



重庆大学 2013 届毕业生就业质量年度报告

2014 年 2 月 28 日

重庆大学高度重视毕业生就业工作，努力深化教育教学改革，创新人才培养模式，完善教育质量监控与评价体系，提高服务和管理水平，提升学生实践能力和综合素质，促进学生的全面发展，从根本上提高毕业生就业竞争力。同时，学校积极拓展重点就业市场、提升就业服务工作水平，在高就业率的基础上，努力提高就业质量，在大学毕业毕业生就业压力较大的 2013 年，实现了较高的毕业生就业率和较好的就业质量。

一、基本情况

重庆大学 2013 届毕业生共有 11356 人，其中本科生 7319 人，研究生 4037 人。截止 2013 年 12 月 31 日，本科毕业生就业率为 95.00%，已就业人数 6953 人；毕业研究生就业率为 97.94%，已就业人数 3954 人。

(一) 就业流向

表 1 毕业生就业流向统计表

流向分类		所占毕业生总人数的比例 (%)	
		本科生	研究生
公务员		1.3	2.7
事业单位		3.22	34.08
部队		1.5	1.98
企业	国有企业	27.83	30.57
	民营企业	19.84	18.55



重庆大学 2013 届毕业生就业质量年度报告

	三资企业	5.81	2.75
升学		24.54	3
出国、出境		4.03	3.29
其他		6.93	1.02
总计		95	97.94

注：研究生升学人数中不含直接攻读博士学位和硕博连读研究生人数。

(二) 行业流向

表 2 毕业生就业主要行业流向统计表

行业名称		本科生就业人数占比 (%)	研究生就业人数占比 (%)
教育事业		1.40	16.02
科学研究事业		5.10	15.26
企业	制造业	20.20	17.41
	金融业	4.20	8.28
	信息产业	9.20	6.59
	能源业	8.20	6.29
	建筑业	21.70	5.60
	交通运输业	1.70	1.15

本科毕业生中，到中央部委下属单位就业 1594 人，占毕业生总数的 21.78%，到地方省市下属单位就业 3929 人，占毕业生总数的 53.68%；其中到中国建筑总公司就业 481 人、国家电力公司就业 205 人、中国航空航天集团就



业 127 人、中国银行等金融单位就业 121 人、中国兵器装备公司就业 67 人、部队（入伍）110 人。

毕业研究生中，到科研设计单位就业 616 人，占毕业研究生总数的 15.26%；到高等院校就业 529 人，占毕业研究生总数的 13.10%。到企业就业 2094 人，占毕业研究生总数的 51.87%，其中有 875 人到世界五百强企业；有 1234 人到国有大型企业。

二、就业趋势分析

（一）总体就业趋势

近年来，重庆大学本科毕业生就业率持续保持在 95% 左右，未就业本科毕业生中有部分选择自主择业或者继续复习考研；毕业研究生就业率持续保持在 97% 左右。总体上说，重庆大学毕业生能够比较顺利地就业。机电、能源、材料、信息、经管、建筑、土木、环保等优势学科的毕业生供不应求；文理科毕业生中升学比例相对较高；文理科及艺术类毕业生因目前社会需求相对较少，就业形势相对紧张。

（二）就业流向趋势

我校本科毕业生的主要就业流向是升学（读研）和去企业，本科生升学率有所提升，2013 年为 25% 左右，其中进入北京大学、清华大学等学校深造人数明显增加。毕业研究生的主要就业流向是高校、科研院所和企业。近年来，研究生进入企业的人数有所增加，主要原因是随着我国经济体制的不断改革，产品研发的重要性不断凸显，企业在提高自身经济发展和社会竞争力的过程中，对高学历高层次研究型人才的需求不断提高。

我校毕业生去往制造业的主要分布在航天航空、汽车制造、材料加工、电子通讯设备制造等领域；去往教育事业的主要分布在高等院校；去往金融业的



主要集中在国有四大银行；去往信息产业的主要集中在中国移动、中国联通、中国电信、华为、腾讯、中兴等单位；去往能源行业的主要集中在国家电网公司；去往建筑业的主要集中在中国建筑工程总公司、中国中铁股份有限公司、中国冶金科工集团有限公司及国务院国有资产监督管理委员会下属的其他大型企业。

