际班) | 76 | | | | |

附表 2: 长安大学 2013 届毕业研究生分专业人数

| 专业名称 | 人数 | 专业名称 | 人数 | 专业名称 | 人数 |
|------------|-----|----------------|----|--------------|----|
| 道路与铁道工程 | 190 | 检测技术与自动化装置 | 18 | 地球化学 | 6 |
| 桥梁与隧道工程 | 165 | 矿物学、岩石学、矿床学 | 16 | 矿产普查与勘探 | 6 |
| 建筑与土木工程 | 103 | 材料工程 | 16 | 地图学与地理信息系统 | 5 |
| 交通运输工程 | 96 | 材料学 | 16 | 地图制图学与地理信息工程 | 5 |
| 交通运输规划与管理 | 78 | 土地资源管理 | 16 | 科学技术哲学 | 5 |
| 行政管理 | 73 | 企业管理 | 16 | 智能交通与信息系统工程 | 4 |
| 车辆工程 | 71 | 工商管理硕士 | 15 | 摄影测量与遥感 | 4 |
| 地质工程 | 69 | 计算机应用技术 | 14 | 资产评估硕士 | 4 |
| 结构工程 | 54 | 材料加工工程 | 14 | 应用化学 | 4 |
| 岩土工程 | 51 | 防灾减灾工程及防护工程 | 13 | 农业资源利用 | 4 |
| 交通信息工程及控制 | 48 | 外国语言学及应用语言学 | 13 | 资源与环境遥感 | 3 |
| 机械电子工程 | 45 | 马克思主义理论与思想政治教育 | 13 | 软件工程 | 3 |
| 城市规划与设计 | 44 | 动力机械及工程 | 12 | 旅游管理 | 3 |
| 大地测量学与测量工程 | 41 | 建筑技术科学 | 12 | 计算机软件与理论 | 3 |
| 市政工程 | 38 | 地球探测与信息技术 | 12 | 公共管理 | 3 |
| 载运工具运用工程 | 38 | 应用数学 | 12 | 油气田地质与开发 | 3 |
| 会计学 | 36 | 会计硕士 | 11 | 环境科学 | 3 |
| 环境工程 | 35 | 产业经济学 | 11 | 马克思主义中国化研究 | 3 |
| 机械工程 | 32 | 工程机械 | 10 | 水利工程 | 2 |
| 机械设计及理论 | 30 | 水文学及水资源 | 9 | 材料物理化学 | 2 |
| 信号与信息处理 | 30 | 地下水科学与工程 | 8 | 马克思主义基本原理 | 2 |
| 构造地质学 | 29 | 物流工程 | 8 | 建筑安全工程 | 2 |
| 技术经济及管理 | 25 | 供热、供燃气、通风及空调工程 | 7 | 自然地理学 | 1 |
| 物流工程与管理 | 23 | 道路材料科学与工程 | 7 | 水工结构工程 | 1 |
| 建筑设计及其理论 | 22 | 控制工程 | 7 | 流体机械及工程 | 1 |
| 经济法学 | 20 | 固体地球物理学 | 7 | 古生物学与地层学 | 1 |
| 机械制造及其自动化 | 19 | 计算机技术 | 6 | 第四纪地质学 | 1 |
| 控制理论与控制工程 | 19 | 工程力学 | 6 | 固体力学 | 1 |
| 交通工程 | 19 | | | | |