三、就业满意度调查

根据第三方机构调查显示，重庆大学 2013 届毕业生对学校的就业指导服务满意度达 99.07%，对所签工作的满意度为 98.52%。对用人单位的调查显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度较高，达到 99.10%。我校毕业生以踏实勤奋、专业知识扎实获得用人单位的青睐。

四、就业工作主要特点

重庆大学始终高度重视通过提高教育质量，大力提升学生的综合素质和实践能力而从根本上提高学生就业竞争力。

（一）提升学生科研工作能力。一是普及与重点相结合。如开设“新生研讨课”，引导学生自我培养创新能力；探索实施学业导师制，设立机械、材料、软件及人文 4 个创新实践班，通过“个案式”、“处方式”培养，最大限度保障学生个性发展。二是理论与实践相结合。如在本科生中推行“大学生科研训练计划”，取得良好效果；开放 20 个创新实验室，以实验教学、方案研究、专题培训的方式覆盖大部分研究生。三是交叉与专业相结合。如鼓励学生跨学科、跨专业、跨单位联合构建创新团队，目前已注册创新团队 1000 余支。

（二）培养学生创业实践能力。一是注重理论教育。如开设《创业管理》通识课，邀请著名企业家定期来校交流讲座，为学生创业提供专家咨询和指导。二是加强实践活动。以多个级别的创业实践赛事活动为载体，进一步拓宽学生



创业视野；充分依托社会资源，建立社会实践基地，组织学生深入企业学习创业经验。三是重视成果转化。依托学校科技园成熟的工商、税务、财政综合服务平台建立大学生创业基地，为创业团队提供一站式咨询与服务；设立了“重庆大学学生创业基金”等多个支持学生创业的资金，为有良好前景的技术创新项目和科技型创业项目提供权益性资本，帮助其实现成果转化。

（三）强化学生就业竞争能力。一是强化职业生涯规划教育。将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》等列入通识课程；打造“职通讲坛”，邀请专家来校指导职业生涯规划；举办“我的大学，我的生涯”等活动，在低年级学生中宣传生涯教育的先进理念。二是强化求职训练。通过“模拟招聘、训练营、工作坊、职业咨询”等活动大赛四位一体开展求职训练，着力提高学生的就业竞争力。三是强化就业帮扶。宣传、鼓励学生参与“村官计划”、“三支一扶”、“西部志愿者”等国家和地方的基层就业项目。举办基层就业工作动员会、为毕业生提供免费培训。

五、就业情况对招生、培养计划的影响

（一）根据本科就业情况，合理调整各专业招生计划。

重庆大学本科招生计划的调整与编报主要依据当年学校确定的规模，结合专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优势与发展需要等情况综合考虑，其中就业情况是各专业事业计划调整的最重要指标之一。2014年在确定本科招生规模从7000名调减至6500名的前提下，学校对近三年平均就业率排名后20%的专业分别采取了计划调减、学院内专业之间计划调整、大类招生培养等措施，其中专业计划平均调减比例达到16.22%，超过全校平均调减率的2倍。此外，在编制各专业招生来源计划时，除了执行国家的招生政策外，学校更多的考虑了各专业未来与各地区行业和产业的紧密结合。



（二）根据研究生就业情况，优化研究生招生、培养计划

学校建立以就业为导向的资源调配机制，使校内各单位的招生规模与其培养资源条件、培养质量、学生就业相适应，同时进一步加强对社会急需专业与优势学科人才培养。2014 年硕士招生实施以就业为导向的招生计划改革，同时结合区域经济与行业发展对高学历人才需求，进一步完善教育培养体系，特别是大力发展高水平、有特色的专业学位研究生教育培养体系，计划到 2015 年，专业学位硕士研究生与学术型硕士研究生招生总体规模比例达到 1:1。

（三）根据行业需求，深化研究生教育改革

以行业需求为导向，以校企合作为途径，校企多主体协同培养适应和引领行业的高层次应用型人才，突破“学科”、“专业”限制，设置模块化、复合型课程体系。比如，我校同重庆长安等国内汽车行业主流企业以及美国福特公司、密歇根大学等开展合作，实施多主体协同、跨学科培养、本硕贯通式教育和团队学习模式，开办了汽车专业学位研究生班，引起了社会及媒体的高度关注。